

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/96-2017

13 февраля 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/96-2017 по факту распространения на муниципальном имуществе города Омска, в отношении которого права собственника от имени муниципального образования город Омск осуществляет Департамент имущественных отношений Администрации города Омска, ИНН 5508001003, ОГРН 1025500748613, юридический адрес: 644043, г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8 (далее также Департамент), рекламы, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

Департамента имущественных отношений Администрации города Омска – (...) (доверенность от 12.07.2017 № 11643),

Департамента культуры Администрации города Омска – (...) (доверенность от 05.02.2018 № исх-Дк/35),

бюджетного учреждения культуры «Камерный ансамбль «Мюзет» (далее - БУК г.Омска «КА «Мюзет») (...), директора

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 02.11.2017 сотрудником Омского УФАС России был выявлен факт распространения на конструкции, установленной по ул. Думской в г. Омске (остановка общественного

транспорта «Театральная площадь»), информации следующего содержания:

*«20 лет в стиле Департамент культуры администрации города Омска ансамбль Мюзет художественный руководитель Владимир Плужник 12 ноября концертный зал юбилейный концерт e-mail: [musette92@bk.ru](mailto:musette92@bk.ru) vk.com/musette\_omsk»* (акт фиксации распространяемой рекламы от 04.11.2017).

Указанная информация содержала признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации Департамента от 17.11.2017 № 19185 «...городской информационный щит формата 2х3 по ул. Думская – ООТ «Музыкальный театр» является собственностью муниципального образования город Омск...».

На основании изложенного определением Омского УФАС России от 20.12.2017 в отношении Департамента имущественных отношений Администрации города Омска было возбуждено дело № 06-06/96-2017 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В письме Департамента от 12.01.2018 № 176 указано:

- «...департаментом предоставлен городской информационный щит по ул. Думская (остановка общественного транспорта «Музыкальный театр») департаменту культуры Администрации города Омска для размещения социальной информации БУК г. Омска «Камерный ансамбль «Мюзет»...»;

- «...работы по изготовлению и размещению (монтажу) информационного баннера департаментом не проводились и осуществлялись организатором социального информационного проекта самостоятельно за счет собственных средств...».

Определением Комиссии Омского УФАС России от 17.01.2018 рассмотрение дела 06-06/95-2017 было отложено в связи с необходимостью получения пояснений по факту использования Департаментом вышеуказанной рекламной конструкции с приложением соответствующего договора, на основании которого муниципальное имущество было передано для распространения рекламы зрелищного мероприятия - концерта ансамбля «Мюзет»; привлечения к рассмотрению дела в качестве заинтересованных лиц Департамента культуры Администрации города Омска и БУК г. Омска «КА «Мюзет».

Согласно письму Департамента культуры Администрации города Омска от

05.02.2018 № ДК/34:

- «...вопросы предоставления рекламных конструкций, являющихся собственностью города Омска, находятся в компетенции департамента имущественных отношений Администрации города Омска (далее – ДИО), департаментом культуры направлено письмо в ДИО с просьбой о предоставлении муниципальных рекламных конструкций для размещения социальной рекламы...»;

- «...после положительного ответа от ДИО руководителем Учреждения был заключен договор с ООО «Яркий мир» от 18.05.2017 № 11 на изготовление баннера...».

БУК г. Омска «КА «Мюзет» в пояснениях от 07.02.2018 указало на то, что «... размещение информационного баннера осуществлялось действительно в рамках реализации мероприятий по информированию населения города Омска о юбилейных датах учреждения культуры города Омска. Цель этих мероприятий - привлечь внимание горожан к тому, что многим известный коллектив в 2017 году отмечает свое двадцатилетие...»; «...считаю, что требование к размещению знака информационной продукции на информационном баннере должен был учесть собственник муниципального имущества – рекламных конструкций...».

При этом в письме Департамента от 31.01.2018 № 1279 указано:

- «...пользование щитов (муниципальное имущество) осуществляется подразделениями Администрации города Омска на безвозмездной основе, без договора, с обязательным предоставлением в департамент эскиза изображения, предполагаемого для размещения...»;

- «...эскиз изображения с информацией «20 лет в стиле Департамент культуры администрации города Омска ансамбль Мюзет художественный руководитель Владимир Плужник 12 ноября концертный зал юбилейный концерт e-mail: [musette92@bk.ru](mailto:musette92@bk.ru) vk.com/musette\_omsk» в департамент не предоставлялся департаментом не согласовывался...»;

- «...организатор информационного проекта самостоятельно, без согласования эскиза изображения с департаментом, осуществил размещение (монтаж) баннера, что говорит о самовольном и противоправном использовании городского информационного щита».

На заседании Комиссии Омского УФАС России представитель Департамента (...) подтвердила позицию Департамента и дополнительно пояснила, что в рамках взаимодействия Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска с Департаментом культуры Администрации города Омска последнему было предоставлено шесть муниципальных рекламных щитов формата 2x3 м согласно адресной программе, в том числе для размещения социальной рекламы ансамбля «Мюзет»; размещение осуществлялось без заключения какого-либо договора, поскольку Департамент культуры Администрации города Омска является структурным подразделением Администрации города Омска; все переговоры по вопросу размещения социальной рекламы велись только с Департаментом культуры Администрации города Омска; несогласованная рекламная информация («20 лет в стиле Департамент культуры

администрации города Омска ансамбль Мюзет художественный руководитель Владимир Плужник 12 ноября концертный зал юбилейный концерт e-mail: [musette92@bk.ru](mailto:musette92@bk.ru) vk.com/musette\_omsk» ) размещена самовольно и без согласия Департамента имущественных отношений Администрации города Омска.

Представителем Департамента культуры Администрации города Омска (...) и директором БУК «КА «Мюзет» (...) поддержаны доводы, изложенные в письменных пояснениях от 05.02.2018 № ДК/34 и от 07.02.2018 б/н.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – концерту ансамбля «Мюзет».

Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Спорная реклама не подпадает под понятие «социальная реклама», поскольку направлена на иные цели. Основной целью распространенной рекламы являлось продвижение зрелищного мероприятия - концерта ансамбля «Мюзет», в рекламе использованы средства индивидуализации мероприятия – наименование ансамбля, время и место его проведения (юбилейный концерт «КА «Мюзет», 12 ноября, концертный зал), источник дополнительной информации о мероприятии (e-mail: [musette92@bk.ru](mailto:musette92@bk.ru), vk.com/musette\_omsk).

Статья 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#) настоящего Федерального закона.

На момент фиксации нарушения распространяемая реклама зрелищного мероприятия - концерта ансамбля «Мюзет» не содержала знака информационной продукции, что противоречило требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями [Федерального закона](#) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Решением Омского городского Совета от 26.10.2011 № 452 «О департаменте имущественных отношений Администрации города Омска» утверждено Положение о Департаменте имущественных отношений Администрации г.Омска (далее по тексту – Положение).

Согласно пункту 16 Положения основной целью деятельности Департамента является эффективное управление имуществом, находящимся в распоряжении муниципального образования город Омск.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 18 Положения Департамент в пределах своей компетенции от имени муниципального образования город Омск осуществляет права собственника в отношении муниципального имущества города Омска, в том числе в отношении рекламных конструкций.

В силу подпункта 2 пункта 18 Положения Департамент в установленном порядке заключает концессионные соглашения, договоры доверительного управления, безвозмездного пользования, аренды муниципального имущества, договоры на обеспечение технической эксплуатации имущества

муниципальной казны города Омска, договоры управления многоквартирными домами, помещения в которых являются муниципальной собственностью, и общежитиями, находящимися в муниципальной собственности, договоры хранения движимого и недвижимого муниципального имущества.

На основании пункта 23 Положения Департамент заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, а также договоры на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска; разрабатывает эскизы социальной рекламы, осуществляет координацию действий структурных подразделений Администрации города Омска и рекламодателей по вопросу размещения социальной рекламы на средствах наружной рекламы; разрабатывает эскизы оформления объектов, используемых для проведения Администрацией города Омска мероприятий.

Подпунктом 6 пункта 25 Положения также установлено, что Департамент наделен правом запрашивать в установленном порядке и получать от структурных подразделений Администрации города Омска, муниципальных учреждений, муниципальных унитарных предприятий сведения и оперативную информацию об использовании муниципального имущества.

В соответствии со статьей 210 Гражданского кодекса Российской Федерации собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет исключительно рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В связи с вышеизложенным, при отсутствии документов, подтверждающих право легитимного использования муниципального имущества (рекламной конструкции) иными лицами, именно Департамент имущественных отношений Администрации города Омска как орган, уполномоченный на управление муниципальным имуществом, зная о размещении на указанной конструкции рекламы, является рекламодателем.

Учитывая, что на момент рассмотрения дела № 06-06/96-2017 реклама концерта ансамбля «Мюзет» не распространяется, Комиссией Омского УФАС России принято решение об отсутствии необходимости в выдаче Департаменту имущественных отношений Администрации города Омска

предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*20 лет в стиле Департамент культуры администрации города Омска ансамбль Мюзет художественный руководитель Владимир Плужник 12 ноября концертный зал юбилейный концерт e-mail: [musette92@bk.ru](mailto:musette92@bk.ru) vk.com/musette\_omsk*» ненадлежащей, действия Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска (ИНН 5508001003, ОГРН 1025500748613) нарушающими требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Департаменту имущественных отношений Администрации г. Омска не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 15 февраля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

