

ИГ/62460 от 26.12.2016

ООО «Право и Практика»

127006, г. Москва,

ул. Садовая-Триумфальная,

д. 4-10, пом. II

АО «Сбербанк Лизинг»

143002, Московская обл., г. Одинцово,

ул. Молодежная, д. 21

117997, г. Москва,

ул. Вавилова, д. 19

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д. 16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-289/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«26» декабря 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление АО «Сбербанк Лизинг» (вх. № 46940), а также материалы по признакам нарушения ООО «Право и Практика» пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление АО «Сбербанк Лизинг»

относительно распространения на сайте в сети Интернет по адресу

<http://www.rbk.ru>

посредством системы «Яндекс.Директ» рекламы «Сбербанк лизинг расторг договор?

Забрали — технику — вернем платежи! До 80%! Законно. Отработано. Все регионы

1

Pravoipraktika.com».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, происхождении, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках

службы, сроках годности товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2

статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-289/77-16 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Право и Практика» (адрес: 127006, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д. 4-10, пом. II);

заявитель — АО «Сбербанк Лизинг» (адрес: 143002, Московская обл., г. Одинцово, ул. Молодежная, д. 21);

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

3. Назначить дело № 3-5-289/77-16 к рассмотрению на 13 часов 40 минут «24» января 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Право и Практика» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

2

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях),

рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место

нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо

фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные

телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с

рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе его описания, свидетельства, иные сведения;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за

3 период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. АО «Сбербанк Лизинг» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за

два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения и дополнительные

материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

4

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Устинова А.А.

5

8 (495) 784-75-05.(доб. 154)

6