

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 6/15

Резолютивная часть решения оглашена «13» июля 2015 г.

Решение в полном объеме изготовлено «14» июля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

рассмотрев дело № 6/15, возбужденное в отношении ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 22) и ООО «ПромТехСервис» (юридический адрес: пр-т К.Маркса, д. 57, г. Новосибирск, 630073, фактический адрес: ул. Фрунзе, д. 80, г. Новосибирск, 630099, ИНН 5406658400), по факту распространения на номер заявителя «...» следующих смс-сообщений:

1. "SMS-центр: +79026521938

Дата и время: 01.07.2014 06:18

Текст: Кафель доставкой... «...»;

2. "SMS-центр: +79023872912

Дата и время: 07.07.2014 07:17

Текст: От 30 до 300 тыс. за час в Банке. Без предоплаты...";

3. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 14.08.2014 11:29

Текст: Вам срочно нужны деньги? Возмите их в ООО "МигКредит"...";

4. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 04.09.2014 11:22

Текст: Деньги до 30 тыс.руб. в течение суток ...";

5. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 07.09.2014 07:24

Текст: Деньги на прокат до 30000 руб...";

6. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 13.09.2014 15:43

Текст: Деньги с доставкой. Поможем! Звоните!..."; посредством использования

подвижной радиотелефонной связи, с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в отсутствии представителей:

заявителя - <...> - не явился (уведомлен надлежащим образом);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПромТехСервис» - представитель не явился (уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», - представитель не явился (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...» (вх.№ 12627 от 20.11.2014 г.), по факту распространения смс-сообщений рекламного характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что на телефонный номер заявителя «...» поступили следующие смс-сообщения:

1. "SMS-центр: +79026521938

Дата и время: 01.07.2014 06:18

Текст: Кафель доставкой... «...» (далее – смс-сообщение № 1);

2. "SMS-центр: +79023872912

Дата и время: 07.07.2014 07:17

Текст: От 30 до 300 тыс. за час в Банке. Без предоплаты..." (далее – смс-сообщение № 2);

3. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 14.08.2014 11:29

Текст: Вам срочно нужны деньги? Возьмите их в ООО "МигКредит"..." (далее – смс-сообщение № 3);

4. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 04.09.2014 11:22

Текст: Деньги до 30 тыс.руб. в течение суток ..." (далее – смс-сообщение № 4);

5. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 07.09.2014 07:24

Текст: Деньги на прокат до 30000 руб..." (далее – смс-сообщение № 5);

6. "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 13.09.2014 15:43

Текст: Деньги с доставкой. Поможем! Звоните!..." (далее – смс-сообщение № 6); посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы.

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» для целей данного Федерального закона используются следующие основные понятия:

- абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;

- электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Соответственно, термин «реклама», примененный в пункте 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», предполагает значение, отличающееся от общего определения, данного в статье 3 этого же Закона, а именно в нем отсутствует такой признак рекламы, как

ее адресованность неопределенному кругу лиц. Информация, передаваемая посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, всегда предполагает индивидуализированного (посредством абонентского номера или уникального кода идентификации) абонента, который ее получает.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Поскольку рассматриваемые SMS-сообщения направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретный субъект получения, в соответствии с ФЗ «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно сведениям, представленным ЗАО «Волгоград GSM», телефонные номера +79026521938, +79023872912, +79023814970 принадлежат абоненту ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс».

Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № «...» от 01.12.2012 г. и дополнительного соглашения №1 от 01.12.2012г. на предоставление услуги «SMS-контакт».

ЗАО «Волгоград-GSM» не занимается распространением рекламы по сетям электросвязи, а оказывает услуги подвижной связи абонентам, на основании лицензии на оказание услуг подвижной связи, в связи с чем, по нашему мнению, к отношениям между ЗАО «Волгоград-GSM», являющимся Оператором связи и ООО

«А1 Системс», являющимся абонентом ЗАО «Волгоград-GSM», должны применяться положения законодательства о связи, а не законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 Правил оказания услуг подвижной связи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.05.2005 № 328, Оператор связи обеспечивает абоненту возможность пользования услугами подвижной связи 24 часа в сутки, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Услуга «SMS-контакт» является услугой, технологически неразрывно связанной с услугами подвижной связи и направленной на повышение их потребительской ценности.

В свою очередь, согласно пояснениям ООО «Мостелеком», в рамках заключенных между Операторами и ООО «А1 Системс» договоров, ООО «А1 Системс» не направляет смс-сообщения Абонентам лично, так как по предварительно заключенному Договору № «...» от 01.11.2013 г. с ООО «Мостелеком», возможность отправки смс-сообщений предоставляется ООО «Мостелеком». ООО «Мостелеком» в свою очередь заключает договоры с контрагентами, в рамках которых смс-сообщения рассылаются Абонентам указанными контрагентами.

номер <...> был присвоен контрагенту Общества - ООО «Межрегиональный ТранзитТелеком» по Договору № 17-мтк от 24.04.2014 г. В рамках данного Договора указанным контрагентом была произведена отправка сообщения абоненту «...» 07.07.2014 г. в 07:17 (смс-сообщение № 2) следующего содержания: «От 30 до 300 тыс. за час в Банке. Без предоплаты...».

В соответствии с п.4.1. Договора контрагенту ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее - Заказчик) была предоставлена техническая возможность подключения Заказчика к SMSC Исполнителя.

В соответствии с п.4.2. Договора Заказчик несет ответственность по претензиям и искам, связанным с использованием оборудования Исполнителя в рамках Договора.

В соответствии с п.4.3. Договора Заказчик несет полную ответственность за содержание исходящих смс-сообщений.

В соответствии с п.4.4. Договора заказчик обязуется не использовать SMSC и SME для передачи СПАМа. Заказчик рассылает SMS-сообщения (MT) только Абонентам, которые дали согласие на получение SMS-сообщений.

В соответствии с п.7.2. Договора Исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем SMS-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам, обеспечивает пропуск через SMSC SMS - Сообщений в их неизменном содержании и объеме без какого-либо толкования, редактирования или цензурирования, являясь при этом лишь техническим каналом для передачи Заказчиком SMS-сообщений, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение SMS-сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик, в том числе, но не ограничиваясь, Заказчик несет ответственность за соблюдение: №38-ФЗ «О рекламе», №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», №187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях». В случае предъявления претензий от третьих лиц, связанных с качеством полученных Абонентами услуг и сервисов Заказчика, они подлежат пересылке Заказчику и должны рассматриваться Заказчиком.

Таким образом, ООО «Мостелеком» не осуществляло распространение рекламы по сетям радиотелефонной связи, в связи с чем в действиях ООО «Мостелеком» отсутствуют признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно сведениям, представленным ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ОАО «МТТ» не имеет договорных отношений с абонентом номера + «...» (Заявителем), не располагает информацией о наличии его согласия на получение СМС-сообщений рекламного характера, рассылку которых ОАО «МТТ» не производило, так как не осуществляет подобную деятельность.

ОАО «МТТ» не имеет никаких договоров (иных документов) на оказание рекламных услуг. ОАО «МТТ» является оператором связи, действующим на основании лицензий на оказание услуг связи, ОАО «МТТ» не осуществляет деятельность по распространению указанной в Определении рекламы, не является ни создателем (изготовителем) подобных сообщений, ни их распространителем, договорных отношений на распространение вышеуказанной рекламы ОАО «МТТ» не имеет. ОАО «МТТ» является лишь техническим каналом для передачи Заказчиками данной услуги СМС-сообщений.

Обществом установлено лицо, осуществившее СМС - рассылку на абонентский номер Заявителя + «...» - 07.07.2014 г. в 07:17ч. (смс-сообщение № 2), которым является ООО «ПромТехСервис», на основании Договора № «...» от 21 мая 2014г., заключенного между ОАО «МТТ» и ООО «ПромТехСервис».

Также представлен Акта выполненных работ за июль 2014г. Оплаты за указанный период в адрес ОАО «МТТ» не поступало.

В рамках указанного Договора (п.2.1.1.) ООО «ПромТехСервис» (далее - Заказчик) был предоставлен доступ для отправки СМС-сообщений. В соответствии с Предметом Договора ОАО «МТТ» оказывает Заказчику услуги по приему, обработке и передаче СМС-сообщений от Заказчика.

В соответствии с п.4.5 Договора Заказчик рассылает СМС-сообщения только желаемые к получению адресатом. СМС-сообщения, которые адресат не изъявил желания получать признаются СПАМом.

В соответствии с п.7.2. Договора ОАО «МТТ» не является создателем (изготовителем) и распространителем SMS-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам, а является лишь техническим каналом для передачи Заказчиком СМС-сообщений. всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение SMS-сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик.

Приведенные договорные обязательства согласуются с требованиями части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в рамках предоставленного Договора ОАО «МТТ» не участвовало в определении текста рассматриваемого СМС-сообщения и его получателя (адресата). В рамках указанного Договора формирование содержания СМС-сообщений, выбор получателя и непосредственную отправку Заказчик (ООО «ПромТехСервис») осуществил самостоятельно. В связи с вышеизложенным, ОАО «МТТ» не имеет возможности предоставить запрашиваемый приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки и утверждённый текст СМС-сообщения, ввиду отсутствия таковых.

Как указало ОАО «МТТ», Общество не видит текста СМС – сообщений, рассылаемых клиентами в рамках подобных договоров, не имеет никакой возможности устанавливать и квалифицировать их содержание, анализировать его (в том числе на предмет того, являются ли эти сообщения, сообщениями рекламного характера) и, соответственно, проверять наличие согласий получателей на распространение рекламы. Обязанность по получению таких согласий лежит на отправителе (распространителе) подобных СМС-сообщений.

Таким образом, как указывает ОАО «МТТ», Общество не является ни составителем (изготовителем), ни отправителем СМС-сообщений, квалифицированных в Определении в качестве рекламы. На основании вышеизложенного ОАО «МТТ» не может быть признано рекламораспространителем ни в силу Закона «О рекламе», ни в силу предоставленного Договора, ни в силу фактических обстоятельств.

В настоящее время услуги по Договору № «...» от 21.05.2014г. Заказчику ООО «ПромТехСервис» не предоставляются.

При этом, ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» не были представлены сведения, запрошенные Новосибирским УФАС России Определением об отложении дела № 6/15 от 07.05.2015 г. по факту отправки иных смс-сообщений (№ 1,3,4,5,6).

По данному факту ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представлены пояснения (вх. № 3974э от 06.07.2015 г.), в которых Общество указывает, что сведениями об иных смс-сообщениях, кроме смс-сообщения №2, не располагает, т.к. не участвовало в их отправке.

В адрес заявителя, абонента номера + «...» смс-сообщения через смс-центр Общества от ООО «ПромТехСервис» не направляются.

С учетом изложенного, рекламораспространителем смс-сообщения № 2 является ООО «ПромТехСервис».

Поскольку в настоящее время услуги по Договору № «...» от 21.05.2014г., заключенному между ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» и ООО «ПромТехСервис» не предоставляются, а смс-сообщения от ООО «ПромТехСервис» на номер абонента + «...» не направляются, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания ООО «ПромТехСервис» по факту отправки смс-сообщения № 2 в связи с добровольным устранением нарушения.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не

допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную на телефонный номер заявителя «...» следующего содержания:

"SMS-центр: +79023872912

Дата и время: 07.07.2014 07:17

Текст: От 30 до 300 тыс. за час в Банке. Без предоплаты...",

а ООО «ПромТехСервис» (юридический адрес: пр-т К.Маркса, д. 57, г. Новосибирск, 630073, фактический адрес: ул. Фрунзе, д. 80, г. Новосибирск, 630099, ИНН 5406658400) нарушившим требования:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Признать информацию, распространенную на телефонный номер заявителя + «...» следующего содержания:

- "SMS-центр: +79026521938

Дата и время: 01.07.2014 06:18

Текст: Кафель доставкой... «...»;

- "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 14.08.2014 11:29

Текст: Вам срочно нужны деньги? Возьмите их в ООО "МигКредит"...";

- "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 04.09.2014 11:22

Текст: Деньги до 30 тыс.руб. в течение суток ...";

- "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 07.09.2014 07:24

Текст: Деньги на прокат до 30000 руб...";

- "SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 13.09.2014 15:43

Текст: Деньги с доставкой. Поможем! Звоните!...", ненадлежащей рекламой.

3. В связи с добровольным устранением нарушения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ПромТехСервис» не выдавать.

4. Выдать ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцевский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ПромТехСервис» в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

на основании своего решения от 14 июля 2015 г. по делу № 6/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя + «...», с использованием подвижной радиотелефонной связи, нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Сушевский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе следующей рекламой:

"- "SMS-центр: +79026521938

Дата и время: 01.07.2014 06:18

Текст: Кафель доставкой... «...».

2. ООО «А1Системс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статье 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

на основании своего решения от 14 июля 2015 г. по делу № 6/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя + «...», с использованием подвижной радиотелефонной связи, нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе следующей рекламой:

"SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 14.08.2014 11:29

Текст: Вам срочно нужны деньги? Возьмите их в ООО "МигКредит"...".

2. ООО «А1Системс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 3

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

на основании своего решения от 14 июля 2015 г. по делу № 6/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя «...», с использованием подвижной радиотелефонной связи, нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе следующей рекламой:

"SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 04.09.2014 11:22

Текст: Деньги до 30 тыс.руб. в течение суток ...".

2. ООО «А1Системс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 4

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 г.
Новосибирск

Г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

на основании своего решения от 14 июля 2015 г. по делу № 6/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя + «...», с использованием подвижной радиотелефонной связи, нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе следующей рекламой:

"SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 07.09.2014 07:24

Текст: Деньги на прокат до 30000 руб...".

2. ООО «А1Системс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 5
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

на основании своего решения от 14 июля 2015 г. по делу № 6/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя + «...», с использованием подвижной радиотелефонной связи, нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер. д. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе следующей рекламой:

"SMS-центр: +79023814970

Дата и время: 13.09.2014 15:43

Текст: Деньги с доставкой. Поможем! Звоните!..».

2. ООО «А1Системс» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.