21 ноября 2016 г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, признал изложенные в нём факты достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Н-регион Медиа» (выпуск № 43 (896) от 26 октября 2016 года) размещена следующая реклама.

I. На страницах 1, 2 размещена реклама:

а) «Л-Мед Клиника лазерной медицины

Медицинские анализы

Цитология гистология аллергены иммунология генетика инфекции микробиология и другие исследования

СитиЛаб лаборатория нашего города

8 (48762) 9-75-75 8-915-694-43-45

г. Новомосковск, ул. Парковый проезд 4а

Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом» (стр. 1)

б) Сеть салонов красоты «Сабавон», среди прочих услуг рекламирующая «татуаж» (стр. 2).

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5 % общего объема рекламы.

Номенклатура медицинских услуг, утверждённая Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н, содержит перечень медицинских услуг, оказываемых в сфере проведения анализов, в том числе пункты А09.20.004, А09.28.018, А12.05.035.002, В03.016.002, В03.016.003, В03.016.004, В03.016.005, В03.016.006; услуга «татуаж» также относится к медицинской услуге (пункт А17.30.001).

В нарушение данных требований в рекламе «Клиники лазерной медицины» установленное Законом предупреждение составляет 0,05%, а в рекламе «Сабавон» такое предупреждение отсутствует.

II. На странице 12 газеты размещена реклама строящегося жилого комплекса «Придонье».

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В нарушение данной нормы сведения о месте и способах получения проектной декларации в рекламе написаны неразличимым мелким шрифтом зеленого цвета на тёмно-зеленом фоне.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24, части 7 статьи 28 несет рекламораспространитель, в данном случае – учредитель печатного СМИ газеты «Н-регион Медиа» (свидетельство ПИ № ТУ 71 - 00167) Чендев Юрий Маркович.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/100-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламораспространитель Чендева Ю.М., учредитель, главный редактор РИИ газета «Н-Регион Медиа».

3. Назначить дело № 02-03/100-2016 к рассмотрению на ***_10_ часов _16_ декабря 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Чендеву Ю.М. представить в срок до 12 декабря 2016** года следующие документы и информацию:

4.1. Копию свидетельства о регистрации РИИ газета «Н-Регион Медиа» в качестве средства массовой информации.

4.2 Копии договоров на производство и (или) распространение вышеуказанных реклам (клиника лазерной медицины «Л-мед», салон красоты «Сабавон», жилой комплекс «Придонье»), со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

4.3 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг (по п. 4.2 настоящего определения).

4.4 Пояснить, кто разрабатывал рекламные макеты и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в виде готовой рекламы;

- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.5 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.6 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24, частью 7 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

4.7 Копии договоров на производство и (или) распространение рекламы, заключенных со всеми рекламодателями, реклама которых размещается в номере № 43 (896) от 26 октября 2016 года газеты «Н-Регион Медиа», со всеми изменениями и приложениями. В случае, если договоры с рекламодателями не заключены, представить сведения о каждом из лиц, являющихся рекламодателем в указанном номере газеты, в том числе наименование (ф.и.о.), почтовый и электронный адреса, телефоны.

4.8 Копии документов, подтверждающих количество фактически отпечатанных экземпляров (тираж) газеты «Н-Регион Медиа» с 1 по 31 октября 2016 года.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.