

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

– председателя Комиссии, руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

.. извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

заинтересованного лица:

.. извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела

лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах:

представителя Комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства Администрации г. Оренбурга извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

### **УСТАНОВИЛА:**

ководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») 31 марта года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

где проверки установлено, что в здании по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, 1/7 расположен магазин табачных изделий с вывеской «пых-пых ДЫМ». Фасад здания оформлен баннером-растяжкой, посредством которого распространяется следующая информация: «ИСПАРИТЕЛИ Бомба качество 18+ не эржит никотин 1200 пых 149р пр. Гагарина, 44/7, ул. Поляничко, 4 ПИВНЫЕ СОСТИ». Текст сопровождается изображением мужчины и двух электронных

рет с надписями «NOT» и логотипом «БОЧКА центр разливных напитков». На входной двери под наклейкой с информацией о режиме работы расположена наклейка со следующим текстом: «тут есть В ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАЛЬЯНЫ Adaliya HQD Urban mode CRASH PUFF Masking» и изображением электронной сигареты с надписью «БОМБА ХИТ». Деятельность магазина осуществляет ИП Бебятьева Юлия Валентиновна (ОГРНИП 321565800014260; ИНН 560917820599).

г. принадлежности рекламной вывески ИП ... подтверждается в том числе материалами, представленными Комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства Администрации г. Оренбурга.

ответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

отречены признаки нарушения Закона о рекламе при распространении указанной рекламы, Оренбургским УФАС России Определением исх. №4395 от 07.07.2022г. в отношении ИП ... (...) возбуждено дело №056/05/7-403/2022 по признакам нарушения п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

07.07.2022г. в 15 ч. 00 мин. состоялось рассмотрение настоящего дела. ИП Бебятьева Ю.В. на заседание не явилась, запрошенные антимонопольным органом документы и пояснения не представила.

Комитетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства Администрации города Оренбурга представлены документы, свидетельствующие о том, что рекламная конструкция по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, д. 44/7 должна эксплуатироваться с нарушением требований законодательства о рекламе, предписание от 24.06.2022 №01-39/1583 ИП ... не исполнено.

анализировав представленные материалы и действующее законодательство Российской Федерацией установлено следующее.

по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, д. 44/7 расположен магазин разливных напитков с вывеской «пых-пых ДЫМ». Фасад здания оформлен баннером-наклейкой, посредством которого распространяется следующая информация: «ТАРИТЕЛИ Бомба качество 18+ не содержит никотин 1200 пых 149р пр. Гагарина, 44/7, ул. Поляничко, 4 ПИВНЫЕ РАДОСТИ». Текст сопровождается изображением мужчины и двух электронных сигарет с надписями «NOT» и логотипом «БОЧКА центр разливных напитков». На входной двери под наклейкой с информацией о режиме работы расположена наклейка со следующим текстом: «тут есть В ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАЛЬЯНЫ Adaliya HQD Urban mode CRASH PUFF Masking» и изображением электронной сигареты с надписью «БОМБА ХИТ». Деятельность магазина осуществляет ИП ... (...).

ная информация по смыслу ч.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» отвечает понятию «реклама», адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – электронным сигаретам и курительным изделиям.

Согласно п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Комиссия установила, что в рассматриваемой рекламе используются изображения электронных сигарет, ввиду чего при распространении рекламной информации усматриваются признаки нарушения требований, установленных в п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований п. 8 ст. 7 указанного закона несут рекламодатель, изготовитель и распространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее содержание и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании имеющихся материалов и установленных фактов Комиссией в качестве рекламодателя и распространителя определена ИП ... (...).

В случае принятия Комиссией решения о признании рекламы ненадлежащей, в соответствии с ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» решается вопрос о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ввиду установления факта продолжения распространения рекламы, по адресу г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 44/7 Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать ИП ... предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 49 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по делам о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Правительством Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020 г., Комиссия,

**РЕШИЛА:**

признать рекламу, распространяемую на баннере по адресу г. Оренбург, пр. Пугачева, д. 44/7 ненадлежащей и нарушающей требования п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

1 ...(...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела № 056/05/7-403/2022 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП ... производства по делу об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.