

РЕШЕНИЕ по делу № Р-067-08  
в отношении ООО "Студия "Эго-Дизайн" <...>

29.05.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по инициативе Управления дело № Р-067-08 по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу пива, размещавшуюся на рекламной установке №Э-56 размером 3м x 6м, по ул. 50 лет СССР, в гор. Уфе, рекламодателем которой являлось ООО "Студия "Эго-Дизайн", в присутствии представителя лица, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе <...>, установила:

Реклама: "Достойная компания!" с изображением бутылки пива с этикеткой "Белый Медведь Светлое" и наполненных пенящимся пивом кружек с трафаретами "Белый Медведь" и не читаемой надписью (предупреждением о вреде чрезмерного употребления) в правом краю рекламы, размещенная на рекламной установке №Э-56 размером 3м x 6м, по ул. 50 лет СССР, в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с муниципальной средней общеобразовательной школой №117, рекламодателем которой является ООО "Студия "Эго-Дизайн", имела нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Достойная компания!" с изображением бутылки пива с этикеткой "Белый Медведь Светлое" и наполненных пенящимся пивом кружек с трафаретами "Белый Медведь" и не читаемой надписью (предупреждением о вреде чрезмерного употребления) в правом краю рекламы, размещенная на рекламной установке №Э-56 размером 3м x 6м, по ул. 50 лет СССР, в гор. Уфе, рядом (ближе 100 м) с муниципальной средней общеобразовательной школой №117, поскольку она размещалась с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушений <...> ООО "Студия "Эго-Дизайн" <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.05.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.