

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 13-Р-09-АП об административном правонарушении

24 июня 2009 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 13-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Винный погребок»

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> ,
юридический адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, Презд Северный, д. 23, кв. 104,
ИНН 1901071344,
номер телефона: _____,

квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в присутствии законного представителя директора ООО «Винный погребок» Крупенина Александра Геннадьевича.

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

07 апреля 2009 года Комиссией Хакаского УФАС России было проведено контрольное мероприятие, по результатам которого в присутствии директора магазина «Продукты «Медяя» Вахрамеевой Н.Х. были сделаны фотографии рекламы и составлен акт № 5, в котором зафиксирован факт распространения рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене (фасаде) магазина «Продукты «Медяя» (г. Абакан, ул. Аскизская, 105А) следующего содержания: «ООО «Винный погребок» Вино виноградное натуральное на розлив. Чрезмерное потребление алкогольной продукции может нанести вред вашему здоровью» слева от текста рекламы изображено: бутылка типично винной формы и две винные бочки. В соответствии с частью 11 статьи 5 далее Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Однако вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространялась с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене здания, что не соответствует требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение рекламы, является ООО «Винный погребок».

На основании вышеизложенного, 09.04.2009 года Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 3-Р-09 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ООО «Винный погребок» выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене магазина «Медяя» (ул. Аскизская, 105А).

По результатам рассмотрения дела № 3-Р-09 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 06 мая 2009 года (исх. № 04-1129), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

За несоблюдение обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

28 мая 2009, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 13-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении юридического лица ООО «Винный погребок» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении законный представитель «Винный погребок» Крупенин А.Г. отметил, что письменные пояснения будут представлены при рассмотрении дела.

24 июня 2009 года на рассмотрение дела № 13-Р-09-АП, письменные пояснения ООО «Винный погребок» не представлены. В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «Винный погребок» Крупенин А.Г. пояснил, что нарушение законодательства о рекламе устранено, ранее он представил письмо от 20.05.2009 (вх. № 1121) об исполнении предписания и в подтверждение фотографии.

В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «Винный погребок» Крупенин А.Г. вину в нарушении законодательства РФ о рекламе ООО «Винный погребок» признал.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина юридического лица – ООО «Винный погребок» в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и заключается в том, что у него имелась возможность не допускать нарушение законодательства о рекламе, т.е.

не размещать ненадлежащую рекламу, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Винный погребок».

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене магазина «Медя» (г. Абакан, ул. Аскизская, 105А).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 07 апреля 2009 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что ООО «Винный погребок» впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялось в совершении административного правонарушения, устранило нарушение законодательства о рекламе (рекламная конструкция с рекламой алкогольной продукции демонтирована) до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере сорока тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 21, частью 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь юридическое лицо – ООО «Винный погребок» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: юридическое лицо – ООО «Винный погребок».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 10.07.2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 9540100000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа юридическому лицу – ООО «Винный погребок» представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления П.А. Шалимов