

РЕШЕНИЕ

г. Самара

29 декабря 2010г.

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

рассмотрев дело № 7046-10/8 возбужденное в отношении НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара» ОАО «РЖД» по признакам нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в г. Самара на рекламоносителях, размещенных по адресам г. Самара, пр. Ленина, в районе музейно-выставочного комплекса «Самара космическая», а так же г. Самара, пересечении улиц Победа и Ново-Вокзальная рекламы «Дорожной клинической больницы на станции Самара», в которой использованы образы медицинских работников, а так же предупреждению о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом отведено менее чем 5% рекламной площади, пространства

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» по доверенности б/н от 21.12.2010г. – <...> (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением № 44309928519019 о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

15.11.2010г. Самарским УФАС России выявлено распространение рекламы Дорожной клинической больницы на ст. Самара на рекламной конструкции, расположенной на пр. Ленина, в районе музейно-выставочного комплекса «Самара космическая», следующего содержания: «РЖД Берегите здоровье по-новому! (надпись исполнена на фоне здания, на крыше которого размещена конструкция — Дорожная клиническая больница) Дорожная клиническая больница на ст. Самара (изображение мужчины в медицинской одежде) <...>врач-хирург высшей категории заместитель главного врача по хирургии www.dkb-samara.ru 303-23-63, 303-22-20 Возможны противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом Лицензия ЛО№6301000580»; на рекламной конструкции, расположенной на пересечении улиц Победа и Ново-Вокзальная, следующего содержания: «РЖД Открыты для Вас! Здравствуйте! (надпись исполнена на фоне врачей, проводящих операцию) Дорожная клиническая больница на ст. Самара (изображение мужчины в медицинской одежде) <...> врач-хирург высшей категории заведующий отделением хирургии www.dkb-samara.ru 303-23-63, 303-22-20 Возможны противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом Лицензия ЛО№6301000580», в тексте которой используется образ медицинского работника.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Кроме того, в тексте распространенной рекламы предупреждению о необходимости консультации со специалистом отведено менее чем 5% рекламного пространства.

Согласно подсчетам, произведенным Самарским УФАС России, было установлено, что общая площадь рекламы Дорожной клинической больницы на ст. Самара составляет 108,75 кв. см, длина предупреждения о необходимости консультации специалиста составляет 7,5 см, высота — 0,3 см, что соответствует 2,1%.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. копией договора № 62/щ от 27.10.2010г., заключенным НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» (Заказчик) с ООО «Фера» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя выполнение комплекса работ и услуг по распространению рекламной информации, предоставляемой Заказчиком на рекламных объектах Исполнителя;

2. копией Приложения №1 к договору №62/щ от 27.10.2010г., согласно которому адресная программа, размещенной Обществом рекламы в период проведения рекламного этапа с 01.11.2010г. по 30.11.2010г. является: ул. Спортивная (район Комсомольской пл. сторона А; пр. Ленина / ул. Ново-Садовая, сторона А; А. Овсеенко, 14, сторона А; Гагарина, 42 / Революционная, сторона А2; Ново-Садовая / Губанова, сторона А; ул. Победы / ул. Ново-Вокзальная, односторонний; Московское шоссе / Ракитовское шоссе, односторонний; Гагарина / Аврора, А2;

3. копией подписанного сторонами Акта выполненных работ от 30.11.2010г. к Договору №62/щ от 27.10.2010г., согласно которому размещение рекламно-информационных материалов Заказчика выполнены Исполнителем в полном объеме, Заказчик принимает указанные услуги полностью, претензий к Исполнителю по объему и качеству услуг не имеет;

4. рекламой, распространенной Обществом на рекламных конструкциях. В рекламе указаны номера телефонов 303-23-63, 303-22-20, по которым отвечает НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД».

Из объяснений НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» (исх.№ 4/1546 от 17.12.2010г. / вх.№ 2631 от 17.12.2010г.) следует, что «...на рекламных конструкциях, расположенных на пр. Ленина, на пересечении улиц Победа и Ново-Вокзальная распространена реклама с изображением врача хирурга высшей категории, заместителя главного врача по хирургии Косякина Виктора Александровича и заведующего отделением хирургии Зайцева Владимира Геннадьевича. В тексте распространяемой рекламы сделана ссылка на отделение хирургии, в котором оказываются хирургические медицинские услуги. На основании вышеизложенного, просим считать распространяемую нами рекламу — рекламой медицинских услуг...».

Рассматриваемая в рамках данного дела реклама направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к Дорожной клинической больнице на ст. Самара (объекту рекламирования), к специалистам,

осуществляющим деятельность в данном учреждении, с указанием в тексте рекламы на их должности, а не к оказываемым ею медицинским услугам, перечисленным в приложениях №3 от 24.09.2009г. к лицензии № ЛО-63-01-000580 от 24.09.2004г. В связи с чем, использование в данной рекламе образов медицинских работников не допустимо.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских и фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в случае распространения рекламы медицинских услуг, рекламодаделец, рекламораспространитель должен соблюдать, в частности, требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. Согласно положениям данной нормы, реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, реклама содержит нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Согласно пояснениям главного врача НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» (исх.№ 4/1546 от 17.12.2010г. / вх.№ 2631 от 17.12.2010г.): «...Обязуемся в течении 3 (трех) дней после получения Определения устранить вышеуказанное нарушение...». Однако, в адрес Самарского УФАС России не были представлены доказательства устранения рекламы, с нарушением требований пункта 4 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» на рекламоносителях, указанных в адресной программе — приложении к договору №62/щ от 27.10.2010г. на размещение рекламы данного учреждения, в которой использованы образы медицинских работников, а так же содержится предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, которому отведено менее чем 5% рекламного пространства, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 21 декабря 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

29 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.

Члены Комиссии - <...>.

<...>.

на основании своего решения от 29.12.2010г. по делу № 7046-10/8о признании ненадлежащей рекламы, распространенной НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» на рекламоносителях указанных в адресной программе — приложении к договору №62/щ от 27.10.2010г. на размещение рекламы данного учреждения, в которой использованы образы медицинских работников, а так же содержится предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, которому отведено менее чем 5% рекламного пространства, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Негосударственному учреждению здравоохранения «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» (443041, г. Самара, ул. Агибалова, 12, ИНН 6311071446) **в недельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в которой использованы образы медицинских работников, а так же содержится предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, которому отведено менее чем 5% рекламного пространства, в частности следующего содержания: «РЖД Берегите здоровье по-новому! (надпись исполнена на фоне здания, на крыше которого размещена конструкция — Дорожная клиническая больница) Дорожная клиническая больница на ст. Самара (изображение мужчины в медицинской одежде) <...>врач-хирург высшей категории заместитель главного врача по хирургии www.dkb-samara.ru 303-23-63, 303-22-20 Возможны противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом Лицензия ЛО№6301000580»; «РЖД Открыты для Вас! Здравствуйте! (надпись исполнена на фоне врачей, проводящих операцию) Дорожная клиническая больница на ст. Самара (изображение мужчины в медицинской одежде) <...>врач-хирург высшей категории заведующий отделением хирургии www.dkb-samara.ru 303-23-63, 303-22-20 Возможны противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом Лицензия

ЛО№6301000580», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Негосударственному учреждению здравоохранения «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД» (443041, г. Самара, ул. Агибалова, 12, ИНН 6311071446) **в недельный срок** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.