

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/07-2015

12 февраля 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 06-10.1/07-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Сок» (далее – ООО «Сок») рекламы на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сок» (ИНН 5501229217, юридический адрес: 644012, г. Омск, ул. СИБНИИСХОЗ, д. 39, фактическое местонахождение: 644112, г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, д. 14/1) – директора <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России 23.01.2015 был выявлен факт распространения на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске рекламы: *«Стоматология без боли. Чистка, удаление, **отбеливание**, реставрация, лечение десен, имплантология, **протезирование**, «цирконий», **консультации специалистов бесплатно**, телефон: 66-12-66, лазер, **татуаж, пирсинг, депиляция**, инъекции красоты, **контурная пластика**, уходовые программы, косметология без зависти».*

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО «Сок» в салоне «Стоматология - косметология», расположенном по адресу: ул. Бульвар Архитекторов, д. 14/1, г. Омск.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены: отбеливание (код номенклатуры А 16.07.050), протезирование (код номенклатуры А 16.07.006), консультации специалистов (код номенклатуры А 13.29.009), татуаж (код номенклатуры А 17.30.001), пирсинг (код номенклатуры А 21.01.009), депиляция (код номенклатуры А 14.01.012), контурная пластика (код номенклатуры А 16.07.022).

Из информации Министерства здравоохранения Омской области от 04.02.2015 № 1071э следует, что «...В представленной рекламной информации общества с ограниченной ответственностью «Сок» ... содержатся

ссылки на услуги, являющиеся медицинскими...».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанной рекламе, размещенной на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске, на момент осуществления проверки соответствующее предупреждение отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является ООО «Сок».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения директора ООО «Сок», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Сок» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«Стоматология без боли. Чистка, удаление, **отбеливание**, реставрация, лечение десен, имплантология, **протезирование**, «цирконий», **консультации специалистов бесплатно**, телефон: 66-12-66, лазер, **татуаж, пирсинг, депиляция**, инъекции красоты, **контурная пластика**, уходные программы, косметология без зависти»*, размещенную ООО «Сок» на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сок» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/07-2015

12 февраля 2015 года  
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12.02.2015 по делу № 06-10.1/07-2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Сок» (далее – ООО «Сок») на фасаде дома № 14/1 по ул. Бульвар Архитекторов в г. Омске, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сок» (ИНН 5501229217, юридический адрес: 644012, г. Омск, ул. СИБНИИСХОЗ, д. 39, фактическое местонахождение: 644112, г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, д. 14/1) в срок **до 31.03. 2015 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: дополнить рекламу «*Стоматология без боли. Чистка, удаление, **отбеливание**, реставрация, лечение десен, имплантология, **протезирование**, «цирконий», **консультации специалистов бесплатно**, телефон: 66-12-66, лазер, **татуаж, пирсинг, депиляция, инъекции красоты, контурная пластика, уходовые программы, косметология без зависти***» соответствующим предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или о необходимости получении консультации специалистов.

2. ООО «Сок» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 02.04. 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 12 февраля 2015 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>