<...>.

Президенту Адвокатской палаты

Тамбовской области

Н.Н. Свинцовой

392000, г. Тамбов

ул. К. Маркса, д. 148 А

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва

ул. Льва Толстого, д. 16

Р Е Ш Е Н И Е № Р-2/18

Резолютивная часть решения объявлена 24 апреля 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 10 мая 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-2/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламной информации об услугах адвоката в системе «Яндекс.Директ», содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение Адвокатской палаты Тамбовской области (вх. от 17.11.2017 № 8056) по вопросу распространения недостоверной рекламы места нахождения юридической фирмы в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте http://юристы-тамбов.рф.

Тамбовским УФАС России установлено, что в результате ввода команды поиска «адвокат в Тамбове» на 2-ой странице поисковой системы «Яндекс» размещается следующая информация: «Юрист и адвокат в Тамбове. юристы-тамбов.рф. Юрист и адвокат в Тамбове. Сейчас присутствует множество адвокатских и юридических организаций».

10.11.2017 в системе «Яндекс.Директ» размещалась информация следующего содержания: «Юридические услуги в Тамбове – Адвокаты. юристы-тамбов.рф. Реклама. Юридические услуги, консультация и адвокаты. Гарантия профессионализма. Звоните! Контактная информация +7(930)474-874-72, пн-пт 9.00-19.00, сб. 10.0-17.00».

Адвокатская Палата Тамбовской области письмом от 21.12.2017 указала, что в реестре адвокатских образований (юридических лиц, созданных адвокатами Тамбовской области) нет сведений об адвокатском образовании с наименованием «Юридическая компания «Helios». По адресу г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16а, кабинет 708а адвокатские образования (юридических лица, созданные адвокатами Тамбовской области) не располагаются.

ООО «Регистратура Р01» письмом от 17.01.2018 сообщило, что администратором домена второго уровня юристы-тамбов.рф является <…>.

08.02.2018 в отношении <…> возбуждено дело № Р-2/18 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Яндекс» письмом от 12.04.2018 (вх. № 2122 от 13.04.2018) указало, что указанная реклама в системе «Яндекс.Директ» размещалась в соответствии с офертой на оказание услуг, направленной <…> в период с 14.10.2017 по 16.12.2017.

Согласно сведениям, представленных из Базы доменных имен ООО «Регистратура Р01» от 17.01.2018 (вх. от 18.01.2018) <…> зарегистрирован по адресу: <…>. <…> по указанному адресу не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Установить адрес <…> иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие <…>.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Также, в силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В период с 14.10.2017 по 16.12.2017 при вводе команды поиска «Адвокат в Тамбове» в поисковой системе «Яндекс.Директ» размещалась реклама следующего содержания: «Юридические услуги в Тамбове – Адвокаты.

юристы-тамбов.рф. Реклама. Юридические услуги, консультация и адвокаты. Гарантия профессионализма. Звоните! Контактная информация +7(930)474-874-72, пн-пт 9.00-19.00, сб. 10.0-17.00».

"Яндекс.Директ"— это система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе и тысячах других сайтов (определение целевой аудитории осуществляется на основании поисковых запросов, вводимых лицом при работе с поисковой системой "Яндекс").

Принцип работы данного рекламного сервиса заключается в размещении в результатах поиска информации о сайте и товарах рекламодателя. При этом, рекламодатель самостоятельно определяет ключевые слова при поиске, по которым пользователю поисковой системы будет показываться реклама.

В данном случае, из результатов осмотра сайта можно сделать вывод, что рекламодателем выбран способ распространения рекламы путем осуществления поиска по ключевым словам, связанным с услугами адвоката, юридическими услугами.

Таким образом, рекламодатель определяет содержание рекламы и целевую аудиторию ее потребителей.

В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 N 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – №63-ФЗ), адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

Согласно части 2 статьи 1 №63-ФЗ адвокатская деятельность **не является** предпринимательской.

В силу части 1 статьи 20 №63-ФЗ формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Частью 2 статьи 20 №63-ФЗ определено, что адвокат вправе в соответствии с настоящим Федеральным законом самостоятельно избирать форму адвокатского образования и место осуществления адвокатской деятельности. **Об избранных форме адвокатского образования и месте осуществления адвокатской деятельности адвокат обязан уведомить совет адвокатской палаты** в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Полномочиями совета адвокатской палаты на территории города Тамбова и

Тамбовской области обладает Адвокатская Палата Тамбовской области в соответствии с Уставом, принятым конференцией адвокатов Тамбовской области
22 декабря 2006 г.

«Юридическая компания «Helios» не осуществляет свою деятельность в качестве одной из форм адвокатского образования и не может рекламировать свои услуги как организации, ведущей адвокатскую деятельность.

Следовательно, в указанной рекламе содержалась информация об услугах адвокатов «Юридическая компания «Helios» в то время как по адресу г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16а, кабинет 708а адвокатские образования (юридических лица, созданные адвокатами Тамбовской области) не располагались.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит недостоверную информацию относительно характеристик рекламируемых услуг, их природы и свойств, а также об их изготовителе или продавце, что является нарушением пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Поскольку указанная реклама не соответствует требованиям Закона о рекламе, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе она является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пунктов 2,20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

ООО «Яндекс» письмом от 12.04.2018 сообщило, что рассматриваемая реклама в системе «Яндекс.Директ» размещается в соответствии с офертой на оказание услуг, направленной <…>.

На основании представленных ООО «Яндекс» и ООО «Регистратура Р01» в материалы дела данных установлено, что лицом, разместившем рассматриваемые объявления может являться <…> . При этом, ввиду не предоставления <…>, запрашиваемой информации в течение срока, установленного законодательством для рассмотрения дела, Комиссии не удалось установить, осуществлял ли <…> определение текста рекламного объявления и последующего его размещения самостоятельно или представлял такую возможность иным лицам.

Таким образом, в связи с уклонением <…> от получения корреспонденции достоверно установить рекламодателя рекламных объявлений не представляется возможным.

Распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу об услугах адвоката, размещаемую в период с 14.10.2017 по 16.12.2017 в поисковой системе «Яндекс.Директ» следующего содержания: «Юридические услуги в Тамбове – Адвокаты. юристы-тамбов.рф. Реклама. Юридические услуги, консультация и адвокаты. Гарантия профессионализма. Звоните! Контактная информация +7(930)474-874-72, пн-пт 9.00-19.00, сб. 10.0-17.00», поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
С.В. Мазаева

Члены Комиссии
Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54