

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/18-323/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» апреля 2021 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Д. Ю. Чушкин – руководитель управления, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, индивидуальный предприниматель) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

У С Т А Н О В И Л:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гр. <...> (вх. № 01-12/172), перенаправленное из ФАС России, по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении информации следующего содержания:

– «От: Цифровая наука < konkurs@digitalnauka.ru > Отправлено: 5 февраля 2021 г. 15:31 Кому: tavalzhanskij.a@outlook.com Тема: Уважаемые коллеги! НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦИФРОВАЯ НАУКА» /.../», распространенной посредством отправки электронного сообщения на адрес электронной почты <...> – «<...>» 05 февраля 201 года в 15.31 (мск.) (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В обращении указано, что рассматриваемая реклама распространялась адресату <...> без его согласия.

Таким образом, действие по распространению рассматриваемой рекламы содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является НОО «Цифровая наука» (ИП <...>).

В ответ на запрос Воронежского УФАС России ИП <...> пояснил (вх. № 01-10/151 от 17.03.2021, вх. № 01-10/201 от 05.04.2021 года), что предварительное согласие на получение рассматриваемого рекламного сообщения гр. <...> изъявил при заключении договора на оказание услуги на сайте индивидуального предпринимателя <https://digitalnauka.ru/>.

Вместе с тем, ознакомившись с указанными пояснениями ИП <...>, заявитель сообщил (вх. № 01-10/189 от 01.04.2021 года), что клиентом данной организации

никогда не являлся (не является) и согласие на получение рассматриваемого рекламного сообщения не давал. Доказательств обратного в настоящее время ИП <...> предоставлено не было.

Таким образом, распространение рекламы посредством отправки электронного сообщения на адрес электронной почты <...> без предварительного согласия адресата осуществлялось ИП <...> с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 4, ст. 3, ч. 1 ст. 18, 7 ст. 38, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24 ноября 2020 года,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-323/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>;

заявителем – гр. <...>.

3. ИП <...> в срок до 15.00 (мск) 23 апреля 2021 года, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. дополнительно продублировать по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. документы, свидетельствующие о получении согласия гр. <...> на получение рассматриваемой рекламы;

3.2. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.3. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 036/05/5-323/2021 к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск)

06 мая 2021 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний № 1.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

