

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 66-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

18 августа 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

членов Комиссии: <...>– ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...>– специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 66-08/2017, возбужденное по факту поступления на телефонный номер <...> -9<...>-28 СМС-сообщения с рекламой без предварительного согласия абонента части 1 статьи 18 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В адрес <...> направлено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 66-08/2017 (исх. № 8644/08 от 20.07.2017), в соответствии с которым указанному лицу надлежало в срок до 10 августа 2017 года направить запрашиваемые документы и сведения и явиться 17 августа 2017 года в 11 часов 00 минут в Челябинское УФАС России для рассмотрения дела № 66-08/2017.

В назначенное время <...> на рассмотрение дела в Челябинское УФАС России не явился, запрашиваемые документы и сведения не представил, ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие не заявлял, у Челябинского УФАС России информация о надлежащем уведомлении указанных лиц

отсутствует.

С учетом отсутствия у Челябинского УФАС России сведений о надлежащем уведомлении <...>, и, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 66-08/2017.
2. Назначить дело № 66-08/2017 к рассмотрению на **28 сентября 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
- 3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 10 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1) согласие абонента +7-9<...>-28 на распространение ему рекламы путем направления СМС-сообщения;
 - 3.2) письменные пояснения об основаниях направления СМС-сообщения с рекламой на номер заявителя +7-9<...>-28 при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение;
 - 3.3) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением СМС-сообщения с рекламой;
 - 3.4) сведения о наличии договорных отношении с ООО «Альфа Строительная компания» по вопросу передачи телефонного номера +7-9<...>-52, с которого направлено СМС-сообщение с рекламой без предварительного согласия абонента, с приложением подтверждающих документов;
 - 3.5) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.