

ООО МКК «Финтерика»
190103, г. Санкт-Петербург, ул. Дровяная, д. 6,
лит. А, пом. 1-Н, пом. 60, раб. место 1
finterik@yandex.ru

ИП <...>

101000, Москва, Сретенский бульвар, д. <...>,
стр. <...>, пом.<...>, ком. <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/28-472/2023

«22» мая 2023 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>,
рассмотрев дело № 076/05/28-472/2023, возбужденное по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

от ООО «Финтерика» - Школина С.А. (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 26545-ЭП/23

от 27.02.2023) о поступлении 02.02.2023 в 16:26 (+1 мск) с номера rezaem.ru на номер <...> рекламного сообщения следующего содержания: «Займы до 33 000 руб. под 0%

сроком на 1 месяц: ruzm.ru ООО МКК Финтерика.» без согласия абонента на ее получение.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-

ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному

кругу лиц, направлена на привлечение внимания к телеканалу, формирование и поддержание

интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта

информация является рекламной.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг,

связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или

предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или

займа, содержит

хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с

2023-5854 Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О

рекламе" (далее – Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58) к условиям, влияющим на

стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и

сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных

расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни,

здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению

обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения требования части 3

статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Финтерика» указало, что с вменяемым нарушением не согласно. ООО «Финтерика»

не осуществляло рассылку рекламного сообщения. В УФАС по г. Санкт-Петербургу рассматривается дело о распространении недобросовестной рекламы. В ходе дела установлено,

что инициатором рассылки спорной рекламы является ИП <...>, договорные отношения

с ней отсутствуют.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/28-472/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/28-472/2023 до «14» июня 2023 г.

3. Назначить дело № 076/05/28-472/2023 к рассмотрению на «14» июня 2023 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела лицо, в чьих действиях содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе:

- ИП <...>. (ИНН <...>, ОГРН <...>) (101000, Москва,

Сретенский б., д.<...>, стр. <...>, пом.<...>, ком. <...>).

5. ИП <...> представить следующие сведения (надлежащим образом заверенные

документы и материалы):

- сведения о том, на каком основании распространялась реклама (договоры, акты и др.);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае их отсутствия.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и

подписью руководителя организации.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении

дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>