

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 93-08/2017

29 сентября 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения меховые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. 60 лет Октября, д. 2, рекламы со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения меховые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru».

Как следует из жалобы, заявитель обратился в организацию с коммерческим обозначением «Хороший Ломбард» за оформлением договора займа на условиях, указанных в рекламе. Для оформления займа заявитель принес меховое изделие и золотые серьги. В организации с коммерческим обозначением «Хороший Ломбард» отказали в оформлении займа под залог мехового изделия, но взяли в залог золотые серьги, процентная ставка по займу составила 0,3 % в день, что подтверждается залоговым билетом № 152269 от 17.08.2017.

Также заявителем оформлен договор займа под залог техники (планшет Apple Ipad), процентная ставка по займу 0,9 % в день, что подтверждается залоговым билетом № 152277 от 18.08.2017.

В залоговом билете указано лицо, оказывающее финансовые услуги – ООО «Новый Ломбард» (ИНН 6685116124).

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

Реклама со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения меховые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru» без указания организационно-правовой формы лица, оказывающего финансовые услуги, содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ООО «Новый Ломбард» содержатся сведения: «0,25 % Супер ставка...», однако при заключении договора займа заявителю была предоставлена процентная ставка по займу 0,3 % в день для золотых украшений и 0,9 % в день для техники (планшет Apple Ipad) при этом существенные условия (ставка 0,25 % для постоянных клиентов, только при залоге от 50 000 рублей, только при залоге золотых изделий), влияющие на процентную ставку, не указаны.

Таким образом, реклама со сведениями: «0,25 % Супер ставка...» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем следует признать ООО «Новый Ломбард», которое является лицом, оказывающим финансовые услуги, и в чьих интересах размещена реклама с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 93-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 93-08/2017 к рассмотрению на **26 октября 2017 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «Новый Ломбард».

4. **ООО «Новый Ломбард»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 октября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «0,25 % Супер ставка Берем все! Ювелирные украшения меховые изделия Техника 8 (800) ***-**-03 www.goodlombard.ru» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии;

4.2) согласованный макет рекламы;

4.3) акт приема-передачи выполненных работ;

4.4) письменные пояснения об основаниях размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. 60 лет Октября, д. 2, рекламы без указания организационно-правовой формы лица, оказывающего финансовые услуги, при условии, что в соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

4.5) 2-3 экземпляра договоров займа, заключенных ООО «Новый Ломбард» с клиентами с процентной ставкой по займу 0,25% в день;

4.6) письменные сведения об основаниях указания в рекламе сведений: «0,25 % Супер ставка...», при условии, что процентная ставка по займу составляет 0,3% в день и 0,9 % в день, что подтверждается залоговыми билетами № 152269

от 17.08.2017 и № 152277 от 18.08.2017;

4.7) письменные пояснения об условиях, влияющих на процентную ставку по займу с приложением подтверждающих документов (приказы, распоряжения и иное);

4.8) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.