

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/21-79/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

февраля 2023 года  
Улицы Урицкого, 127

Пенза, ул.

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом антимонопольного контроля и рекламы установлено следующее.

февраля 2023 года в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Пензенского УФАС России установлено, что в оконном проеме на правой стороне фасада справа от входа в магазина «Хмельбум», расположенного на первом этаже жилого дома № 44А на улице Урицкого (г. Пенза), размещается баннер с информацией следующего содержания:

«... натуральный продукт. Частная пивоварня Хмельбум» (с изображением банок с пивом и кружек с пенным напитком).

... (пиктограммы) на указанном баннере отсутствуют.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, исполнитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств внешнего территориального размещения (рекламных конструкций), устанавливаемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

в соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема всей продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в залах таких торговых объектов.

Пункт 4 статьи 21 ФЗ «О рекламе» закрепляет, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Нарушение требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» распространяемая реклама алкогольной продукции (пива) размещена таким образом, что рекламная информация распространяется среди потребителей, находящихся вне стационарного торгового объекта.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

в соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 5 статьи 21 настоящего закона несет рекламораспространитель.

Индивидуальность по вышеуказанному адресу осуществляет индивидуальный предприниматель, основной вид деятельности по ОКВЭД – 47.25.12 «Торговля розничная пивом в специализированных магазинах».

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

збудить производство по делу № 058/05/21-79/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

значить дело № 058/05/21-79/2023 к рассмотрению на \_\_\_\_.**03.2023** г. в \_\_\_\_  
\_\_\_\_ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

3 соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальному предпринимателю представить в срок до \_\_\_\_.**03.2023** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в городе Пензе в оконном выезде торгового объекта (магазина) по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 44А, пива алкогольной продукции (пива), содержащей признаки нарушения пункта 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение пива, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

доказательства реализации безалкогольного пива «Жигулевское» (в упаковочной таре);

письменную информацию о периоде распространения вышеуказанной пива;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

индивидуального предпринимателя в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях руководителем предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.