

РЕШЕНИЕ по делу №78/28-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе 13 ноября 2009 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > рассмотрела дело № 78/28-2009 по факту нарушения ООО «Возрождение +» (300012, г. Тула, пр. Ленина, д. 87) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии: < --- > – генерального директора ООО «Возрождение +», УСТАНОВИЛА: В ходе инициативной проверки Тульским УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» при размещении ООО «Возрождение+» рекламы медицинских услуг. У входа на центральный стадион со стороны проспекта Ленина города Тулы размещена наружная реклама медицинских услуг, предоставляемых ООО «Возрождение+» следующего содержания: «ООО «Возрождение+» Оказание медицинской помощи: - детоксикация (вывод из запоя на дому) - консультации врачей: психиатра-нарколога, - психиатра, имеющего специальную подготовку по лечению эпилепсии - амбулаторное лечение алкогольной зависимости (кодирование) - лабораторное и функциональное обследование Центральный стадион, Восточная трибуна, офис 33 32-96-46, 28-17-01, 28-17-02, 28-17-07 Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинским услугам ООО «Возрождение+»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе установленное Законом предупреждение отсутствует. В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, рекламораспространитель. Из представленных в управление документов (договор б/н на оказание услуг от 03.07.2009 г., письмо ООО ФК «Арсенал» исх. № 209 от 06.11.2009 г.) следует, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Возрождение+». На рассмотрении дела законный представитель ООО «Возрождение+» Иванов Е.П. пояснил, что нарушение рекламного законодательства допущено не умышленно, реклама медицинских услуг дополнена установленным законом предупреждением, однако доказательств устранения выявленного нарушения не представил. Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Возрождение+», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО «Возрождение+» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

