

«10» сентября 2015 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – представителя по доверенности от <.....> года ООО «ОПЕН-ТВ» <.....> (паспорт <.....>),

заявитель – <.....> и (или) представители по доверенности Петровой К.Н. на рассмотрение дела не явились, Петрова К.С. о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-71/2015 извещена надлежащим образом (определение Исх.№13166 от 17.08.2015 года,

рассмотрев дело № 07-17-71/2015, возбужденное в отношении **ООО «ОПЕН-ТВ»**, по признакам нарушения требований, установленных частью 13 статьи 15 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в действиях ООО «Опен-ТВ» при распространении ООО «Опен-ТВ» в эфире радиостанции «DFM», частота 104.3 фм в Оренбурге рекламы в день траура, который был объявлен Указом Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 г.,

УСТАНОВИЛА:

16.07.2015 года в Оренбургское УФАС России обратилась гр. Петрова Ксения Николаевна с заявлением (Вх.№ 5956кэ от 16.07.2015 года), к которому приложила запись эфира радиостанции «DFM» частота 104.3 фм в Оренбурге от 15.07.2015 года и в котором указала, что 15.07.2015 г. Указом Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 г. был объявлен днем траура в Оренбургской области в связи с аварией в Омском учебном центре воздушно-десантных войск. В период времени с 13:00 до 16:00 в эфире радиостанции «DFM» частота 104.3 фм в Оренбурге транслировалась реклама различного содержания, а также проводились розыгрыши призов в развлекательных программах, что является нарушением требований части 13 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Проанализировав звуковую информацию, содержащейся в записи эфира

радиостанции «DFM» частота 104.3 фм в Оренбурге от 15.07.2015 года, Комиссия приходит к выводу о том, что данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Часть 13 статьи 15 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что в радиопрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

В соответствии со статьей 5 Устава (Основной закон) Оренбургской области от 20.11.2000 г. № 724/213 (принят законодательным собранием Оренбургской области 25.10.2000г.) территория Оренбургской области едина и является неотъемлемой частью территории РФ.

15.07.2015 г. Указом Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 г. был объявлен днем траура в Оренбургской области в связи с аварией в Омском учебном центре воздушно-десантных войск.

Следовательно, в соответствии с частью 13 статьи 15 ФЗ «О рекламе» радиостанции на территории Оренбургской области обязаны были 15.07.2015 года воздержаться от распространения рекламы в эфире.

На основании изложенного Определением о возбуждении дела исх. № 11313 от 23.07.2015 года в отношении **ООО «ОПЕН-ТВ»** возбуждено дело № 07-17-71/2015 по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности от <.....> года ООО «ОПЕН-ТВ» <.....> пояснила, что при ознакомлении с материалами дела было установлено, что Указ Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 года не был опубликован в официальных источниках, а был размещен только в сети интернет, что делает невозможным ознакомление с ним всех заинтересованных лиц. Следовательно, по ее мнению указ не подлежит применению и не может служить основанием для привлечения лиц к ответственности. Обратила внимание на то, что рассматриваемый указ рекомендовал СМИ отказаться от развлекательных программ и рекламы 15.07.2015 г. в связи с объявлением траура. Таким образом, обязанности по каким-либо ограничениям в вещании установлено не было. Оснований для привлечения ООО «ОПЕН-ТВ» к ответственности не видит.

Проанализировав материалы дела, Комиссия в целях всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела запросила у Вице губернатора – заместителя председателя правительства – руководителя аппарата губернатора и правительства Оренбургской области <.....> источник официального опубликования Указа Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 г. и подтверждение факта вступления в законную силу данного указа 15.07.2015 года.

В соответствии с письмом <.....> Исх. № 03/79-930 от 26.08.2015 года Указ Губернатора Оренбургской области № 554-ук от 14.07.2015 г. официально опубликован не был.

Проанализировав изложенное, учитывая положения части 3 статьи 15 Конституции РФ, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела

наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 07-17-71/2015 прекратить.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>