

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дела № 08-565/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «СМС Трафик» (125009, г. Москва, ул. Тверская 9 стр.7. ИНН 7705642257) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 20.06.2014 г. в 16 часов 57 минут, на мобильный номер <...> +<...> с номера MyChester, смс-центр +79168960390, с текстом следующего содержания: «Привет, ИЛЬНАРА! Празднуй Сабантуй в Казани 21 июня на любой из трех площадок города: пос. Мирный, озеро Лебяжье, Березовая Роща Дербышек. Мы уверены, что там тебя ждут веселые игры и много интересного. Наслаждайся праздником, а Chesterfield позаботится о деталях. КУРЕНИЕ УБИВАЕТ»,

а также материалы дела № 08-566/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «СМС Трафик» (125009, г. Москва, ул. Тверская 9 стр.7. ИНН 7705642257) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 20.06.2014 г. в 16 часов 47 минут, на мобильный номер <...> +<...> с номера MyChester, смс-центр +79168960390, с текстом следующего содержания: «Привет, АЛИЯ! Празднуй Сабантуй в Казани 21 июня на любой из трех площадок города: пос. Мирный, озеро Лебяжье, Березовая Роща Дербышек. Мы уверены, что там тебя ждут веселые игры и много интересного. Наслаждайся праздником, а Chesterfield позаботится о деталях. КУРЕНИЕ УБИВАЕТ», признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения гражданина (вх. № 1547/ж, 1548/ж от 26.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения 20.06.2014 г. на мобильный номер заявителя +<...> с номера MyChester, с смс-центра +79168960390 по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента рекламы: в 16 часов 57 минут с текстом следующего содержания: «Привет, ИЛЬНАРА! Празднуй Сабантуй в Казани 21 июня на любой из трех площадок города: пос. Мирный, озеро Лебяжье, Березовая Роща Дербышек. Мы уверены, что там тебя ждут веселые игры и много интересного. Наслаждайся праздником, а Chesterfield позаботится о деталях. КУРЕНИЕ УБИВАЕТ»; в 16 часов 47 минут с текстом следующего содержания: «Привет, АЛИЯ! Празднуй Сабантуй в Казани 21 июня на любой из трех площадок

города: пос. Мирный, озеро Лебяжье, Березовая Роща Дербышек. Мы уверены, что там тебя ждут веселые игры и много интересного. Наслаждайся праздником, а Chesterfield позаботится о деталях. КУРЕНИЕ УБИВАЕТ».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.07.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МТС»:

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
916	00000000	99999999	100000000	Мобильные ТелеСистемы	Москва и Московская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер +<...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «МТС» (исх. № РБ-08/9313 от 04.07.2014г.);

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «МТС» представлены письменные пояснения (вх. № 7547 от 22.07.2014г.), исходя из которых следует, что вышеназванные сообщения отправлены ООО «СМС Трафик» с сервисного номера, закрепленного ОАО «МТС» за ООО «СМС Трафик» в рамках заключенного с ним договора № D130000030 от 25.11.2013г. об оказании смс-услуг.

Также Управлением получены документ и сведения от ООО «СМС Трафик», из анализа которых следует, что отправителем данного смс-сообщения является ООО «Интелла Коннекшенз». ООО «СМС Трафик» указывает, что ООО «Интелла Коннекшенз» инициировало рассылку данных смс-сообщений на основании договора с ООО «СМС Трафик» № 369/13 от 08.08.2013г., в рамках которого ООО «Интелла Коннекшенз» предоставлен канал для самостоятельной рассылки смс-сообщений. Вся модерация и управление смс-рассылкой осуществлялось на стороне ООО «Интелла Коннекшенз». ООО «СМС Трафик», участвующее в цепочке передачи смс-сообщений, не имеет возможности анализировать текстовое содержание данных смс-сообщений.

Таким образом, рекламодателем являются ОАО «МТС», ООО «СМС Трафик», ООО «Интелла Коннекшенз».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 08-566/2014, дела № 08-565/2014, возбужденных по жалобам гражданина вх. № 1547/ж, 1548/ж от 26.06.2014г. по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Определила:

1.Объединить дело № 08-560/2014, дело № 08-555/2014 и дело № 08-556/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08-565/2014.

3.Назначить рассмотрения дела на 14 ноября 2014 г. в 12 час. 15 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4.Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Интелла Коннекшенз» (121059, г. Москва, ул. Киевская, 7; ИНН: 7720248752) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

5.Признать лицом, участвующими в объединяемом деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; ИНН: 7740000076).

6.ООО «Интелла Коннекшенз» в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «Интелла Коннекшенз»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Интелла Коннекшенз» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Интелла Коннекшенз», с приложением копии паспорта (старая с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

7.ОАО «МТС» в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

информацию о том, каким образом ОАО «МТС» осуществляет контроль за соблюдением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» при предоставлении услуг третьим лицам по массовой отправке смс-сообщений и в частности при предоставлении таких услуг ООО «СМС Трафик».

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

8.ООО «СМС Трафик» в срок до 07 ноября 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента +<...> на данную смс-рассылку;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей ОАО «МТС», ООО «СМС Трафик», ООО «Интелла Коннекшенз» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-565/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.