

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 06-06/46-2017

06 июля 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/46-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ИНИС» (далее - ООО «ИНИС») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ИНИС» - <...> (доверенность б/н от 18.06.2017),

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии директора ООО «ОмскГорЛомбард № 1» <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18.04.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на фасаде здания № 67 по пр. К. Маркса в г. Омске рекламы: *«ЛОМБАРД у Галактики ДЕНЬГИ ПОД ЛЮБОЙ ЗАЛОГ БЫСТРОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА НИЗКИЙ % КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН РЕМОНТ – сотовых телефонов – ноутбуков, планшетов – аудио-видео техники 346-777»*.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ломбарду «У Галактики» и оказываемой им финансовой услуге (выдаче займов).

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6](#)

[статьи 4](#) Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

В соответствии с [частью 1 статьи 2](#) Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. **Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.**

Согласно пункту 2 статьи 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы **информация об организационно-правовой форме организации и ее наименование в рекламе, распространенной на фасаде здания № 67 по пр. К. Маркса в г. Омске отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска от 05.05.2017 № Исх - ДИО/6663: «...разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, д. 67, в виде паспорта рекламного места № 1194- 04рм, выдано ООО «Инис» в соответствии с распоряжением департамента недвижимости Администрации города Омска от 12.12.2006 № 5070-р «О выдаче разрешения на установку рекламной конструкции».

На запрос Омского УФАС России ООО «ИНИС» была представлена копия договора оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы от 25.03.2017 № 23-3 (далее – Договор), заключенного между ООО «ИНИС» и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) (ОГРИП 312554322100238).

Согласно пункту 1.1 Договора Заказчик (ИП <...>) поручает, а исполнитель (ООО «ИНИС») оказывает ему услуги по размещению и демонстрации рекламной информации Заказчика на объектах наружной рекламы, согласно Приложениям к настоящему договору.

Таким образом, ООО «ИНИС» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на определение Омского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 02.06.2017 № 06-06/46-2017 ИП <...> были представлены следующие пояснения (вх. № 4873 от 19.06.2017): «...По Вашему запросу № 06-4244 от 02.06.2017 г. сообщаем, что размещаемый рекламный баннер по адресу: г. Омск, пр. Маркса, д. 67, был согласован с ИП <...> ИНН <...>, занимающейся рекламой.

Дополнительно сообщаем, что дизайн - макет и изготовление рекламного баннера на фасаде дома № 67 по пр. К. Маркса мы заказывали именно у ИП <...>, рассчитывая на её компетентность. Размещение рекламного баннера было впервые, законодательство в полной мере не знали, в дальнейшем учтём замечания, связанные с размещением рекламы...».

В связи с необходимостью получения дополнительной информации для полного и всестороннего рассмотрения дела № 06-06/46-2017 от ИП <...> Определением Омского УФАС России о продлении срока рассмотрения от 22 июня 2017 года (далее – Определение от 22.06.2017) срок рассмотрения указанного дела был продлен.

В ответ на Определение от 22.06.2017 ИП <...> была представлена следующая информация: «... о размещении рекламы по адресу г. Омск, пр. Маркса, д. 67 могу дать пояснения, что по договору с ООО «ОмскГорЛомбард № 1» я **должен был согласовать эскиз и размещение баннера рекламы по данному адресу с директором ООО, но это мною сделано не было.** Свою вину признаю. Раньше подобных нарушений не имел. Надеюсь на минимальное наказание...».

Одновременно в адрес Омского УФАС России были представлены пояснения ООО «ОмскГорЛомбард № 1» (вх. № 5187 от 28.06.2017): «...По делу о размещении рекламы по адресу г. Омск, пр. Маркса, д. 67, хочу сообщить, что **по договору с <...>, мною было дано задание изготовить и разместить рекламу ломбарда «ОмскГорЛомбард № 1»** через услуги ИП <...> ИНН <...>. В свою очередь из-за своей халатности **он данное задание исполнил без согласования со мной - директором ООО «ОмскГорЛомбард № 1».** Поэтому за его действия я отвечать не могу...».

Однако при этом Комиссией установлено, что в Единый государственный реестр юридических лиц внесены сведения о прекращении деятельности ООО «ОмскГорЛомбард № 1» с 15.12.2016.

Учитывая изложенное, рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ИНИС», ООО «ОмскГорЛомбард № 1», ИП <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде здания № 67 по пр. К. Маркса в г. Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ЛОМБАРД у Галактики ДЕНЬГИ ПОД ЛЮБОЙ ЗАЛОГ БЫСТРОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА НИЗКИЙ % ....», распространенную ООО «ИНИС» на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 67 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИНИС» и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей

198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

### по делу № 06-06/46-2017

06 июля 2017 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 06.07.2017 по делу № 06-06/46-2017 о признании рекламы, распространенной на фасаде здания № 67 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИНИС» (ОГРН <...>), ИП <...> (ОГРИП <...>) в срок **до 25 июля 2017 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно исключить из распространяемой по проспекту К. Маркса, д. 67 в г. Омске наружной рекламы информацию: *«ЛОМБАРД у Галактики ДЕНЬГИ ПОД ЛЮБОЙ ЗАЛОГ БЫСТРОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА НИЗКИЙ %».*

2. ООО «ИНИС», ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 27 июля 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание изготовлено в полном объеме 07 июля 2017 года.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: