

ООО «Лидер Телеком»

адрес: "....."

гр. Х.

адрес электронной почты: "....."

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/14-18

09 августа 2018 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 26 июля 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 09 августа 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/14-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

"....." - заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

"....." – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

"....." – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствие надлежащим образом извещенных представителей Общества с ограниченной ответственностью «Лидер Телеком» (телеграмма с указанием даты и времени рассмотрения дела, направленная по юридическому адресу вручена генеральному директору Атоян что подтверждается отчетом о доставке телеграммы от 24.07.2018 года), заявителя – гражданина Х. (отчет об отправке электронного письма от 22.06.2018 года),

рассмотрев дело № 04-04-02/14-18, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лидер Телеком» (ИНН 7838055804, ОГРН 1167847264463, юридический адрес 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, пом. 1116) по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 16.04.2018 года (вх. № 1344) поступило обращение гражданина Х. о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

12.04.2018 года в 11 часов 35 минут гр. Х. на свой абонентский номер <...> - "....." получил смс-сообщение с рекламой, отправленное с абонентского номера +7 "....." следующего содержания:

«13.04 Ночь РАСПРОДАЖ! СКИДКИ ДО 50 % Тк ПИТЕР БРОНЬ 88123356969».

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 09.06.2018 года в отношении ООО «Интерлайн» возбуждено дело № 04-04-02/14-18 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела № 04-04-02/14-18, Комиссией Тывинского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Текст указанного смс-сообщения, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом деле № 04-04-02/14-18 объектом рекламирования выступают скидки и распродажа, предлагаемые ТК «Питер».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пунктам 1 и 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи», абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентские номера 8-"....." принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Мобильные ТелеСистемы», 8-"....." принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Согласно информации ПАО «Мобильные ТелеСистемы» от 14.05.2018 года (вх. № 1707) абонентский номер <...> -"....." выделен в пользование гр. Х., что подтверждается договором о предоставлении услуг связи.

Факт получения вышеуказанного смс-сообщения гр. Х. установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру 8-"....." за 14.04.2018 года.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом» от от 11.05.2018 года (вх. № 1678) абонентский номер <...> -"....." выделен в пользование ООО «Лидер Телеком» (ИНН 7838055804, ОГРН 1167847264463) по договору об оказании услуг связи «Билайн» № "....." от "....." года.

Определениями Тывинского УФАС России от 09.06.2018 года (исх. № 4-696), от 21.06.2018 года (исх. № 4-770) у ООО «Лидер Телеком» были запрошены документы, свидетельствующие получение от гр. Х. предварительного согласия на получение смс-сообщения с указанной рекламой.

Запрашиваемые сведения ООО «Лидер Телеком» в адрес Тывинского УФАС России не представлены, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/14-18 приходит к выводу об отсутствии у ООО «Лидер Телеком» предварительного согласия заявителя на получение смс-сообщения с рекламой от ООО «Лидер Телеком» на абонентский номер заявителя.

Таким образом, в нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе ООО «Лидер Телеком» 12.04.2018 года в 11 часов 35 минут с абонентского номера +7 "....." осуществило рассылку смс-сообщения с рекламой следующего содержания: «13.04 Ночь РАСПРОДАЖ! СКИДКИ ДО 50 % Тк ПИТЕР БРОНЬ 88123356969» на абонентский номер гр. Х. без предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель» и «рекламопроизводитель». В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/14-18 всесторонне, полно и объективно исследовав, и оценив имеющиеся в деле доказательства, приходит к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Лидер Телеком».

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение

требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламодатель.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 18, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Лидер Телеком» нарушившим требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы следующего содержания: «13.04 Ночь РАСПРОДАЖ! СКИДКИ ДО 50 % Тк ПИТЕР БРОНЬ 88123356969» по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Лидер Телеком» предписания о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии "....."

Члены Комиссии "....."

"....."

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.