

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru) [www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № \_ 3648 -05\_ от \_\_\_14.05.2012

РЕШЕНИЕ

25.04.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>ов,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Х<...>на,

- ведущий специалист-эксперт К<...>на ,

рассмотрев дело № 7834/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (закрытого акционерного общества) (далее - *ПВ-Банк (ЗАО)*), размещенной на сайте [www.ultop.ru](http://www.ultop.ru) в разделе «Новости», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Ф<...>на, зарегистрированного по адресу: 432066, г. Ульяновск, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещён надлежащим образом;

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Медиа-Сталь» (далее - *ООО «Медиа-Стиль»*), расположенного по адресу: 432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 64, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела

общество извещено надлежащим образом;

- ПВ-Банка (ЗАО), расположенного по адресу: 432970, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела банк извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на сайте [www.ultop.ru](http://www.ultop.ru) обнаружена рекламная информация «Ульяновцам предлагают открыть банковский счет с выгодой» акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО), содержащая признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 667 от 03.10.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 05.10.2011 возбуждено дело № 7834/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен Ф<...>ин (владелец сайта [www.ultop.ru](http://www.ultop.ru)), а также заинтересованные лица - ООО «Медиа-Стиль» и ПВ-Банк (ЗАО). Рассмотрение дела назначено на 02.11.2011.

02.11.2011 на заседание Комиссии Ф<...>ин не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения не представил. Определение от 05.10.2011, направленное Ф<...>ну заказным письмом № 43206842755015 от 14.10.2011 по адресу: 432029, г. Ульяновск, <...>, возвращено в Ульяновское УФАС России по истечению срока хранения в почтовом отделении.

Представитель ООО «Медиа-Стиль» на рассмотрение дела 02.11.2011 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения обществом не представлены. Определение от 05.10.2011, направленное ООО «Медиа-Стиль» заказным письмом № 43206842755008 от 14.10.2011 по адресу: 432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 64, возвращено в управление по истечению срока хранения в почтовом отделении.

В письменном пояснении ПВ-Банка (ЗАО) (исх. № 14000/1723 от 02.11.2011) и представителем банка на рассмотрении дела 02.11.2011 сообщено, что ПВ-Банк (ЗАО) договоров на распространение информации «Ульяновцам предлагают открыть банковский счет с выгодой» на сайте [www.ultop.ru](http://www.ultop.ru) с ООО «Медиа-Стиль» не заключал, макет текста объявления банком не согласовывался. Таким образом, ПВ-Банк (ЗАО) не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 02.11.2011 срок рассмотрения дела № 7834/05-2011 продлен до 05.12.2011, рассмотрение дела отложено и назначено на 29.11.2011. У Ф<...>на и ООО «Медиа Стиль» повторно запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу.

Определение от 02.11.2011, направленное Ф<...>ину заказным письмом № 43206842759822 от 09.11.2011 по адресу: 432029, г. Ульяновск, <...>, возвращено в управление по истечению срока хранения в почтовом отделении.

Определение от 02.11.2011, направленное ООО «Медиа-Стиль» заказным письмом № 43206842759839 от 09.11.2011 по адресу: 432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 64, возвращено в управление по истечению срока хранения в почтовом отделении.

Определением от 29.11.2011 рассмотрение дела № 7834/05-2011 приостановлено до установления местонахождения Ф<...>ина и ООО «Медиа Стиль».

Сотрудниками Ульяновского УФАС России в ходе мониторинга рекламы, размещаемой в сети Интернет, а также осмотра Интернет-сайтов установлено месторасположение веб-студии «Медиа-Стиль» («MST Digital Agency») по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 15а, оф. 301. Ф<...>ин является генеральным директором веб-студии «Медиа-Стиль» («MST Digital Agency»).

Определением от 02.04.2012 производство по делу № 7834/05-2011 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 07.05.2012. Рассмотрение дела назначено на 25.04.2012.

На рассмотрение дела 25.04.2012 Ф<...>ин не явился. Затребованные определением от 02.04.2012 документы и сведения не представил. Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 7834/05-2011 направлялись Ф<...>ину по адресу его регистрации, а также по адресу местонахождения постоянно действующего исполнительного органа ООО «Медиа Стиль», где Ф<...>ин является генеральным директором общества, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения Ф<...>иным процессуальных документов, направленных в его адрес. Таким образом, Ф<...>ин признается извещенным о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителя общества в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

На рассмотрение дела 25.04.2012 представители ООО «Медиа-Стиль» и ПВ-Банка (ЗАО) также не явились.

Исследовав материалы дела № 7834/05-2011, заслушав пояснения представителя ПВ-Банка (ЗАО) (02.11.2011), Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО), размещенную на [www.ultor.ru](http://www.ultor.ru), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На сайте [www.ultor.ru](http://www.ultor.ru) в разделе «Новости» 11 августа 2011 года в 14 час. 10 мин. размещена рекламная информация акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО) (акт обнаружения от 07.09.2011 и распечатки страницы с сайта).

Реклама имеет следующее содержание. Под заголовком «*Ульяновцам предлагают открыть банковский счет с выгодой*» указаны дата и время размещения информации: «*11 августа 2011, 14:10*». Ниже приведен текст: «*С 1 августа ЗАО «ПВ-Банк» в Ульяновской области (г. Ульяновск и г. Димитровград) проводит акцию*

«Правильный выбор». С 1 августа 2011 года до 31 октября 2011 года все новые клиенты ПВ-Банка могут открыть счет (рублевый) всего за 300 рублей (в том числе они получают услуги заверения подлинности подписей в карточке с образцами подписей и отписка печати, заверения подлинности копий документов).

Кроме того, ПВ-Банк предлагает своим новым клиентам возможность бесплатного обслуживания счета - при условии неснижаемого остатка не ниже 1 миллиона рублей в течение расчетного месяца. В течение указанного трехмесячного периода действуют сниженные тарифы по приему и снятию наличных денежных средств.

С 01 августа 2011 года до 31 октября 2011 года банк предлагает фиксированный размер комиссии по переводам физических лиц (без открытия счета): всего 50 рублей вне зависимости от суммы перевода».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в приведенной рекламе являются как акция «Правильный выбор», проводимая ПВ-Банком (ЗАО), так и банковские услуги - открытие и обслуживание банковского счета, перевод денежных средств.

Кроме того, в Ульяновское УФАС России поступило обращение З<...>ва (вх. № 193/ог от 15.08.2011), в котором сообщается, что на сайте «ТОП Ульяновск» ([www.ultop.ru/news/](http://www.ultop.ru/news/)) размещено информационное сообщение рекламного характера о бесплатном открытии счета в ПВ-Банке (ЗАО). З<...>ев считает, что в рекламе указано одно условие банковского счета, но не указаны остальные условия, они могут быть намного выше тарифов других банков. В обращении З<...>ев привел текст рекламного сообщения.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ст. 845 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору банковского счета банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту (владельцу счета), денежные средства, выполнять

распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету.

В соответствии с ч.ч. 1, 2 ст. 846 ГК РФ при заключении договора банковского счета клиенту или указанному им лицу открывается счет в банке на условиях, согласованных сторонами. Банк обязан заключить договор банковского счета с клиентом, обратившимся с предложением открыть счет на объявленных банком для открытия счетов данного вида условиях, соответствующих требованиям, предусмотренным законом и установленными в соответствии с ним банковскими правилами.

В рекламе акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО) приведены два условия по банковской услуге (открытие и ведение банковских счетов) - размер комиссии банка за заверение подлинности подписей и оттиска печати, копий документов (300 рублей) и размер комиссии банка за обслуживание счета клиента при неснижаемом остатке не ниже 1 млн. руб. в течение расчетного месяца (в т.ч. при отсутствии движения на счете) (бесплатно), однако иная часть условий, определяющих сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица (комиссия банка за обслуживание счета клиента - 600 рублей ежемесячно), отсутствует.

Таким образом, реклама нарушает ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, а также ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 4970-05 от 07.09.2011) ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (исх. № 1304-С от 16.09.2011) сообщило, что домен «www.ultor.ru» зарегистрирован на Ф<...>ина по заявке ООО «Медиа-Стиль».

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является Ф<..>ин Рекламодатель в ходе рассмотрения дела № 7834/05-2011 не установлен.

На момент вынесения настоящего решения срок проведения акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО) истек.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО), размещенную на сайте «ТОП Ульяновск» ([www.ultop.ru](http://www.ultop.ru)), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с истечением срока размещения рекламы акции «Правильный выбор» ПВ-Банка (ЗАО) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 12.05.2012.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии