

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №120-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 21 ноября 2016 года  
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №120-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на билетах общественного транспорта рекламы финансовой услуги (кредит) без указания наименования кредитной организации,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель МУП «Горэлектротранс» г.Барнаула в лице П<...> (по доверенности);

рекламодатель ООО «Контур» в лице директора К<...>;

рекламодатель ООО «МАСТЕР-ГРУПП+» в лице директора А<...>;

в отсутствие представителя рекламодателя ООО «МАСТЕР-ГРУПП»,

### УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (размещен на сайте Федеральной налоговой службы – <http://egrul.nalog.ru>), юридическим адресом ООО «МАСТЕР-ГРУПП» является адрес: г.Барнаул, ул. Попова, 76, помещение Н13.

Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе было отправлено заказным письмом с уведомлением на юридический адрес ООО «МАСТЕР-ГРУПП», письмо вернулось с пометкой «истек срок хранения». Определение об отложении рассмотрения дела №120-ФАС22-Р/09-16 от 20.10.2016г. также не получено Обществом.

Согласно постановлению Пленума ВАС РФ от 30.07.2013г. №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно

полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на достоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

Таким образом, с учетом того, что юридическое лицо должно получать корреспонденцию по адресу регистрации и с учетом, что антимонопольным органом предприняты все возможные в рамках полномочий попытки уведомления ООО «МАСТЕР-ГРУПП» о месте и дате рассмотрения дела, Общество считается уведомленным.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в г.Барнауле на билетах городского общественного транспорта рекламы следующего содержания: «Мастер-Групп оптово-розничная компания Предъявителю билета дополнительная скидка 10% ОКНА/ЛОДЖИИ/БАЛКОНЫ ОСТЕКЛЕНИЕ/УТЕПЛЕНИЕ ВОРОТА –бесплатный замер –качественный монтаж – рассрочка, кредит –гарантия качества...».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

11.10.2016г. до заседания Комиссии в адрес управления поступили документы от рекламодателя МУП «Горэлектротранс» г.Барнаула – договор №27/пр от 14.05.2016г., заключенный с ООО «Контур», по которому Общество передает МУП «Горэлектротранс» г.Барнаула проездные билеты с размещенной на них рекламной информацией. Кроме того, заинтересованным лицом ООО «Контур» представлен договор оказания услуг №113 от 06.09.2016г., заключенный с ООО «МАСТЕР-ГРУПП+» и платежное поручение, подтверждающее факт оплаты Обществом размещение билетов с рекламной информацией.

На основании поступивших документов, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле в качестве рекламодателя ООО «МАСТЕР-ГРУПП+» (ИНН 2222834970) и в качестве рекламодателя – ООО «Контур» (ИНН 2224124983).

20.10.2016г. на заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе было установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «МАСТЕР-ГРУПП» о месте и времени рассмотрения дела. Рассмотрение дела отложено.

На заседании Комиссии, состоявшемся 15.11.2016г., представитель МУП «Горэлектротранс» г.Барнаула П<...> пояснила, что по договору оказания услуг №113 от 06.09.2016г. ООО «Контур» передает готовые билеты с рекламой, а также несет ответственность за содержание рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Директор ООО «МАСТЕР-ГРУПП+» А<...> пояснил, что 06.09.2016г. Общество

оплатило размещение рекламы на билетах, но макет рекламы не был согласован и фактически содержание рекламы определено ООО «Контур». В настоящее время внесены необходимые изменения, макет согласован.

Директор ООО «Контур» К<...> пояснил, что согласование макета осуществлено по электронной почте.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителей сторон, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц, в том числе к финансовым услугам (кредит).

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает, в том числе банковская услуга – кредит.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), отсутствуют, следовательно, реклама размещена с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение ч.1 ст.28

Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, размещенная на билетах общественного городского транспорта, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором №27/пр передачи билетной продукции от 14.05.2015г., ООО «Контур» передает МУП «Горэлектротранс» г.Барнаула билеты, на которых вправе размещать рекламную информацию.

Согласно материалам дела, текст рекламы, размещенной на билетах, не был согласован с осуществившим оплату рекламодателем ООО «МАСТЕР-ГРУПП+». Следовательно, лицом, ответственным за производство, размещение и распространение рекламы с нарушением требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» является ООО «Контур».

ООО «МАСТЕР-ГРУПП+» представлен договор №118 от 05.10.2016г., а также согласованный макет рекламы, которая распространяется в настоящее время в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе». Таким образом, на момент заседания Комиссии нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Контур» требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы на билетах городского общественного транспорта, в которой отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей кредит.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу следующего содержания: «Мастер-Групп оптово-розничная компания Предъявителю билета дополнительная скидка 10% ОКНА/ЛОДЖИИ/БАЛКОНЫ ОСТЕКЛЕНИЕ/УТЕПЛЕНИЕ ВОРОТА –бесплатный замер – качественный монтаж –рассрочка, кредит –гарантия качества...», размещенную на билетах городского общественного транспорта в г.Барнауле, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.1 ст. 28

Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Контур» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

4. Производство по делу в отношении ООО «МАСТЕР-ГРУПП», ООО «МАСТЕР-ГРУПП+», МУП «Горэлектротранс» г. Барнаула прекратить, в связи с отсутствием в действиях указанных лиц нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>