

РЕШЕНИЕ

по делу №120 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

27 декабря 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №120 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Телетекст-два» <***> рекламы стоматологических услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии директора ООО «Телетекст-два» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В сентябре 2011 года в эфире местного телевидения ООО «Телетекст-два» (г. Невинномысск) транслировалась реклама стоматологической клиники «Зубр» следующего содержания: «Стоматологическая клиника «Зубр» одна из десяти клиник России, применяющая революционную систему чистки корневых каналов «САФ» - самоадаптивный файл. Теперь корневые каналы самой сложной формы будут гарантировано вычищены. Это позволит предотвратить многие серьезные заболевания в будущем. Подробнее на сайте и по телефону 6-56-85. Стоматологическая клиника «Зубр»: улица Северная 4, а».

В вышеуказанной рекламе стоматологических услуг отсутствует обязательная информация о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста.

Следует учитывать, что врачи, как профессионалы, могут поставить диагноз, рекомендовать разные возможные пути выхода из сложившейся ситуации и описать предполагаемый результат лечения при использовании того или иного метода лечения, средства. Дать какие-либо гарантии можно лишь в том случае, если обратившийся в клинику обследован в полном объеме, необходимом и достаточном, результаты обследования проанализированы и

индивидуализированы. Но и в таких случаях не исключается риск возникновения непредвиденной реакции взаимодействия лекарства и организма, а также побочных действий.

Реклама же рассчитана на восприятие её неограниченным количеством людей, отождествлять которых нельзя, а потому невозможно заявить всем им, что рекламируемый метод лечения зубов, поможет всем до одного, не причинит вреда и неудобств.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Телетекст-два» на основании договора №Р-6-2011 от 03.02.2011 года, заключенного между ООО «Телетекст-два» в лице генерального директора <***>, с одной стороны, и <***> с другой стороны.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Телетекст-два» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы стоматологических услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Стоматологическая клиника «Зубр» одна из десяти клиник России, применяющая революционную систему чистки корневых каналов «САФ» - самоадаптивный файл. Теперь корневые каналы самой сложной формы будут гарантировано вычищены. Это позволит предотвратить многие серьезные заболевания в будущем. Подробнее на сайте и по телефону 6-56-85. Стоматологическая клиника «Зубр»: улица Северная 4, а», распространенную ООО «Телетекст-два» в сентябре 2011 года в эфире местного телевидения ООО «Телетекст-два» (г. Невинномысск), поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ООО «Телетекст-два» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.01.2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.