

12 ноября 2014 г.

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев заявление Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» (95,6 МГц) в г. Можге информации о проведении зрелищного мероприятия с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

31 октября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение (вх.№ 10633) Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» (95,6 МГц) в г. Можге объявления о проведении зрелищного мероприятия с отсутствием знака информационной продукции.

К обращению были приложены оптический диск записи эфира на 95,6 МГц и копия свидетельства регистрации СМИ ПИ № ТУ 18-0278 от 25.11.2011г.

По результатам рассмотрения заявления и представленных документов установлено следующее.

На радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» 11.10.2014г. на 617,22 минуте вещания, 707,58 минуте вещания, 825,01 минуте вещания, 917,29 минуте вещания, 977,07 минуте вещания, 1037,36 минуте вещания, а также 12.10.2014г. на 627,57 минуте вещания, 840,22 минуте вещания, 931,07 минуте вещания распространялся рекламный ролик зрелищного мероприятия следующего содержания: *«Телекомпания «Телесеть» представляет уникальное танцевальное галла-шоу «Мархаба» лучших школ восточного и индийского танца России, потрясающее шоу и незабываемые эмоции от гостей Москвы, Воронежа, Перми, Воткинска. Ждем Вас 08 ноября в 18:00 ДК «Дубитель». Подробности в газете «Телесеть Можга», билеты в офисе компании».*

На основании пункта 3) статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной

продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с пунктом 5) статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

На основании пункта 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В вышеуказанных рекламных сообщениях, отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Соответственно, данная реклама имеет признаки нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Лицензия № 20163 от 15.03.2012г. на осуществление наземного эфирного вещания средств массовой информации «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» предоставлена ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ».

Исходя из свидетельства ПИ № ТУ 18-0278 от 25.11.2011г. о регистрации средства массовой информации, учредителем средства массовой информации «Радио Анжелика» является ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» (ИНН 1827022845).

Таким образом, в действиях ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» по распространению на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Анжелика» 11.10.2014г. и 12.10.2014г. рассматриваемой рекламы, имеются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения дела по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164, адрес редакции: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, 54 ТОЦ «Элада», 3 этаж, офис 3) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **СЮ04-03/2014-216Р** по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике** (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН, ОГРН 1041800265902);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ»** (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164, адрес редакции: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, 54 ТОЦ «Элада», 3 этаж, офис 3).

3. Назначить дело № **СЮ04-03/2014-216Р** к рассмотрению на **04 декабря 2014 года в 13 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии учредительных документов ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ», в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя Общества;

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными оглашениями к данным договорам);

4.3. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макета рассматриваемой рекламы;

4.4. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное одобрение произведенных между сторонами расчетов;

4.5. медиаплан трансляции рекламы на радиоканалах «Дорожное радио» и «Радио Инжелика» 11.10.2014г. и 12.10.2014г., отражающий время выхода и продолжительность рекламных блоков;

4.7. копию лицензии № 20163 от 15.03.2012г.;

4.8. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.9. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «РОССИЙСКИЕ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ», могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 28 ноября 2014 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

«...»