

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 2 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

27 февраля 2015 года

г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А.А. Сешенов – руководитель управления, рассмотрев материалы по заявлению о признаках нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» публичным акционерным обществом коммерческий банк «ЕВРОКОММЕРЦ» <...> ,

## УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России поступило заявление гражданина <...> о том, что 22.01.2015 в 12 часов 49 минут на его абонентский номер <...> без предварительного согласия на получение рассылки рекламных сообщений поступило рекламное sms сообщение от имени «ЕС-BANK» следующего содержания: «Кредитование пенсионеров! Мы рядом даже в трудную минуту. «ЕВРОКОММЕРЦ» Банк, <...> (звонок бесплатный)». Данная рекламная информация и способ её распространения содержат признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Данная рекламная информация и способ её распространения содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация.

В результате анализа поступивших в Липецкое УФАС России документов и информации установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем указанного в заявлении sms сообщения является публичное акционерное общество коммерческий банк «ЕВРОКОММЕРЦ» <...>. Абонентом, использующим номер оператора сотовой связи ОАО «Вымпел – Коммуникации» <...>, является <...>.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч. 1 ст. 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» рекламное sms сообщение «Кредитование пенсионеров! Мы рядом даже в трудную минуту. «ЕВРОКОММЕРЦ» Банк, <...> (звонок бесплатный)» распространено на <...> на получение подобных рассылок.

В нарушение ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама не содержит наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

Таким образом, реклама ПАО КБ «ЕВРОКОММЕРЦ» следующего содержания: «Кредитование пенсионеров! Мы рядом даже в трудную минуту. «ЕВРОКОММЕРЦ» Банк, <...> (звонок бесплатный)», распространённая посредством направления sms сообщения на номер <...>, содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как направлена без предварительного согласия абонента на получение подобных сообщений и не содержит наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 2 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в отношении публичного акционерного общества коммерческий банк «ЕВРОКОММЕРЦ» <...>.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО КБ «ЕВРОКОММЕРЦ»;

заинтересованные лица – ОАО «Вымпел-Коммуникации», ООО «Инфобип».

3. Назначить дело № 2 к рассмотрению на **19 марта 2015 года на 10 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. <...> **представить до 18.03.2015** следующие документы и сведения:

- копию договора оказания услуг связи с ОАО «Вымпел-Коммуникации» по абонентскому номеру <...>;

- иные документы и материалы, имеющие отношение к данному делу, по своему усмотрению.

5. **ПАО КБ «ЕВРОКОММЕРЦ» представить до 18.03.2015** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

- копии учредительных документов (устав, учредительный договор);

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

6. **ООО «ИнфоБип» представить до 18.03.2015** следующие документы и сведения:

- подробную информацию о порядке отправки sms сообщений через информационную систему общества;

- документы, подтверждающие отpravку sms сообщения, указанного в заявлении <...>, через информационную систему ООО «ИнфоБип»;

- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. При себе иметь ПАСПОРТ.