Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по ренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по изнакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

– председателя Комиссии, руководителя Управления Федеральной итимонопольной службы по Оренбургской области;

… - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и екламного контроля, общественных связей;

… - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и екламного контроля, общественных связей;

в отсутствии лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения конодательства о рекламе:

.. извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

заинтересованного лица:

.. извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела

ца, располагающее сведениями о рассматриваемых в ходе дела бстоятельствах:

представителя Комитета потребительского рынка, услуг и развития едпринимательства Администрации г. Оренбурга извещённого надлежащим бразом о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

ководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О аме» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») 31 марта года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской асти проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на ритории города Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, новленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

де проверки установлено, что в здании по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, 4/7 расположен магазин табачных изделий с вывеской «пых-пых ДЫМ». Фасад ния оформлен баннером-растяжкой, посредством которого пространяется следующая информация: «ИСПАРИТЕЛИ Бомба качество 18+ не ержит никотин 1200 пых 149р пр. Гагарина, 44/7, ул. Поляничко, 4 ПИВНЫЕ ОСТИ». Текст сопровождается изображением мужчины и двух электронных

рет с надписями «NOT» и логотипом «БОЧКА центр разливных напитков». На ной двери под наклейкой с информацией о режиме работы расположена ейка со следующим текстом: «тут есть В ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАЛЬЯНЫ liya HQD Urban mode CRASH PUFF Maskking» и изображением электронной реты с надписью «БОМБА ХИТ». Деятельность магазина осуществляет ИП ебятьева Юлия Валентиновна (ОГРНИП 321565800014260; ИНН 560917820599).

г принадлежности рекламной вывески ИП … подтверждается в том числе ериалами, представленными Комитетом потребительского рынка, услуг и ития предпринимательства Администрации г. Оренбурга.

ответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О аме» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, пространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на лечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке.

отрев признаки нарушения Закона о рекламе при распространении анной рекламы, Оренбургским УФАС России Определением исх. №4395 от .2022г. в отношении ИП … (…) возбуждено дело №056/05/7-403/2022 по знакам нарушения п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

.2022г. в 15 ч. 00 мин. состоялось рассмотрение настоящего дела. ИП ебятьева Ю.В. на заседание не явилась, запрошенные антимонопольным ном документы и пояснения не представила.

итетом потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства инистрации города Оренбурга представлены документы, свидетельствующие м, что рекламная конструкция по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, д. 44/7 должает эксплуатироваться с нарушением требований законодательства о аме, предписание от 24.06.2022 №01-39/1583 ИП … не исполнено.

анализировав представленные материалы и действующее законодательство иссией установлено следующее.

ании по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина, д. 44/7 расположен магазин чных изделий с вывеской «пых-пых ДЫМ». Фасад здания оформлен баннером-тяжкой, посредством которого распространяется следующая информация: ЛАРИТЕЛИ Бомба качество 18+ не содержит никотин 1200 пых 149р пр. рина, 44/7, ул. Поляничко, 4 ПИВНЫЕ РАДОСТИ». Текст сопровождается ражением мужчины и двух электронных сигарет с надписями «NOT» и типом «БОЧКА центр разливных напитков». На входной двери под наклейкой с рмацией о режиме работы расположена наклейка со следующим текстом: есть В ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАЛЬЯНЫ Adaliya HQD Urban mode CRASH PUFF king» и изображением электронной сигареты с надписью «БОМБА ХИТ». ельность магазина осуществляет ИП … (…).

ная информация по смыслу ч.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» отвечает понятию лама», адресована неопределённому кругу лиц и направлена на лечение внимания к объекту рекламирования– электронным сигаретам и рителям.

асно п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной дукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных надлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также ойств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

иссия установила, что в рассматриваемой рекламе используются ражения электронных сигарет, ввиду чего при распространении рекламной рмаций усматриваются признаки нарушения требований, установленных том 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ответствии с ч.6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение бований п.8 ст.7 указанного закона несут рекламодатель, аморараспространитель.

амодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее ект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О аме»).

пространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым собом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О аме»).

дя из имеющихся материалов и установленных фактов Комиссией в качестве амодателем и рекламораспространителем определена ИП … (…).

учае принятия Комиссией решения о признании рекламы ненадлежащей, в ветствии с ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» решается вопрос о выдаче предписания екращении нарушения законодательства Российской Федерации о аме.

у установления факта продолжения распространения рекламы, по адресу г. нбург, пр. Гагарина, д. 44/7 Комиссия приходит к выводу о необходимости ачи ИП … предписания о прекращении нарушения рекламного нодательства.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального на от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 49 вил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по знакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. становлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020 г., иссия,

РЕШИЛА:

ризнать рекламу, распространяемую на баннере по адресу г. Оренбург, пр. рина, д. 44/7 ненадлежащей и нарушающей требования п. 8 ст. 7 ФЗ «О аме».

Л ...(...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе.

ередать материалы дела № 056/05/7-403/2022 уполномоченному должностному Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской асти для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП ... производства по об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 битражного процессуального кодекса Российской Федерации.