

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-31/15Р по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск

резольютивная часть оглашена «06» октября 2015 г.

изготовлено в полном объеме «13» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

При участии:

ООО «Ломбард 999», г. Якутск, ул. Орджоникидзе, 45, кв. 34 - генерального директора Игнатьева А.П.;

Индивидуального предпринимателя Торохова И.В., г. Якутск, ул. 50 Лет Советской Армии, 33/1, кв.9;

Индивидуального предпринимателя Васильевой Т.Г., г. Якутск, ул. Кирова, 33/2, кв.2,

надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела извещена, не явилась.

Рассмотрев дело №03-31/15Р, возбужденное по факту распространения на территории г. Якутска рекламы об оказании услуг ломбарда с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», а также рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по существу,

у с т а н о в и л а:

25.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отслежена реклама услуг ломбарда, распространенная с использованием рекламной конструкции, размещенная на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр. Ленина, д. 12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела по существу генеральный директор ООО «Ломбард 999», Игнатъев А.П. сообщил, что содержание рекламы определялось им лично, макет рекламы изготавливался индивидуальным предпринимателем Тороховым И.В. еще в 2014 г. для производства макетов рекламы ему передавалась информация, нашедшая отражение в содержании рекламы, готовый к распространению макет рекламы утверждался устно.

Игнатъев А.П. сообщил, что изготовленные ИП Тороховым И.В. макеты рекламы передал ИП Васильевой Т.Г. для печати на плакаты, одну рекламу на основании договора распространения рекламы ИП Васильевой Т.Г. разместил с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный».

Игнатъев А.П., пояснил, что общество признает нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» устранено, в настоящее время в содержание рекламы внесены дополнения указывающие на полное наименование.

Также пояснил, что аналогичная с распространенной на внешней стене жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 по содержанию реклама, размещалась возле офиса ломбарда на ул. Ломоносова.

На вопрос Комиссии кому принадлежат рекламные панно, монтированные по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 и Ломоносова, Игнатъев А.П. пояснил, что рекламные панно принадлежат обществу.

ИП Торохов И.В. сообщил, что макеты рассматриваемой рекламы были изготовлены им в октябре 2014 г. на основании договора услуг с ООО «Ломбард 999», готовые к распространению макеты рекламы утверждались представителями ломбарда устно. Содержание рекламы определялось заказчиком, интересы ломбарда

представлял сам директор Игнатъев А.П., вся информация переданная заказчиком для изготовления макетов рекламы была отражена в двух макетах, по итогам работ был подписан акт, Игнатъев А.П. претензий к качеству работ не имел, оплатил услугу, макеты передавались в электронном виде.

Заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», содержит следующий текст: «Ломбард 999. Ювелирный. Нужны деньги? Мы поможем! 50 метров. ТЦ «Глобус» действуют скидки других ломбардов. Приватная клиентская зона. Высокая оценка залогов. Низкие процентные ставки. Деньги. Быстро. Недорого. ТЦ «Глобус», тел. 251 999, 256 999». В рекламе, распространенной с использованием рекламного панно, имеется следующая информация: «Ломбард 999. Ювелирный. Деньги. Быстро. Недорого. ТЦ «Глобус» ул.Короленко, 2, тел. 251 999, ТЦ «Хомус», ул.Кирова, 31, тел. 256 999».

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги по кредитованию граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое

лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Материалами дела установлено, что ООО «Ломбард 999», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард 999» в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Ломбард 999», распространенная с использованием двух рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12с октября 2014 г., а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2с мая 2015 г. по сентябрь 2015 г. является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), [статьями 6 - 9](#), [частями 4 - 6 статьи 10](#), [статьей 12](#), [частью 3 статьи 19](#), [частями 2 и 6 статьи 20](#), [частями 1,3, 5 статьи 21](#), [статьями 24 и 25](#), [частями 1 и 6 статьи 26](#), [частями 1 и 5 статьи 27](#), [статьями 28 - 30.1](#) названного Федерального закона.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) указанной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Материалами дела в действиях рекламопроизводителя ИП Торохова И.В. вина в нарушении требований законодательства РФ о рекламе при производстве макета рекламы не установлена, что подтверждается устными и письменными пояснениями ООО «Ломбард 999» и самого Торохова И.В., а также актом №009 от 07.10.2014 г.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель также несет ответственность за нарушение требований, установленных частью [1 статьи 28](#) настоящего Федерального закона.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что распространение рекламы осуществлялось с использованием рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2.

Владельцем рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», распространяемой по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12 выступает ИП Васильева Т.Г. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письмом Васильевой Т.Г. №3504 от 07.09.2015 г., разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Якутска №141 от 12.08.2013 г.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард 999» с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», осуществлялось ИП Васильевой Т.Г. с 06.10.2014 г. на основании договора подряда №51 от 06.10.2014 г. Согласно акта №Е412 от 31.10.2014 г. ИП Васильевой Т.Г. ООО «Ломбард 999» оказана услуга по размещению и распространению рекламы ООО «Ломбард 999». При этом, установлено, что оплата услуг по распространению рекламы ООО «Ломбард 999» осуществлялась только до 31.12.2014 г., а не до сентября 2015 г.

Таким образом, материалами дела установлено, что реклама ООО «Ломбард 999» не была демонтирована по истечении срока распространения 31.12.2014 г., а распространялась фактически с нарушением законодательства о рекламе по упущению владельца рекламной конструкции, что также подтверждается пояснениями ООО «Ломбард 999».

Реклама ООО «Ломбард 999» распространенная с использованием рекламного панно, монтированной на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2 распространялась самовольно, без получения разрешения органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции с 01.05.2015 г. по инициативе руководства ООО «Ломбард 999».

В ходе рассмотрения дела, Комиссией по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе из письменных и устных

пояснений ООО «Ломбард 999» установлено, что распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, прекращено, при этом в материалах дела отсутствуют документальные доказательства (фотографии с места распространения) об устранении допущенного нарушения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктов 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать рекламу услуг ломбарда ООО «Ломбард 999», распространенную с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард 999» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем демонтажа рекламной конструкции, а именнорекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2;
3. Выдать ИП Васильевой Т.Г. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путем демонтажа рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12 или приведения в соответствие содержания рекламы, путем устранения нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев со дня вынесения настоящего решения.

Председатель Комиссии

А.Д. Кузьмин

Члены Комиссии

Л.П.Егорова

В.А. Иванова

--	--

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 03-31/15Р по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск

резюлютивная часть оглашена «06» октября 2015 г.

изготовлено в полном объеме «13» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

При участии:

ООО «Ломбард 999», г. Якутск, ул. Орджоникидзе, 45, кв. 34 - генерального директора Игнатъева А.П.;

Индивидуального предпринимателя Торохова И.В., г. Якутск, ул. 50 Лет Советской Армии, 33/1, кв.9;

Индивидуального предпринимателя Васильевой Т.Г., г. Якутск, ул. Кирова, 33/2, кв.2, надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела извещена, не

явилась.

Рассмотрев дело №03-31/15Р, возбужденное по факту распространения на территории г. Якутска рекламы об оказании услуг ломбарда с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», а также рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по существу,

у с т а н о в и л а:

25.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отслежена реклама услуг ломбарда, распространенная с использованием рекламной конструкции размещенная на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр. Ленина, д. 12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела по существу генеральный директор ООО «Ломбард 999», Игнатъев А.П. сообщил, что содержание рекламы определялось им лично, макет рекламы изготавливался индивидуальным предпринимателем Тороховым И.В. еще в 2014 г. для производства макетов рекламы ему передавалась информация, нашедшая отражение в содержании рекламы, готовый к распространению макет рекламы утверждался устно.

Игнатъев А.П. сообщил, что изготовленные ИП Тороховым И.В. макеты рекламы передал ИП Васильевой Т.Г. для печати на плакаты, одну рекламу на основании договора распространения рекламы ИП Васильевой Т.Г. разместил с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный».

Игнатъев А.П., пояснил, что общество признает нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» устранено, в настоящее время в содержание рекламы внесены дополнения указывающее на полное наименование.

Также пояснил, что аналогичная с распространенной на внешней стене жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 по содержанию реклама, размещалась возле офиса ломбарда на ул. Ломоносова.

На вопрос Комиссии кому принадлежат рекламные панно, монтированные по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д. 27/2 и Ломоносова, Игнатъев А.П. пояснил, что рекламные панно принадлежат обществу.

ИП Торохов И.В. сообщил, что макеты рассматриваемой рекламы были изготовлены им в октябре 2014 г. на основании договора услуг с ООО «Ломбард 999», готовые к

распространению макеты рекламы утверждались представителями ломбарда устно. Содержание рекламы определялось заказчиком, интересы ломбарда представлял сам директор Игнатъев А.П., вся информация переданная заказчиком для изготовления макетов рекламы была отражена в двух макетах, по итогам работ был подписан акт, Игнатъев А.П. претензий к качеству работ не имел, оплатил услугу, макеты передавались в электронном виде.

Заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», содержит следующий текст: «Ломбард 999. Ювелирный. Нужны деньги? Мы поможем! 50 метров. ТЦ «Глобус» действуют скидки других ломбардов. Приватная клиентская зона. Высокая оценка залогов. Низкие процентные ставки. Деньги. Быстро. Недорого. ТЦ «Глобус», тел. 251 999, 256 999». В рекламе, распространенной с использованием рекламного панно, имеется следующая информация: «Ломбард 999. Ювелирный. Деньги. Быстро. Недорого. ТЦ «Глобус» ул.Короленко, 2, тел. 251 999, ТЦ «Хомус», ул.Кирова, 31, тел. 256 999».

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги по кредитованию граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Материалами дела установлено, что ООО «Ломбард 999», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард 999» в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Ломбард 999», распространенная с использованием двух рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12с октября 2014 г., а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2с мая 2015 г. по сентябрь 2015 г. является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), [статьями 6 - 9](#), [частями 4 - 6 статьи 10](#), [статьей 12](#), [частью 3 статьи 19](#), [частями 2 и 6 статьи 20](#), [частями 1, 3, 5 статьи 21](#), [статьями 24 и 25](#), [частями 1 и 6 статьи 26](#), [частями 1 и 5 статьи 27](#), [статьями 28 - 30.1](#) названного Федерального закона.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) указанной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для

распространения в виде рекламы форму.

Материалами дела в действиях рекламопроизводителя ИП Торохова И.В. вина в нарушении требований законодательства РФ о рекламе при производстве макета рекламы не установлена, что подтверждается устными и письменными пояснениями ООО «Ломбард 999» и самого Торохова И.В, а также актом №009 от 07.10.2014 г.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель также несет ответственность за нарушение требований, установленных частью [1 статьи 28](#) настоящего Федерального закона.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что распространение рекламы осуществлялось с использованием рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2.

Владельцем рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», распространяемой по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12 выступает ИП Васильева Т.Г. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письмом Васильевой Т.Г. №3504 от 07.09.2015 г., разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Якутска №141 от 12.08.2013 г.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард 999» с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», осуществлялось ИП Васильевой Т.Г. с 06.10.2014 г. на основании договора подряда №51 от 06.10.2014 г. Согласно акта №Е412 от 31.10.2014 г. ИП Васильевой Т.Г. ООО «Ломбард 999» оказана услуга по размещению и распространению рекламы ООО «Ломбард 999». При этом, установлено, что оплата услуг по распространению рекламы ООО «Ломбард 999» осуществлялась только до 31.12.2014 г., а не до сентября 2015 г.

Таким образом, материалами дела установлено, что реклама ООО «Ломбард 999» не была демонтирована по истечении срока распространения 31.12.2014 г., а распространялась фактически с нарушением законодательства о рекламе по упущению владельца рекламной конструкции, что также подтверждается пояснениями ООО «Ломбард 999».

Реклама ООО «Ломбард 999» распространенная с использованием рекламного панно, монтированной на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2 распространялась самовольно, без получения разрешения органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции с 01.05.2015 г. по инициативе руководства ООО «Ломбард 999».

В ходе рассмотрения дела, Комиссией по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе из письменных и устных пояснений ООО «Ломбард 999» установлено, что распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, прекращено, при этом в материалах дела отсутствуют документальные доказательства (фотографии с места распространения) об устранении допущенного нарушения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктов 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать рекламу услуг ломбарда ООО «Ломбард 999», распространенную с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард 999» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем демонтажа рекламной конструкции, а именнорекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2;
3. Выдать ИП Васильевой Т.Г. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путем демонтажа рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12 или приведения в соответствие содержания рекламы, путем устранения нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев со дня вынесения настоящего решения.

Председатель Комиссии

А.Д. Кузьмин

Члены Комиссии

Л.П.Егорова

В.А. Иванова