

РЕШЕНИЕ

28 августа 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Кузнецова И.А. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 47-2011 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Гранада Пресс» (далее также - ООО «Издательский дом «Гранада Пресс») в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» рекламы медицинских услуг с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» - <...>, действующей на основании доверенности, личность удостоверена по паспорту;

УСТАНОВИЛА:

В информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105) размещена реклама Кардиологического липидного центра, в которой присутствовали следующие сведения: «В нем вы получите квалифицированную помощь высокого профессионального уровня. Детская и взрослая кардиология. Эндокринология. Психология...».

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалиста.

Издателем информационно-рекламного еженедельника «Челябинский караван» является ООО «Издательский дом «Гранада Пресс».

ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» считает, что не нарушало законодательство о рекламе, поскольку при согласовании рекламы с рекламодателем и при передачи данных в типографию предупреждение в рекламе медицинских услуг Кардиологического липидного центра присутствовало, его отсутствие вызвано техническим сбоем, произошедшим в типографии при конвертации верстки файлов, в результате чего часть текста не отобразилась при итоговой печати газеты и реклама была напечатана без предупредительной надписи.

В подтверждение ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» представлены техническое задание на изготовление рекламы и макет рекламы медицинских услуг Кардиологического липидного центра, согласованный сторонами, в котором присутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Исследовав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, являющемуся приложением к Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 года № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги) по

кардиологии, эндокринологии являются медицинскими услугами.

Таким образом, рекламируемые услуги Кардиологического липидного центра являются медицинскими.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем 5 % рекламной площади.

Отсутствие в данной рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалиста противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающие услуги.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы медицинских услуг является ООО «Липидный центр» как лицо, оказывающее рекламируемые услуги.

Рекламораспространителем указанной рекламы следует признать ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» как издателя газеты «Челябинский караван», в которой размещена указанная реклама.

В ходе рассмотрения дела установлено, что при размещении рекламы медицинских услуг рекламодателем ООО «Липидный центр» был согласован макет рекламы в котором предусмотренное законодательством предупреждение присутствовало, следовательно, предупредительная надпись в рекламе отсутствовала не по вине рекламодателя.

ООО «Гранада Пресс» не представлены доказательства того, что нарушение, связанное с отсутствием предупредительной надписи в рекламе медицинских услуг, произошло не по его вине, а в результате технического сбоя, произошедшего в типографии при печати газеты. Кроме того, после получения отпечатанного тиража газеты, в которой реклама медицинских услуг Кардиологического липидного центра была отпечатана без предупредительной надписи, ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» распространило данную газету, тем самым допустило распространение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг Кардиологического липидного центра, распространенную ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для

возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Издательский дом «Граната Пресс».

Решение изготовлено в полном объеме 9 сентября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

А.И. Кузнецова

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

28 августа 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;
члены Комиссии:	Е.Ю. Скобина – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; И.А. Кузнецова – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

на основании своего решения от 28 августа 2011 года по делу № 47-2011 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг Кардиологического липидного центра, распространенной ООО «Издательский дом «Граната Пресс» в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Граната Пресс» (г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 11) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не распространять рекламу медицинских услуг при отсутствии предупреждения о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 октября 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова