

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: fo73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

11.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт,
- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело №6147/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», размещенной на рекламных конструкциях общества с ограниченной ответственностью «Сити» (далее - ООО «Сити»), установленных в г. Ульяновске, содержащей признаки нарушения ч.ч. 6, 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- закрытого акционерного общества «Торговая компания «Элком» (далее - ЗАО «ТК «Элком»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, 2/13 (юридический адрес: г. Ульяновск, ул. Л.Толстого, 38), - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Современная Электроника» (далее - ООО «Современная Электроника»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, 3,;

заинтересованных лиц:

- ООО «Сити», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, 21/19;

- Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 26.11.2009 произведена фотосъемка рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», размещенной на рекламных конструкциях ООО «Сити», установленных в г. Ульяновске. На основании служебной записки №671 от 30.11.2009 принято решение о проведении анализа содержания указанной рекламы, а также о получении сведений о ее рекламодателе.

Кроме того, в Ульяновское УФАС России поступило обращение Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка (исх. №58а от 07.12.2009, вх. №9199 от 09.12.2009). В обращении утверждается, что в г. Ульяновске распространяется реклама бренда «ДОМО» со слоганом «Маленькие нас вставляют». По мнению Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка, визуальное воплощение данной рекламы является неприличным и может нанести вред детям г. Ульяновска.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. №7970-05 от 15.12.2009) ООО «Сити» представило (исх. №76 от 21.12.2009) договор оказания услуг №32-09 от 27.08.2009, а также приложения №3 и №4 к указанному договору, согласно которым заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «ТК «Элком», исполнителем - ООО «Сити».

Ульяновское УФАС России определением от 22.01.2010 возбудило дело №6147/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ЗАО «ТК «Элком», а также заинтересованные лица - ООО «Сити» и Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка. Рассмотрение дела назначено на 11.02.2010.

На рассмотрение дела 11.02.2010 представитель ЗАО «ТК «Элком» не явился. От ЗАО «ТК «Элком» поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. №2-02 от 02.02.2010).

В письменном объяснении (исх. №1-07-01 от 01.02.2010) ЗАО «ТК «Элком» пояснило, что размещение рекламы компании «ДОМО» «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» осуществлялось на основании договора №17 от 01.10.2008, заключенного между ЗАО «ТК «Элком» (исполнитель) и ООО «Современная Электроника» (заказчик). Таким образом, рекламодателем является ООО «Современная Электроника». ООО «Современная Электроника» не согласовывало оригинал-макеты указанной рекламы с ЗАО «ТК «Элком». Плакаты для монтажа на рекламные щиты были доставлены в запакованном, разрезанном на фрагменты виде. После выполнения монтажа, когда плакаты стали видны, ЗАО «ТК «Элком» известило ООО «Современная Электроника» о возможном наличии нарушений рекламного законодательства. После этого в десятидневный срок указанная реклама была демонтирована.

Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка 11.02.2010 на рас-смотрение дела не явился, дополнительных пояснений по факту распространения рекламы сети мага-зинов «ДОМО» «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» не представил.

На рассмотрении дела 11.02.2010 представитель ООО «Сити» пояснил, что согласно договору №32-09 от 27.08.2009, заключенному между ООО «Сити» (исполнитель) и ЗАО «ТК «Элком» (заказ-чик), ООО «Сити» предоставило ЗАО «ТК «Элком» рекламные конструкции, расположенные в г. Ульяновске на улице Западный Бульвар, 27 и на пересечении улиц Рябикова и Кузоватовская (вос-точнее жилого дома по адресу: ул. Рябикова, 39 (27)) для размещения рекламных материалов. Мон-таж рекламы сети магазинов «ДОМО» «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» осуществляло ЗАО «ТК «Элком» самостоятельно.

Определением от 11.02.2010 срок рассмотрения дела №6147/05-2010 продлен до 22.03.2010, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодатель-ства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Современная Электроника». Рассмотрение дела назначено на 11.03.2010.

На рассмотрении дела 11.03.2010 Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка, подтвердив указанные в своем обращении факты, дополнительно пояснил, что в но-ябре 2009 года в общественную приемную Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка поступило большое количество обращений от разновозрастного родительского со-общества г. Ульяновска о неэтичности распространяемой наружной рекламы «ДОМО». По мнению родительского сообщества, в том числе и Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка, указанная реклама сети магазинов «ДОМО» нарушает этические и моральные нормы. Было решено, в первую очередь, обратиться в компанию «ДОМО» (г. Казань) с требованием убрать неэтичную рекламу с рекламных конструкций г. Ульяновска. Действий по монтажу указанной рекламы не последовало, поэтому Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка обратился в антимонопольный орган. На данный момент реклама «ДОМО» «У нас очень ма-ленькие...!» продолжает распространяться в г. Димитровграде Ульяновской области на рекламной конструкции по Мулловскому шоссе. Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка также заметил, что указанная реклама компании «ДОМО» наносит вред подрастаю-щему поколению.

Представитель ООО «ТК «Элком» на рассмотрение дела 11.03.2010 не явился. В материалах дела имеется ходатайство ООО «ТК «Элком» (исх. №2-02 от 02.02.2010) о рассмотрении дела №6147/05-2010 без участия представителя общества.

В письменном объяснении по делу ООО «Современная Электроника» (исх. б/н от 10.03.2010) и на рассмотрении дела 11.03.2010 представителем общества пояснено, что разработка и изготовление плакатов с рассматриваемой рекламой осуществлялась сотрудниками ООО «Современная Электрони-ка». В рекламе компании «ДОМО» со слоганом «У нас очень маленькие...!» изображены одетые в спортивную форму (майка и шорты) трое мужчин со скрещенными руками. Указанные позы можно наблюдать при просмотре футбольных матчей, в которых присутствует такая ситуация как «пробитие пенальти». Таким образом, в указанной рекламе смысловой нагрузкой является «удар по ценам», по-этому рядом изображен товар (холодильник) с существенной скидкой. В рекламе компании «ДОМО» со слоганом «Маленькие цены нас вставляют!!!» используемые образы девушек нельзя признать не-пристойными, так как это нормальный летний молодежный стиль одежды. В позах девушек отсутст-вует побудительно-эротическое воздействие на психику человека, так как девушки стоят в обычных, свойственных любому человеку, позах. Слово «вставляют» на молодежном сленге (социальном диа-лекте людей в возрасте 13-23 лет) означает выражение удовольствия по поводу чего-либо. Смыслом рекламы «Маленькие цены нас вставляют!!!» является то, что молодому поколению нравятся малень-кие (низкие) цены на бытовую электронику в компании «ДОМО». Таким образом, в рекламе налицо соответствие образа (положительного отношения девушек к низким ценам в компании «ДОМО») объекту рекламирования (бытовой технике).

Представитель ООО «Современная Электроника» также пояснил, что указанная реклама обще-ством распространялась только на территории Ульяновской области.

Представитель ООО «Сити» на рассмотрении дела 11.03.2010 подтвердил ранее приведенные доводы и добавил, что у сотрудников ООО «Сити» указанная реклама вызвала возмущение.

Исследовав материалы дела №6147/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участ-вующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на территории Ульяновской области, ненадлежащей. При этом, Комиссия исходит из следующего.

26.11.2009 сотрудниками Ульяновского УФАС России произведена фотосъемка рекламы сети магазинов «ДОМО», размещенной в г. Ульяновске на наружных рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Сити»:

- на рекламной конструкции (билборд №81), установленной около остановочного павильона общественного транспорта «Путепровод» (ул. Западный Бульвар),- реклама со слоганом «У нас очень маленькие...!»;

- на рекламной конструкции, установленной на пересечении улиц Рябикова и Кузоватовская (восточнее жилого дома, расположенного по адресу: ул. Рябикова, 39),- реклама со слоганом «Маленькие цены нас вставляют!!!».

В рекламе «У нас очень маленькие...!» приведены изображения от груди до колен трех мужчин, одетых в красные спортивные костюмы (майка и шорты), прикрывающих руками паховую область тела. Данное изображение сопровождается надписью, выполненной крупным шрифтом: «У нас очень маленькие...!». Также имеется фотографическое изображение открытого холодильника марки Samsung RL 17 MBSW с зачеркнутой ценой 12 990 рублей и новой ценой - 9 990 рублей. В рекламе приведена пометка следующего содержания: «Предложение действует с 16 по 30 ноября. Товар сертифицирован. Компания оставляет за собой право изменить срок и условия».

В рекламе «Маленькие цены нас вставляют!!!» приведены изображения от шеи до колен трех женщин, одетых в красные рубашки, частично открывающие грудь и живот, а также в очень короткие клетчатые юбки, едва прикрывающие ягодицы. Данное изображение сопровождается надписью: «Маленькие цены нас вставляют!!!», причем слово «цень» в надписи выполнено значительно меньшим, чем остальной текст, шрифтом. Также имеется фотографическое изображение ЖК-телевизора марки Samsung SA LE-2B B 350 FIW с зачеркнутой старой ценой 17 990 рублей и новой - 14 490 рублей. Также, как в упомянутой выше рекламе, имеется пометка: «Предложение действует с 16 по 30 ноября. Товар сертифицирован. Компания оставляет за собой право изменить срок и условия».

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой (4-е издание, дополненное. - Москва, 1999, стр. 411, 594) «непристойный» - неприличный, бесстыдный; «неприличный» - противоречащий правилам приличия; «приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность.

На запрос Ульяновского УФАС России об оценке указанной рекламы сети магазинов «ДОМО» (исх. №8157-05 от 23.12.2009) Федеральная антимонопольная служба направила ответ (исх. №АЦ/2079 от 28.01.2010), из которого следует, что вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на

восприятию данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом, очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее). Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения её этичности различными категориями населения. При этом, по мнению ФАС России, для признания рекламы неэтичной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную. В ходе рассмотрения дела №6147/05-2010 получены и исследованы доказательства негативной оценки рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!»;

1. В Ульяновское УФАС России поступило обращение Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка. (исх. №58а от 07.12.2009, вх. №9199 от 09.12.2009). Одновременно, аналогичные обращения Уполномоченным при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка направлены в ФАС России и Прокуратуру Ульяновской области. В частности, в обращении говорится, что в г. Ульяновске на билбордах размещена реклама бренда «ДОМО» со слоганом «Маленькие нас вставляют». По мнению Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка, визуальное воплощение рекламы является неприличным и может нанести вред детям, тем более, что указанная реклама располагается около детской библиотеки. Кроме того, в ходе рассмотрения дела №6147/05-2010 Уполномоченный при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка пояснил, что в его адрес поступило большое количество обращений от разновозрастного родительского сообщества г. Ульяновска о неэтичности распространяемой наружной рекламы «ДОМО». По мнению родительского сообщества, в том числе и Уполномоченного при Губернаторе Ульяновской области по правам ребенка, указанная реклама «ДОМО» нарушает этические и моральные нормы.

2. В письменном пояснении ООО «Сити» (исх. №76 от 21.12.2009) сообщается, что общество еще до возбуждения дела Ульяновским УФАС России уведило ЗАО «ТК «Элком» об имеющихся нарушениях в рекламе ООО «Современная Электроника» и произвело демонтаж рекламных материалов.

3. В письменном объяснении по делу (исх. №1-07-01 от 01.02.2010) ЗАО «ТК «Элком» пояснило, что после выполнения монтажа рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», когда плакаты стали видны, ЗАО «ТК «Элком» уведило представителей ООО «Современная Электроника» о возможном наличии нарушений в данной рекламе, с требованием их незамедлительного устранения, после чего в 10-дневный срок реклама была демонтирована.

4. По просьбе Ульяновского УФАС России доцентом кафедры рекламы Ульяновского государственного университета кандидатом социологических наук составлены некоторые замечания по поводу рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!»:

- «В данном случае, два примера рекламы с использованием мужских и женских образов можно считать объединенными единой рекламной идеей, так как смысл рекламных сообщений взаимно-обусловлен, что подтверждается единым смыслообразующим слоганом «У нас очень маленькие...!» - «Маленькие цены нас вставляют!!!»;

- «... оптическим центром плаката является область гениталий моделей, которые были использованы в рекламном сообщении... При этом, центральная деталь, которая расположена в зоне оптического центра изображения, распространяет свою смысловую нагрузку на все изображение в целом, опосредуя смысл рекламного сообщения. Исходя из конструкции изображения, можно прийти к выводу, что центральной идеей является концентрация внимания на сексуальных отношениях, что не отражает суть предложения, где речь идет о розничной продаже бытовой техники. В данном случае, использование подобного образа не только не адекватно реальному предложению товара, но и противоречит морально-нравственным нормам»;

- «Такие образы не могут применяться в публичном пространстве, коим являются улицы города»;

- «Факт использования жаргонизмов свидетельствует о том, что рекламное сообщение направлено на людей с весьма примитивным восприятием слов и выражений, низким уровнем развития культуры речи. Использование подобных слов идет в разрез с товарами, которые рекламируются».

Таким образом, реклама сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» содержит образы и выражения, которые определенным количеством потребителей рекламы воспринимаются как непристойные. Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе бытовой техники со слоганом «У нас очень маленькие...!» использованы изображения трех мужчин, каждый из которых прикрывает паховую область тела. Данные изображения сопровождаются утверждением («У нас очень маленькие...!»), которое относимо к оценке размеров гениталий изображенных мужчин, тем более, что в утверждении преднамеренно приведено многоточие («...»), которое в литературной речи используется для обозначения нецензурных слов. Между тем, публичное обсуждение размеров гениталий противоречит правилам приличия и оскорбительно. Учитывая, что визуальным центром рекламы является область гениталий изображенных мужчин в сочетании с оценочным утверждением: «У нас очень маленькие...!», реклама несет оскорбительный характер в отношении людей мужского пола.

В рекламе бытовой техники со слоганом «Маленькие цены нас вставляют!!!» для привлечения внимания использованы вызывающие позы и полуобнаженный вид девушек, которые сообщают что, маленькие цены их «вставляют» («Маленькие цены нас вставляют!!!»). При этом, слово «цены» преднамеренно выполнено более мелким шрифтом, чтобы рекламный слоган воспринимался как утверждение: «Маленькие нас вставляют!!!». В рекламе «Маленькие цены нас вставляют!!!» девушки изображены таким образом, что основное внимание привлекается к женским грудям и ягодицам - характерным женским половым признакам. Использование женского тела в таком образе является сексуальной «приманкой», что способно высвободить из бессознательного сексуальное желание. Пагубность данных образов может сказаться, в первую очередь, на юных жителях Ульяновской области, поскольку реклама непременно попадает в зону их внимания.

По ходу движения из центра г. Ульяновска в сторону дальнего Засвияжья внимание потребителя рекламы вначале привлекает реклама «У нас очень маленькие...!», а затем - реклама «Маленькие цены нас вставляют!!!». Данное обстоятельство позволяет сделать вывод об общности концепций двух рекламных плакатов, объединенных признаками притяжения противоположных полов (мужское - женское) и отдельными фразами («очень маленькие» - «маленькие нас вставляют»).

Кроме того, согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

На основании п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (далее - Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации») государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 1 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общепотребительных аналогов в русском языке.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.11.2006 № 714 «О порядке утверждения норм современного

русского литературного языка в качестве государственного языка Российской Федерации, правил русской орфографии и пунктуации» (далее - постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2006 №714) определено, что под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.

Из постановления Правительства Российской Федерации от 23.11.2006 №714 следует, что нормы современного русского литературного языка содержатся в грамматиках, словарях и справочниках; при использовании государственного языка Российской Федерации должны соблюдаться правила русской орфографии и пунктуации.

Согласно «Толковому словарю русского языка» Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. (М.: Азбуковник, 2001, стр. 106) слово «вставить» имеет значение «поместить, поставить внутрь чего-нибудь». Рекламный слоган «Маленькие цены нас вставляют!!!», обращенный от лица трех девушек, с приведенным нормативным значением слова «вставить» не несет смысловой нагрузки.

Вместе с тем, в «Толковом словаре ненормативной лексики русского языка» Д.И. Квеселевич (М.: Астрель, 2005, стр. 104) приведено иное толкование слова «вставить» - «совершить половой акт (о мужчине)». Последнее обстоятельство также является доказательством непристойности и оскорбительности использованных в рекламе образов и утверждений.

Таким образом, в рекламе сети магазинов «ДОМО» используется слово «вставляют» в форме, несущей двусмысленное, не соответствующее нормам морали значение, что недопустимо в контексте приведенных выше нормативно-правовых актов, регулирующих применение, в том числе в рекламе, русского языка как государственного языка Российской Федерации.

Довод ООО «Современная Электроника» о том, что используемое в рекламе слово «вставляют» на молодежном сленге означает выражение удовольствия по поводу чего-либо, Комиссией не принимается исходя из следующего.

В соответствии с Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации», с целью защиты и повышения культуры владения русским языком, развития, распространения и сохранения чистоты русского языка, как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения, употреблять неологизмы, вульгаризмы и просторечия, архаизмы, жаргон при использовании русского языка, как государственного, недопустимо.

Реклама, размещенная на объекте наружной рекламы (рекламной конструкции), предназначена для широкого круга потребителей рекламы и доступна для обозрения, в том числе, несовершеннолетним.

Согласно ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроизведения, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Рекламой сети магазинов «ДОМО» детям и подросткам наносится безусловный нравственный вред, оказывается негативное влияние на их моральное и духовное развитие. Кроме того, искажение значения слова «вставлять», употребление данного слова в несвойственном ему значении у подрастающего поколения формирует небрежное отношение к русскому языку и приводит к снижению культуры русской речи.

Реклама, в которой допущены нарушения требований, установленных законодательством Российской Федерации, является ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы сети магазинов «ДОМО» «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» осуществлялось на основании договора №17 от 01.10.2008, заключенного между ЗАО «ТК «Элком» (исполнитель) и ООО «Современная Электроника» (заказчик). Рекламные плакаты для монтажа на рекламные щиты ООО «Современная Электроника» передало ЗАО «ТК «Эл-ком» в запакованном, разрезанном на фрагменты виде.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рекламы «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!» в данном случае является ООО «Современная Электроника».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 и пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1-5 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

- РЕШИЛА:
1. Признать рекламу сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на территории Ульяновской области, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 6 и 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
 2. Выдать ООО «Современная Электроника» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.03.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXX

XXXXX

ПРЕДПИСАНИЕ № 5
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

11.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт
 - ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 11 марта 2010 года по делу №6147/05-2010 о признании рекламы сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на территории Ульяновской области, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 6 и 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Современная Электроника», расположенному по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, дом 3, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, демонтировать с рекламных конструкций, установленных на территории Ульяновской области, рекламу сети магазинов «ДОМО» со слоганами «У нас очень маленькие...!» и «Маленькие цены нас вставляют!!!».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Современная Электроника», расположенному по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, дом 3, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 апреля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии