

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 70-ФАС22-Р/07-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июля 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Людмила Ивановна, рассмотрев заявление гражданина и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в сети Интернет на интернет-сайте www.novosty-blog.ru рекламы средства «НЕЙРОСЛИМ», якобы рекомендуемого Министерством здравоохранения Российской Федерации к применению при лечении ожирения с использованием изображения страницы, оформленного как официальный сайт Минздрава Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина о распространении в сети Интернет на интернет-сайте www.novosty-blog.ru рекламы средства «НЕЙРОСЛИМ», якобы рекомендуемого Министерством здравоохранения Российской Федерации к применению при лечении ожирения с использованием изображения страницы, оформленного как официальный сайт Минздрава Российской Федерации.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимание пользователей Интернета к средству для лечения ожирения гипнотический комплекс «НЕЙРОСЛИМ».

Реклама выполнена в форме статьи с заголовком «Министерство здравоохранения: инновационная методика для похудения – минус 15 кг за 4 недели без химии, голода и физических нагрузок», страница копирует страницу официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Реклама сопровождается изображением упаковки «НЕЙРОСЛИМ», сертификатом соответствия (не читается), комментарием доктора медицинских наук Г<...>.

В соответствии с пунктами 1,2,6,8,9 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата

соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара; 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций; 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград; 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с пунктами 2,4,6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются: 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; 4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников; 6) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 1,2,6,8,9 части 3 статьи 5, пунктов 2,4,6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно документам, представленным ООО «Региональный сетевой информационный центр» домен novosty-blog.ru, принадлежит И<...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 70-ФАС22-Р/07-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, И<...>;

заявителя.

3. Назначить дело № 70-ФАС22-Р/07-17 к рассмотрению на 24 августа 2017г. в 11-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 70-ФАС22-Р/07-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. И<...> в срок до 20 августа 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- основания использования страница официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации;
- свидетельство о государственной регистрации средства «НЕЙРОСЛИМ», сертификат соответствия, инструкцию по применению;
- договор на регистрацию домена novosty-blog.ru;
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии

Л.И.Смирнова