

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА №026/01/14.6-2784/2020

26 мая 2021 года

город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии – Золина Г.В. – заместитель руководителя Ставропольского УФАС России;

Члены Комиссии:

Смерчанский Г.В. – заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Веревкина Т.В. – главный специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/01/14.6-2784/2020 по признакам нарушения ИП <***> статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии на заседании:

ИП <***>

В отсутствии на заседании:

представителя ООО «Дезснаб-Трейд» (о месте и времени рассмотрения данного дела ООО «Дезснаб-Трейд» уведомлен надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №80097459046396).

Руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» по вопросу незаконного использования ИП <***> в своей предпринимательской деятельности обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, правообладателем которого является ООО «Дезснаб-Трейд», при реализации своей продукции в интернет-магазине <https://dezoptom.ru>.

ООО «Дезснаб-Трейд» является правообладателем товарного знака «Дезактив», что подтверждено свидетельством на товарный знак Федеральной службы по интеллектуальной собственности №346175, дата регистрации 20.03.2008 (изменение к свидетельству на товарный знак №346175 от 15.09.2016 года) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. Товарный знак по свидетельству №346175 является словесным товарным знаком, выполненным на русском языке: «ДЕЗАКТИВ», зарегистрированным за 511 классом МКТУ. Приоритет с 10.08.2006г.

Основным направлением деятельности ООО «Дезснаб-Трейд» является разработка, производство и реализация антисептиков и санитайзеров. Производство осуществляется на высокотехнологичном оборудовании под контролем автоматических систем управления, с проверкой качества продукции.

ООО «Дезснаб-Трейд» осуществляет реализацию антисептиков и санитайзеров, в том числе и на сайте www.dezsnab-trade.ru.

ИП <***> осуществляет производство антисептиков и санитайзеров. Реализация антисептиков и санитайзеров ИП <***> осуществляется посредством сайта dezoptom.ru.

Таким образом, ООО «Дезснаб-Трейд» и ИП <***> осуществляют предпринимательскую деятельность в одной сфере производства и реализации, а именно производство антисептиков и санитайзеров. Заявитель является правообладателем товарного знака «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, разрешение на его использование ответчику не давал.

ИП <***> с целью продвижения своих товаров использовала обозначение «ДЕЗАКТИВ», сходное до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, без надлежащего разрешения правообладателя.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Указанные обстоятельства, согласно пункта 2 части 2 статьи 39 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», послужили основанием для возбуждения дела №026/01/14.6-2784/2020 по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

Согласно части 5.1. статьи 45 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с п. 10.6 Порядка проведения анализа в отношении дел, возбужденных по статьям 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния

конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

определение временного интервала исследования товарного рынка;

определение продуктовых границ;

определение географических границ;

определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

В ходе проведения анализа состояния конкуренции были установлены следующие обстоятельства:

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Дезснаб-Трейд» осуществляет деятельность с 17.05.1996 года.

Основные направления деятельности компании - разработка, производство и продажа антисептиков и санитайзеров.

ООО «Дезснаб-Трейд» является правообладателем товарного знака «Дезактив», что подтверждено свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) Федеральной службой по интеллектуальной собственности №регистрации 346175, дата регистрации 20.03.2008 (изменение к свидетельству на товарный знак №346175 от 15.09.2016 года) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ИП <***> осуществляет свою деятельность с 23.09.2013 года.

В соответствии с п.10.6 б) Порядка определения продуктовых границ товарного рынка может производиться исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом (в том числе, в отношении которого поданы в антимонопольный орган заявления, материалы) по поводу товара, предлагаемого им к продаже.

Для целей настоящего исследования определение продуктовых границ товарного рынка производится исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом по поводу товара, предлагаемого к продаже.

Ставропольским УФАС России, было установлено, что 24.08.2020 г. ООО «Дезснаб-Трейд» стало известно, что ИП <***> незаконно использует товарный знак «Дезактив» для производства и дальнейшей реализации антисептиков и санитайзеров. Согласно товарного чека №4111 от 10.09.2020 года у ИП <***> была осуществлена контрольная закупка антисептика (геля с дозатором) «Дезактив» через сайт dezoptom.ru.

Согласно дополнению, представленному ООО «Дезснаб-Трейд» от 27.11.2020 года №468, общество 26.11.2020 и 27.11.2020 года провело еще две контрольные закупки у ИП <***> (счета на оплату №2617 от 26.11.2020 года, №2703 от 27.11.2020 года), что подтверждает реализацию предпринимателем продукции «Дезактив» через сайт dezoptom.ru.

Сайт dezoptom.ru действующий, имеется возможность оформить заказ, следовательно ИП <***> продолжает реализацию антисептиков и санитайзеров с торговым наименованием «Дезактив» на сайте dezoptom.ru.

В информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ООО «Дезснаб-Трейд» <https://www.dezsnab-trade.ru> указывается, что доставка осуществляется по всей территории Российской Федерации. Продукция общества поставляется более чем в 2000 организаций и в 300 городах России.

ООО «Дезснаб-Трейд» имеет свои представительства в Красноярске, Перми, Самаре, Челябинске, Иркутске, Краснодаре, Хабаровске.

Общество является крупным в России производителем высококачественных дезинфицирующих препаратов собственного производства.

В информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте www.dezoptom.ru, с которого осуществляет реализацию антисептиков и санитайзеров ИП <***> указывается, что доставка осуществляется по всей территории Российской Федерации. В Москве осуществляется курьерская доставка, в города России доставка осуществляется транспортной компанией.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что антисептики и санитайзеры являются востребованной продукцией. Ранее использование антисептиков было прерогативой лишь медицинских учреждений, сейчас же их активно используют повсеместно - в быту, на предприятиях и в офисах, в магазинах.

Таким образом, географическими границами товарного рынка реализации антисептиков и санитайзеров будут являться границы Российской Федерации.

Заявитель ООО «Дезснаб-Трейд» является правообладателем товарного знака «Дезактив», что подтверждено свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) Федеральной службой по интеллектуальной собственности №регистрации 346175, дата регистрации 20.03.2008 (изменение к свидетельству на товарный знак №346175 от 15.09.2016 года) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

ООО «Дезснаб-Трейд» осуществляет реализацию антисептиков и санитайзеров, в том числе и на сайте www.dezsnab-trade.ru.

Антисептики – это химические вещества, предназначенные для нанесения на живые ткани, такие как кожа, в целях уничтожения или подавления роста болезнетворных микроорганизмов.

Санитайзер - это химические вещества, предназначенные для нанесения на неживые предметы или поверхности с целью уничтожения или контроля роста присутствующих на них микроорганизмов.

Согласно полученным сведениям ИП <***> осуществляет производство и реализацию антисептиков и санитайзеров. Дезинфицирующие средства можно приобрести, в том числе и на сайте www.dezoptom.ru, что подтверждается счетами на оплату №4111 от 10.09.2020 года, №2617 от 26.11.2020 года, №2703 от 27.11.2020 года, полученными при контрольной закупке, из которых видно, что поставщиком выступает ИП <***>.

Согласно письму ИП <***> от 17.11.2020 года и от 23.11.2020 года предприниматель подтверждает, что осуществляет производство и реализацию дезинфицирующих средств под торговым наименованием «Дезактив».

Учитывая цели проведения исследования, продуктовыми границами товарного рынка будет –реализация антисептиков и санитайзеров.

Временной интервал, рассматриваемого товарного рынка можно считать с 24.08.2020 по настоящее время.

Деятельность хозяйствующих субъектов на одном товарном рынке с учетом продуктовых и географических границ может являться обстоятельством, свидетельствующим о наличии конкурентных отношений между этими субъектами.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии конкурентных отношений между ООО «Дезснаб-Трейд» и ИП <***>.

Проанализировав все доводы и доказательства, представленные сторонами дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно информации представленной ООО «Дезснаб-Трейд», следует, что ООО «Дезснаб-Трейд» основано в мае 1996 года, является членом Национальной Организации Дезинфекционистов России, входит в состав инициативной группы Совета Отечественных Производителей России, занимается разработкой, производством и реализацией принципиально новых высокоэффективных препаратов. Производство осуществляется на высокотехнологичном оборудовании под контролем автоматических систем управления, с проверкой качества продукции в производственных лабораториях. Весь производственный цикл организован в соответствии с международными стандартами ИСО 9001: 2008 и ИСО13485: 2003.

В соответствии со свидетельством на товарный знак «ДЕЗАКТИВ», данный товарный знак обладает приоритетом с 10.08.2006г. Товарный знак «ДЕЗАКТИВ» зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.03.2008г., правообладателем которого является ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД».

Линейка препаратов под торговой маркой «ДЕЗАКТИВ» производства ООО «Дезснаб-Трейд» представлена 7 препаратами, в том числе: Дезактив Гель кожный антисептик в виде геля, Дезактив М - универсальное дезинфицирующее средство, Дезактив-ХЛОР - быстрорастворимая шипучая таблетка, Дезактив - Универсал - универсальное дезинфицирующее средство, Дезактив спрей, Дезактив-С салфетка, Дезактив стирка.

Согласно, заключения ООО «ЦНЭ «СПЕЦИАЛИСТ» №93/2020/07 в области комплексного исследования товарного знака, следует, что рыночная стоимость товарного знака «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175 составляет 20 214 000 (Двадцать миллионов двести четырнадцать тысяч) рублей по состоянию на дату оценки 31.08.2020г.

В соответствии с представленной ООО «Дезснаб-Трейд» информацией их клиентами являются Центры Гигиены и Эпидемиологии, Предприятия дезинфекционного профиля Роспотребнадзора, Санитарная служба Железной

дороги, Федеральная Служба Охраны, Управление делами Президента РФ, центры крови, городские и районные больницы, авиакомпании. Кроме того, продукция ООО «Дезснаб-Трейд» продается в розницу частным лицам для личных и семейных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, в том числе через розничную сеть покупателей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ООО «Дезснаб-Трейд», осуществляя деятельность в области производства и реализации антисептиков и санитайзеров, предпринимало определенные действия, направленные на узнаваемость и продвижение товарного знака «ДЕЗАКТИВ».

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ИП <***> осуществляет свою деятельность с 23.09.2013 года. Доказательств, что ИП <***> начала осуществлять деятельность в области производства и реализации антисептиков и санитайзеров и вводила в гражданский оборот спорное обозначение «ДЕЗАКТИВ» ранее ООО «Дезснаб-Трейд», как и доказательств о законном использовании в своей предпринимательской деятельности данного товарного знака в рамках дела №026/01/14.6-2784/2020 не представлено.

Ставропольским УФАС России учтен тот факт, что дата использования товарного знака «ДЕЗАКТИВ» в предпринимательской деятельности ИП <***> определяется 14.08.2020г. (Дата счета на оплату №1311 от 14.08.2020г. за товар приобретенный ИП <***> у ИП <***>).

В рамках рассмотрения данного дела были установлены следующие факты использования ИП <***> в своей предпринимательской деятельности спорного обозначения «ДЕЗАКТИВ», сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком №346175.

Согласно текста заявления, следует, что 24.08.2020 года ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» получило электронной почтой письмо от Магазина Чистый Мир (ИП <***>), в котором сообщалось, что указанный магазин, имея намерение приобрести продукцию «ДЕЗАКТИВ» производства ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД», купил такую продукцию в сети Интернет на сайте dezoptom.ru, по факту получения продукции у покупателя возникли сомнения, что это продукция производства ООО «ДЕЗСНАБ -ТРЕЙД».

В результате ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» выкупило у магазина Чистый мир (ИП <***>) всю продукцию с использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ», закупленную им на сайте dezoptom.ru .

Получив указанную продукцию в свое распоряжение, ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» обнаружило, что часть этой продукции, а именно Салфетки Дезактив-С, является продукцией производства ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД», прочая продукция является контрафактной - товарный знак «ДЕЗАКТИВ» размещен на такой продукции без согласия правообладателя, то есть незаконно.

07 сентября 2020 года ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» заключил договор с ООО «ЮСТЕНФИИЛД» на оказание правовой помощи при защите прав на товарный знак, нарушенных ИП <***> при введении в оборот товаров с незаконным использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ».

В рамках оказания услуг по данному договору сотрудники ООО «ЮСТЕНФИИЛД» осуществили контрольную закупку товара Дезактив на сайте dezoptom.ru.

По результатам контрольной закупки подтвердилось, что интернет-магазин <https://dezoptom.ru> оформляет документы от имени ИП <***>, поступающие от покупателей заказы обрабатываются так, что сайт автоматически присваивает заказу номер, о чем на электронную почту покупателя приходит соответствующее письмо, после чего звонит менеджер и устанавливает связь, говорит как оплатить, как получить товар, при попытке забрать товар самовывозом всячески препятствует этому и сам привозит товар.

26.11.2020г. ООО «Дезфокс» была сделана еще одна контрольная закупка в интернет-магазине <https://dezoptom.ru> (счет на оплату №2703 от 27.11.2020г.).

Упаковка и маркировка приобретенного товара «ДЕЗАКТИВ» на сайте <https://dezoptom.ru> копирует фирменный стиль, цветовые и графические решения этикетки упаковки ООО «Дезснаб-трейд».

В качестве подтверждения вышеизложенного ООО «Дезснаб-трейд» были представлены принтскрины интернет – страниц, официального сайта ИП <***>, свидетельствующие о незаконном использовании обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ», размещенного на продукции, производимой ИП <***> и реализуемой в интернет-магазине <https://dezoptom.ru>.

Ставропольским УФАС России с целью подтверждения обстоятельств, изложенных в заявлении ООО «Дезснаб-трейд», также были зафиксированы факты (принтскрины интернет – страниц, официального сайта ИП <***>, акт) незаконного использования обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ», размещенного на продукции, производимой ИП <***> и реализуемой в интернет-магазине <https://dezoptom.ru>.

Согласно, письменного ответа ИП <***> поступившего в адрес Ставропольского УФАС России (вх №05/12375э от 01.11.2020г.), следует, что название «ДезАктив», используемое на продукции предпринимателя, было придумано самим предпринимателем. Данное название ИП <***> планировала зарегистрировать после открытия ОКВЭД, формирования оптимальной цены, обработки базы, проработки конечных этикеток, составов и т.д.

В соответствии с данными ИП <***> объяснениями следует, что после получения Определения о возбуждении данного дела от Ставропольского УФАС России сразу связалась с руководством ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» пообещала прекратить нарушать их права на использование спорного обозначения и остановить выпуск контрафактной продукции.

Согласно, письменных объяснений ИП <***> (вх. №05/1298э от 15.02.2021г.) следует, что производителем средств «ДезАктив», приобретенных ИП <***> по счету №1311 от 14.08.2020г., является ИП <***>. В соответствии с письменными объяснениями ИП <***>, следует, что основанием использования обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №346175, в целях запуска собственного производства, для закрытия потребностей по контрактной

деятельности, в связи с нехваткой продукции на заводах производителей. Сертификат соответствия №РОСС RU.HB61.H05890 от 30.04.2020г. на дезинфицирующее средство «ДезАктив», упакованное в полимерные емкости, вместимостью от 30 мл. до 20 литров, о том, что оно соответствует требованиям ГОСТ Р 56990-2016 «Химические дезинфицирующие средства и антисептики. Дезинфицирующие средства. Критерии и показатели эффективности» выдан ООО «ЦЕТРИМ».

Исходя из вышеизложенного, следует, что ИП <***>. признает факт нарушения антимонопольного законодательства, выразившегося в незаконном использовании обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175.

Согласно ответа АО «РСИЦ» (вх. №8345 от 03.12.2020г.), следует, что администратором домена второго уровня <https://dezoptom.ru> является <***> с даты регистрации. <***> осуществляет сотрудничество с АО «РСИЦ» через партнера – ООО «СпейсВэб».

Таким образом, владельцем и администратором интернет-магазина <https://dezoptom.ru>, посредством которого осуществлялась реализация продукции с использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ», является именно ИП <***>.

Комиссией Ставропольского УФАС России в соответствии с установленными правилами, изложенными в Приказе ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 N 12 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» было установлено, что обозначение «ДезАктив», используемое ИП <***> при производстве своей продукции, сходно до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175.

Следовательно, именно ИП <***> ввела в гражданский оборот товары с использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, правообладателем которого является ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД».

ИП <***> при осуществлении предпринимательской деятельности в области производства и реализации антисептиков и санитайзеров, использовала обозначение «ДезАктив», которое является сходным до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175. Правообладателем указанного товарного знака является ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД», осуществляющее предпринимательскую деятельность в области производства и реализации антисептиков и санитайзеров, т.е. находящееся в прямых конкурентных отношениях с ИП <***> ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» разрешение на использование товарного знака «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175 ответчику не давала. Действия ИП <***> по использованию обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, способны ввести в заблуждение относительно производителя антисептиков и санитайзеров.

Таким образом, имеется вероятность оттока потенциальных покупателей (хотя бы и частично) в пользу недобросовестного участника рынка. Вследствие этого

возникает вероятность причинения конкуренту материального вреда (в виде недополученной прибыли) либо нанесения вреда его деловой репутации (в случае ненадлежащего исполнения обязательств по договору купли - продажи).

Следовательно, ИП <***> в результате данных недобросовестных действий может получить преимущества перед своим конкурентом - ООО «ДЕЗНАБ-ТРЕЙД».

Действия ИП <***>, связанные с использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ», которое является сходным до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, являются актом недобросовестной конкуренции.

Согласно части 1 статьи 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения.

В соответствии с частью 1 статьи 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с частью 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения путем его размещения на товарах.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при

осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

На основании вышеизложенного, Комиссия Ставропольского УФАС России, руководствуясь статьями 23, 39, 40, 41, 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», приходит к выводу, что в действиях ИП <***>, способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента – ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом – ООО «ДЕЗСНАБ-ТРЕЙД» в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в связи с незаконным использованием обозначения «ДезАктив», сходного до степени смешения с товарным знаком «ДЕЗАКТИВ» по свидетельству №346175, имеет место нарушение статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Кроме того в рамках рассмотрения дела №026/01/14.6-2784/2020 в действиях ИП <***> были установлены признаки нарушения статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», что образует самостоятельный состав недобросовестной конкуренции. Данное нарушение нашло свое подтверждение в том, что ИП <***> на потребительской упаковке производимого и реализуемого ею в интернет-магазине <https://dezoptom.ru> товара с использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ», размещала информацию, способную ввести потребителей в заблуждение относительно качества и потребительских свойств данного товара.

На потребительской упаковке производимого и реализуемого ею дезинфицирующего средства ИП <***> размещала следующую информацию:

- кожный антисептик;
- дезинфекция поверхностей;
- гигиеническая обработка рук;
- обработка рук хирурга;
- обработка хирургических полей;
- обработка инъекционных полей;
- дезинфекция поверхностей.

Вышеуказанная информация создает ложное впечатление у потребителя о том, что данная продукция является «дезинфицирующим средством».

Согласно Единого перечня продукции (товаров), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Таможенного союза (раздел 2), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010г. №299, дезинфекционные средства, в том числе дезинфицирующие средства, подлежат государственной регистрации.

В соответствии с понятиями, установленными Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 08.12.2020) "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" (Далее Единые требования), следует, что "дезинфекционные средства" - средства, предназначенные для проведения дезинфекции (дезинфицирующие средства), предстерилизационной очистки, стерилизации (стерилизующие средства), дезинсекции (инсектицидные, педикулицидные, акарицидные средства), дератизации (дератизационные средства), а также репеллентные средства; "дезинфицирующее средство" - средство, применяемое для уничтожения микроорганизмов в объектах (на объектах) окружающей среды.

Обращение дезинфекционных средств на таможенной территории Евразийского экономического союза осуществляется исключительно при наличии документа, подтверждающего безопасность продукции (товаров) (свидетельство о регистрации), в части её соответствия Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденным Едиными требованиями.

В соответствии со статьей 4 Единых требований, исследования продукции, подлежащей государственной регистрации, проводятся лабораториями, аккредитованными (аттестованными) в национальных системах аккредитации (аттестации) государств-членов, и внесенными в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Евразийского экономического союза.

Порядок оформления свидетельства о государственной регистрации определен Правилами оформления свидетельства о государственной регистрации продукции, утвержденными Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 30.06.2017г. №80 «О свидетельствах о государственной регистрации продукции».

Ставропольским УФАС России с целью проверки на предмет достоверности документов, предоставленных ИП <***> в качестве подтверждения, что производимая ею продукция является дезинфицирующим средством, был направлен запрос в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

В соответствии с ответом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (исх. №02/6958-2021-31 от 08.04.2021), следует, что в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции сведения о государственной регистрации дезинфицирующего средства «Дезактив», производства ИП <***>, отсутствуют.

Таким образом, производимая ИП <***> и реализуемая ею в интернет-магазине <https://dezortom.ru> продукция с использованием обозначения «ДЕЗАКТИВ», а также с указанием на таком товаре информации, создающей впечатление о том, что указанная продукция является «дезинфицирующим средством», не прошла в установленном порядке государственную регистрацию, как дезинфицирующее средство и не зарегистрирована в Едином государственном реестре дезинфицирующих средств.

Следовательно, размещение ИП <***> на потребительской упаковке

произведенного ею товара следующей информации:

- кожный антисептик;
- дезинфекция поверхностей;
- гигиеническая обработка рук;
- обработка рук хирурга;
- обработка хирургических полей;
- обработка инъекционных полей;
- дезинфекция поверхностей,

способно создать у потребителя ложное впечатление относительно потребительских свойств и качества товара, так как идентификация потребителем дезинфицирующего средства осуществляется посредством именно информации, размещенной на упаковке данного товара.

Действия ИП <***> по введению потребителей в заблуждение относительно качества и потребительских свойств произведенного ею товара с использованием на потребительской упаковке, данного товара обозначения «Дезактив» и информации создающей впечатление, что указанная продукция является «дезинфицирующим средством», способны перераспределить спрос на товарном рынке дезинфицирующих средств и являются недобросовестной конкуренцией.

В соответствии со статьей 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

В соответствии с частью 1 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

В связи с вышеизложенным, Комиссия Ставропольского УФАС России приходит к

выводу о необходимости выдачи ИП <***> предупреждения о прекращении указанных действий, путем прекращения указания на продукции, не прошедшей регистрацию в качестве дезинфицирующего средства, информации, способной ввести в заблуждение относительно наличия статуса «дезинфицирующего средства».