

## РЕШЕНИЕ

по делу № 334/2011-Р

«08» декабря 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: Ерошина Я.А., начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 334/2011-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы центра снижения веса «Страна Стройных», содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» - <...>; в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителя ООО «Умка» – <...>; в отсутствие представителя заявителя, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> от ООО «Доктор Борменталь» (<...>) (далее – Заявитель) о нарушении ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (<...>) федеральный проект «Страна стройных» (<...>) законодательства о рекламе следующего содержания.

Реклама, ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» федерального проекта «Страна стройных» распространялась в бесплатной рекламной газете рязанского руководителя «Совет директоров» от 10.01.2011г. в № 1, от 28.03.2011г. в № 12.

На сайте [www.strana-s.ru/how](http://www.strana-s.ru/how) (в разделе «Как похудеть» и в главе «как будем сотрудничать») указано, что «в день начала работы, перед занятиями ведущий вашей группы – психолог или психотерапевт еще раз подробно расскажет про условия участия в программе», что также подтверждает оказание медицинских услуг по психотерапии.

В разделе «История» на сайте [www.strana-s.ru/how](http://www.strana-s.ru/how) говорится, о том что «Страна стройных» использует в работе научные труды кандидатов медицинских наук М.Гаврилова, А.Бобровского, В.Ромацкого, которые также являются психотерапевтами.

Также, в вышеуказанном СМИ, распространяется реклама, с указанием «уникальная технология психокоррекции»; «психотерапия – щадящий и эффективный метод»;

В соответствии с ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 02.07.2005г. и Перечня медицинских работ (услуг), подлежащих лицензированию, деятельность психотерапевтов подлежит лицензированию.

В материалах предоставленных заявителем имеется письмо <...> Министерства здравоохранения Рязанской области, в котором указано, что ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» и Федеральный проект «Страна стройных» за предоставлением лицензии на осуществление медицинской деятельности не обращались.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» федеральный проект «Страна стройных» рекламирует свои услуги в вышеуказанном СМИ, не имея соответствующей лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В заявлении также указано, что информация как «тест на жиросанализаторе», «уменьшение объема желудка», «активация обменных процессов» свидетельствует о том, что «Страна стройных» оказывает услуги медицинского характера, поскольку в инструкциях к существующим «жиросанализаторам», то есть анализаторам состава тела, таких как Tanita, Omron, Диамант Аист прописано, что аппарат медицинского использования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» представило мотивированное объяснение по существу дела (<...>), в котором указано, что метод, по которому ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» оказывает услуги, является психологическим, и согласно перечня Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» №128-ФЗ от 02.07.2005, и Перечня медицинских работ (услуг), подлежащих лицензированию, утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 №323, лицензированию не подлежит. Более подробно о методе указано в отзыве о методике работы центра «Страна стройных» специалистов факультета психологии Томского государственного университета. В центре «Психологический центр Андрея Полетаева», находящегося в г. Рязани, осуществляется только психологический метод. В штате предусмотрена только штатная единица – психолог – консультант. В отношении использования в своей работе «жиросанализатора», то есть бытовых весов, предназначенных для измерения массы тела, которые не являются медицинским прибором. В отношении ряда рекламных модулей, вышедших в СМИ г. Рязани с 02.01.2011г. по 01.08.2011г., генеральным директором А.П.Полетаевым не были согласованы и не были подписаны для размещения. В этот период рекламной компанией центра занималось рекламное агентство, принадлежащее ИП Ермакову И.В.

ООО «Умка» предоставило мотивированное письменное объяснение по существу

дела (<...>) в котором указано, что ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (Заказчик) предоставил редакции бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» официальное письмо за подписью доцента кафедры организационной психологии, доктора психологических наук О.В.Лукьянова, о том, что центр снижения веса «Страна стройных» оказывает только психологические услуги. Реклама была предоставлена, разработана и подписана Заказчиком.

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы заявителя, и выслушав доводы лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Заявителем представлены копии выпусков бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров».

В № 1 от 10.01.2011г. бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» на стр. 2-3 опубликована следующая информация: *«... Специалистами психологического центра «Страна стройных» реализуется на практике уникальная технология психокоррекции... Секреты легкого похудения раскроет главный врач, психотерапевт Андрей Полетаев... Наш организм – тонко настроенный инструмент, он требует взвешенного и сбалансированного к себе отношения. Психотерапия – щадящий и эффективный метод...».*

Кроме того, в № 12 от 28.03.2011г. на стр.2-3 бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» опубликована следующая информация: *«...На сегодняшний день использование возможностей психотерапии – самый щадящий и самый эффективный способ снижения веса... В психологическом центре «Страна стройных» - это системная терапия, метод расстановок по Берту Хеллингеру...».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемых рекламных статьях указано, что центром снижения веса «Страна стройных» реализуется технология – психокорреции.

Психокоррекция – это один из видов психологической помощи (психотерапия) деятельность, направленная на исправление особенностей психологического развития, не соответствующих оптимальной модели, с помощью специальных средств психологического воздействия.

Также в рекламной статье указано, что центр снижения веса «Страна стройных» осуществляет терапию по методу расстановок Берта Хеллингера.

Метод Берта Хеллингера официально признан профессиональным психотерапевтическим сообществом (ППЛ - Общероссийской профессиональной психотерапевтической лигой), как психотерапевтическая модальность.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 22.04.2008 № 30 «Об утверждении

Положения о лицензировании медицинской деятельности» и Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 10.05.2007 № 323 «Об утверждении порядка организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи женщинам в период беременности, во время и после родов специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи» (далее – Порядок) определен Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности. В указанном Перечне выделены медицинские услуги по **психиатрии и психотерапии**.

Таким образом, в рассматриваемых рекламных статьях указаны медицинские услуги, на которые необходима лицензия на осуществление медицинской деятельности - психотерапия.

У федерального проекта «Страна стройных» лицензия на осуществление медицинской деятельности (психотерапия) отсутствует.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В материалах дела имеется отзыв о методике работы центра «Страна стройных» специалистов факультета психологии Томского государственного университета подписанный доцентом кафедры психологии личности, доктором психологических наук Лукьяновым О.В.

Из анализа отзыва Комиссия пришла к выводу о том, что центр снижения веса «Страна стройных» занимается предоставлением только психологических услуг. Методика работы центра построена на основе психологических закономерностей, и не содержит процедур, которые можно отнести к медицинским средствам лечения болезней. В психологических и обучающих мероприятиях используется информация открытого доступа и авторские психологические концепции.

Представителем ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» в ходе рассмотрения дела заявлено, что федеральный проект «Страна стройных» в г. Рязани не осуществляет технологию метода психокоррекции, а осуществляется только психологический метод. Также в штате предусмотрена единица – врач-психолога.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Комиссия считает необходимым отметить, что рассматриваемая реклама на данный момент не публикуется. Таким образом, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение: пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является: ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (<...>).

Рекламораспространителем является: ООО «Умка», в лице редакции рекламной газеты рязанского руководителя «Совет Директоров» (<...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу центра «Страна Стройных»: опубликованную на стр. 2-3 в № 1 от 10.01.2011г. бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров»: *«...Специалистами психологического центра «Страна стройных» реализуется на практике уникальная технология психокоррекции... Секреты легкого похудения раскроет главный врач, психотерапевт Андрей Полетаев... Наш организм – тонко настроенный инструмент, он требует взвешенного и сбалансированного к себе отношения. Психотерапия – щадящий и эффективный метод...»*, в № 12 от 28.03.2011г. на стр.2-3 бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров»: *«...На сегодняшний день использование возможностей психотерапии – самый щадящий и самый эффективный способ снижения веса... В психологическом центре «Страна стройных» - это системная терапия, метод расстановок по Берту Хеллингеру...»*, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.