

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«03» декабря 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <...>, рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Медлайн» (далее – ООО «Медицинский центр «Медлайн») о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» и Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции».

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России в действиях <...> были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на мобильный телефон пациента ООО «Медицинский центр «Медлайн» без его согласия.

Как следует из заявления бывшим врачом клиники ООО «Медицинский центр «Медлайн» <...> на мобильный телефон пациентки Общества <...> 13.07.2018 в 15:44 было направлено смс-сообщение следующего содержания: «Здравствуйте! Принимаю в Клинике Красная Горка. Кемерово, Суворова 3А <...>. Redclinic.ru. <...>. Врач проктолог-хирург». Аналогичное сообщение <...> 13.07.2018 в 15:45 было направлено на мобильный телефон пациента Общества <...>.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентские номера <...>, <...> отсутствует.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонентов <...>, <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 94/Р-2018 в отношении <...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 94/Р-2018 к рассмотрению на 15 января 2019 г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 января 2019 года письменное согласие абонентов <...>, <...> на получение рекламы посредством смс – сообщений (при наличии).

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс – рекламы без согласия абонента.

Явка <...> либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председатель Комиссии

<...>