

ул. Верейская, д. 29, стр. 33, эт. 6,  
комн. 4, г. Москва, 121357

(...)

(...)

### **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-981/2022**

«16» декабря 2022 года  
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «30» декабря 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Шушкова А. С.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля  
органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт  
Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-981/2022, возбужденное по факту  
распространения рекламы компании «ТТК» с признаками нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии  
представителя ООО «ТТК-связь» по доверенности ,

**УСТАНОВИЛА:**

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в  
Управление 18 августа 2022 года, относительно получения звонка с  
информацией следующего содержания: «Представитель компании «ТТК» -  
интернет провайдер. Сейчас у нас действует акция Интернет 100 Мбит в**

**секунду всего за 1 рубль...» 30.07.2022 г. в 16.50 с номера +7-800-775-31-08 на абонентский номер без согласия абонента на получение данной информации.**

**Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «ТТК-связь», Комиссия пришла к следующим выводам.**

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам ООО «ТТК-связь», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанный звонок поступил абоненту без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного звонка с рекламой подтверждается детализацией и аудиозаписью, предоставленными заявителем.

Из информации, озвученной абоненту в ходе рассматриваемого звонка, следует, что лицом, заинтересованным в распространении данной рекламы является компания «ТТК», поскольку в рекламе речь идет про ее услуги.

Кроме того, номер телефона, с которого поступил звонок с рекламой +7-800-775-31-08, указан в качестве контактного на официальном сайте компании «ТТК» <https://magnitogorsk.myttk.ru>.

Представитель ООО «ТТК-связь» пояснил, что агенту , с которым ООО «ТТК-связь» заключен договор возмездного оказания услуг № 174.СВР от 31.05.2022 г., супервайзером данной организации в устной форме были даны рекомендации по общению с абонентами. Агент случайно упустил вопрос о

согласии прослушать рекламную информацию. Копия указанного договора представлена в материалы дела.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела.

представлены письменные пояснения, в которых указано, что данное лицо является агентом по продажам услуг связи (интернета и телевидения). Текст рекламы в устной форме предоставила супервайзер при личной встрече.

Комиссией установлено, что согласно договору возмездного оказания услуг № 174.СВР от 31.05.2022 г. Исполнитель обязуется за вознаграждение оказывать услуги, направленные на привлечение новых абонентов-физических лиц Заказчика.

Таким образом, не является сотрудником ООО «ТТК-связь» и непосредственно сам осуществлял распространение рассматриваемой рекламы в качестве агента под свою ответственность.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ..

Следовательно, как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушил требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Представитель компании «ТТК» - интернет провайдер. Сейчас у нас действует акция Интернет 100 Мбит в секунду всего за 1 рубль...», поступившую 30.07.2022 г. в 16.50 с номера +7-800-775-31-08 на абонентский номер , без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А. С. Шушкова

Члены Комиссии:

С. Д.

Солодяшкина

Е. И. Иванова