

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

18.01.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ИП <...> (вх. № 270 от 18.01.2019) о наличии в действиях ИП <...> признаков нарушения антимонопольного законодательства выразившихся, по мнению заявителя, в распространении ложных сведений об изготовляемых и реализуемых заявителем изделиях – детских трусиках-подгузниках для плавания.

ИП <...> представила скриншоты страниц Интернет из социальной сети «Инстаграм» в разделе комментарии следующую переписку:

- вопрос пользователя «in_iv»: «Здравствуйте! А подскажите, пожалуйста, компанию, которая продает эти трусики? (которые подделка) Я из Новосибирска и что-то не хочется подделку купить, заранее благодарю!»;

- ответ пользователя «trusiki_dlya_plavania»: «Капелька»;

- пользователь: yuliya1311113: «Спасибо за Ваш труд!!! А Новосибирск и правда отличился ужасной подделкой Ваших товаров, ткань выбрали похожую, и многие мамочки путают теперь настоящие чудо-трусики и новосибирскую неудачную копию»;

- пользователь «trusiki_dlya_plavania» в ответ: «@yuliya1311113 и вам спасибо, так жаль – на нас ложится такое ужасное пятно: люди говорят об ужасном качестве, тканях, дизайне. Приходится каждому объяснять, что это НЕ чудо-трусики, а ужасная подделка» ...

Дополнительно ИП <...> представила определение Суда по интеллектуальным правам от 10.01.2019 по делу № СИП-882/2018 о принятии искового заявления к производству и о назначении предварительного судебного заседания в порядке подготовки дела к судебному разбирательству по исковому заявлению ИП <...>.

08.04.2019 ИП <...> представила в адрес Кемеровского УФАС России копию решения суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-882/2018 от 04.04.2019.

Судебной коллегией не установлено тождественности параметров изделий, изготовленных <...>, и параметров, указанных в качестве отличительных признаков спорного патента.

Исковое заявление индивидуального ИП <...> было оставлено без удовлетворения.

Таким образом, указанным решением суда не подтверждено сведений о том, что ИП <...> реализует поддельную (контрафактную) продукцию, следовательно, сведения о том, что детские плавательные трусы «Капелька» — это ужасная подделка и недотрусики является ложной.

Пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закона о защите конкуренции) установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 7 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» следует, что обстоятельствами, имеющими в силу ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации значение для дела, являются: факт распространения ответчиком сведений об истце, порочащий характер этих сведений и несоответствие их действительности.

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

В соответствии со статьей 150 Гражданского кодекса Российской Федерации деловая репутация наряду с другими нематериальными благами защищается в соответствии с данным Кодексом и другими законами в случаях и в порядке, ими предусмотренных, а также в тех случаях и тех пределах, в которых использование защиты гражданских прав вытекает из существа нарушенного права и характера последствий его нарушения.

В соответствии со статьей 152 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданине и юридические лица вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Деловая репутация является неотъемлемым нематериальным благом, ее наличие у хозяйствующего субъекта презюмируется и не требует дополнительного доказывания.

Статьей 14.1 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Поскольку решением суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-882/2018 от 04.04.2019 установлено, что ИП <...> изготавливает и реализует свою продукцию в соответствии с патентом на полезную модель № 165342 «детские плавательные трусы», правообладателем которого она является, информация, распространенная ИП <...> в социальной сети «Инстаграм» в разделе комментарии о том, что детские плавательные трусы «Капелька» — это ужасная подделка и недотрусики является ложной и порочащей деловую репутацию ИП <...>.

Таким образом признаки нарушения статьи 14.1 Закона о защите конкуренции в действиях ИП <...> выразились в распространении социальной сети «Инстаграм» в разделе комментарии ложной, порочащей деловую репутацию ИП <...> информации о том, что детские плавательные трусы «Капелька» — это ужасная подделка и недотрусики.

Следовательно, действия ИП <...>, выразившиеся в распространении ложной информации о том, что детские плавательные трусы «Капелька» — это ужасная подделка и недотрусики, противоречат действующему Закону о защите конкуренции, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости и могут причинить убытки хозяйствующему субъекту - ИП <...>, в виде вреда деловой репутации и оттоку потребителей, что является недобросовестной конкуренцией, а, следовательно, не соответствуют требованиям статьи 14.1 Закона о защите конкуренции.

Информация, не являющаяся действительной и порочащей деловую репутацию истца, должна быть опровергнута лицом ее распространившим.

В связи с наличием в действиях ИП <...> признаков нарушения статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», Кемеровское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанных действий путем совершения в течение 15 дней с момента получения настоящего предупреждения действий по:

- прекращению распространения сведений, содержащих порочащую деловую репутацию ИП <...>;

- опровержению информации, порочащей деловую репутацию ИП <...>, распространенную ИП <...> в социальной сети «Инстаграм» в разделе комментарии.

О выполнении предупреждения сообщить в Кемеровское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления

<...>

<...> (3842) 368-724