

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-169/2023 и назначении дела к рассмотрению

14 февраля 2023 года
Омск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Флекс джим» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение гражданина по факту распространения рекламы по сетям электросвязи посредством направления 10.11.2022 в 17:02 часов (омское время) на его абонентский номер +7() смс-сообщения «-30 % на все абонементы Фрунзе!

Жми <https://clck.ru/32dgyL>» от отправителя с буквенным наименованием «FLEXGYM».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к продаже абонементов.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без предварительного согласия на ее получение.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя

возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

Оператором связи заявителя () подтвердило факт поступления 10.11.2022 вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер +7() от отправителя с буквенным наименованием «FLEXGYM».

ООО «Флекс Джим» в соответствии с договором об оказании услуг связи от 13.07.2006 № 609250085 и дополнительным соглашением от 28.08.2020 предоставлен доступ к программно-аппаратному комплексу оператора связи для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений пользователям услуг подвижной связи ПАО () и других операторов связи.

ООО «Флекс Джим» представлена информация: «СМС сообщение было отправлено гражданину по ошибке, при грубейшем нарушении сотрудниками правовых норм, в том числе внутренних регламентов...» (вх. № 971-\\эп/23 от 31.01.2023).

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Флекс Джим» является рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 055/05/18-169/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, общество с ограниченной ответственностью «Флекс Джим», ИНН 5501250949, ОГРН 1135543032460, адрес: 644029, г. Омск, пр. Мира, 27, кв. 15.

Назначить дело к рассмотрению на 09.03.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

ООО «Флекс джим» в срок до 06.03.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;
- документы, подтверждающие согласие заявителя (абонента +7()) на получении рекламы по сетям электросвязи от ООО «Флекс джим».
-

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1309088171>

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии