

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела об административном правонарушении 08-АП17/2019
и проведении административного расследования**

19 марта 2019 года г. Южно-Сахалинск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области xxx, рассмотрев материалы дела № 08-Р28/2018 и признав их достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, ОГРН 1046500642264, адрес регистрации: 693006, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 317-Б)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 26.10.2018 (вх. №3682) поступило обращение xxx

Из данного обращения следует, что на сайте <https://sakhalin.info/business/158412> размещен рекламно-информационный материал «Студия отбеливания зубов «Смайл Рум» до 20 октября предлагает скидку до 30%» от 21.09.2018 с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»).

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Должностным лицом Сахалинского УФАС России установлено, на сайте <https://sakhalin.info/news/147521> размещен рекламно-информационный материал следующего содержания: «Студия отбеливания зубов «Смайл Рум» до 20 октября предлагает скидку до 30%. Чуть более года назад в Южно-Сахалинске открылась студия косметического отбеливания зубов Smail Room («Смайл Рум»). Сахалинский филиал стал 71-м филиалом сети студий, которая к настоящему моменту насчитывает 110 успешно работающих студий по всей России». Востребованность услуги у горожан и гостей нашего города оказалась обусловлена тем, что: услуга недорогая: стоимость отбеливания зубов варьировалась от 4500 до 5500 рублей; процедура эффективная: за одну процедуру удается достичь осветления от 10 до 18 оттенков (шкала Vita); отбеливание зубов проходит безболезненно в удобном дизайнерском кресле- яйце в уютной обстановке за просмотром кино; максимально щадящее воздействие на эмаль: красящий пигмент из эмали выводится посредством воздействия активного кислорода, который выделяется в результате распада пероксида карбамида под воздействием LED-лампы холодного цвета. Пероксид карбамида на сегодня является популярным и безопасным активным веществом для отбеливания зубов в Европе и США (в США применяются более 30 лет), а LED-лампа холодного света обеспечивает безопасную активацию геля без нагрева пульпы зуба; студия ни в коем случае не напоминает стоматологический кабинет и не ассоциируется с неприятными процедурами и болевыми ощущениями. Это место, где можно расслабиться и отдохнуть. Самой популярной среди сахалинцев стала процедура комплексного отбеливания зубов, дающая отличный эффект с первого раза: от 10 до 18 оттенков осветления. Происходит это за счет обесцвечивания красящего пигмента в эмали зубов, который накапливается годами. Чай, кофе, цветные соки и табачные смолы наиболее сильно загрязняют эмаль, делая зубы желтыми. Процедура косметического отбеливания зубов возвращает зубам природную белизну, очищая эмаль от накопившегося пигмента. Самая популярная процедура занимает 1 час 20 минут, после чего вы можете наслаждаться новым цветом ваших зубов. 1 сентября в компании появилась новая услуга- премиум- отбеливание. Она заключается в проведении двух процедур комплексного отбеливания зубов по цене 8500 рублей (тогда как одна процедура стоит 5500 рублей). Второе

посещение студии для комплексного отбеливания проводится через 1-1,5 месяца после первого, и такой подход дает максимально возможный эффект. Услуга идеально подходит тем, кто ни разу не отбеливал зубы. Эффект после премиум-отбеливания держится 8 месяцев, и даже через такое длительное время потеря цвета составляет всего 4-6 тонов. До 20 октября «Смайл Рум» делает сахалинцам максимально выгодное предложение. К действующей скидке на премиум-процедуру на сайте сахалинского филиала вы можете активировать купон на 1000 рублей скидки на любой вид отбеливания. Купон всплывает в отдельном окне при входе на сайт: введите свой телефон, вам перезвонят и запишут в удобное время со скидкой 1000 рублей. При отсутствии возможности активировать купон на сайте сообщите об этом по телефону при записи, и активацию сделает администратор. Месяц назад в Самаре прошла встреча руководителей топ-20 лучших студий Smail Room. В список двадцати лучших студий вошла студия из Южно-Сахалинска. Если вы давно мечтали о белоснежной улыбке и собственном преображении- самое время это осуществить. Консультация и запись по телефону: 8 (4242) 605-800. Сайт: smailroom65.ru, Инстаграм: [smailroom_65](https://www.instagram.com/smailroom_65), Южно-Сахалинск, улица Пуркаева, 116 (ТДЦ «Меридиан»), 4 этаж, 408. Продукция Smail Room сертифицирована и одобрена к использованию Таможенным Союзом. Все расходные материалы одноразовые и запечатаны на производстве, пакет вскрывается при клиенте. Имеются противопоказания, необходимо, проконсультироваться со специалистом».

Однако в нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в рекламной статье «Студия отбеливания зубов «Смайл Рум» до 20 октября предлагает скидку до 30%» от 21.09.2018 предупреждение занимает менее чем пять процентов рекламной площади

Как следует из пояснений ИП Майстренко Н.Ю. средства для отбеливания зубов бренда «Smail Room» не является лекарственным или медицинским препаратом и не входит в перечень медицинских средств согласно нормативно-правовым актам Минздрава РФ. Сеть студий «Смайл Рум» является франшизой с широкой сетью студий косметического отбеливания зубов по всей стране, где клиент, приходя в студию, приобретает одноразовый набор для отбеливания зубов и пользуется лампой активации геля в студии самостоятельно. Сотрудник может проконсультировать о ходе процедуры, но никаких манипуляций в ротовой полости не производится.

Таким образом, по мнению ИП Майстренко Н.Ю. отбеливающий гель бренда «Smail Room» не относится к лекарственным средствам, как и сам процесс, производимый клиентом самостоятельно в студии, не является ни медицинской услугой, ни медицинской деятельностью.

Рассмотрев представленные материалы, должностное лицо Сахалинского УФАС России установила следующее.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

рекламной площади рекламного пространства.

Должностным лицом Сахалинского УФАС России, произведено измерение соотношения площади рекламного пространства и предупредительной надписи. В качестве средства измерения использовалась линейка канцелярская градуированная в миллиметрах.

Расчет соотношения предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов к общей площади рекламного пространства, занимаемой рассматриваемой рекламой, произведен должностным лицом, исходя из следующего:

1. Общая площадь рекламного пространства на котором размещено рекламное объявление: $24,5\text{см} \times 10\text{см} \times 6 = 1470\text{ см}^2$;

2. Площадь рекламного пространства последней страницы рекламного объявления: $12,5\text{см} \times 24,5\text{см} = 306,25\text{ см}^2$;

2. Площадь предупреждения: $0,2\text{см} \times 12,1\text{см} = 2,42\text{ см}^2$;

3. Соотношение площади предупреждения к площади всего рекламного пространства: $2,42 : 1470 \times 100 = 0,16\%$.

4. Соотношение площади предупреждения к площади (последней страницы рекламного объявления) рекламного пространства: $2,42 : 306,25 \times 100 = 0,79\%$ (Расчет приведен для сравнения).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденных приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 №804н. Номенклатура медицинских услуг представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Согласно пункту 3 Приказа перечень медицинских услуг разделен на 2 класса, а именно «А» и «В», построенных по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Таким образом, деятельность по отбеливанию зубов является медицинской

услугой и в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, являющейся приложением к приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, имеет кодировку. Код данной услуги: А16.07.050, класс медицинской услуги А «профессиональное отбеливание зубов».

Так же как следует из пояснений ИП Майстренко Н.Ю., использование препарата «Smail Room» для осветления зубов в домашних условиях не приведет к заявленному компанией результату, так как для активации процесса необходимо воздействие лед лучей светодиодной лампы.

Так же вывод о необходимости в вышеуказанной рекламе наличия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом можно сделать, рассматривая набор эксперт отбеливания (представленный на обозрение Комиссии Сахалинского УФАС России) на упаковке которого указаны меры предосторожности, а так же указание о том, что перед применением необходима консультация врача

Должностное лицо Сахалинского УФАС России пришло к выводу, о том, что в данном случае распространялась именно реклама, медицинских услуг, которые предоставляет студия «Смайл Рум».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ст. 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно материалам дела рекламодателем данного сюжета является ИП Майстренко Н.Б., рекламораспространителем является ООО «Сах.ком» что подтверждается счетом на оплату рекламных возможностей №73994 от 19.09.2018, платежными поручениями №31 от 20.09.2018, №30 от 19.09.2018, актом об оказанных услугах №58526 от 22.09.2018.

За нарушение части 7 статьи 24 ФЗ О рекламе предусмотрена административная ответственность по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 28.1, 28.7, ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), статьей 33 Закона о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, ОГРН 1046500642264, адрес регистрации: 693006, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 317-Б) дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Провести административное расследование.
3. Назначить составление протокола по делу об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ на **19.04.2019 года в 11:00** по адресу: г.

Южно-Сахалинск, пр. Победы, 24.

4. Законному представителю ООО «Сах.ком» или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 08-АП17/2019), право на подписание протокола об административном правонарушении, право представителя на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении в Сахалинском УФАС России) явиться для составления, подписания протокола об административном правонарушении 19.04.2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Победы, д. 24, 1 этаж, зал заседаний.

В соответствии со статьями 24.2-24.4, 25.1, 25.5, 30.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

Явка законного представителя или лица с надлежаще оформленной доверенностью ООО «Сах.ком» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна.

В случае неявки без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Его неявка будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 КоАП РФ (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

Руководитель управления xxx