

ИГ/58729 от 08.12.2016
ООО «Макс-Мобайл»
105613, г. Москва,
Измайловское ш., д. 71, корп. 3В
107076, г. Москва,
ул. Матросская Тишина, д. 23, стр. 1

<...>

<...>

ПАО «Вымпелком»
127083, г. Москва,
ул. 8-го Марта, д. 10, стр. 14

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-271/77-16
по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе
«08» декабря 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной
службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев
заявление физического лица (вх. № 30357 от 26.07.2016), а также материалы по
признакам нарушения ООО «Макс-Мобайл», <...> части 1 статьи 18
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о
рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица
относительно распространения посредством смс-сообщения на телефонный
номер

<...> рекламы «Кондиционеры от 16 т.р. Самые низкие цены! Гарантия
+74959264880 CR», поступившей 18.07.2016 в 18:48 с номера +7-905-573-71-20.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки
нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в

1

распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством
использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение
рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о
рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-271/77-16 по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно
части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Макс-Мобайл»
(адрес: 105613, г. Москва, Измайловское ш., д. 71, корп. 3В), <...> <...>;
заинтересованное лицо — ПАО «Вымпелком» (адрес: 127083, г. Москва,

ул. 8-го Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 3-18-271/77-16 к рассмотрению на 13 часов 20 минут «29» декабря 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулкa).

4. ООО «Макс-Мобайл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

2

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя

отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц

3

(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации);
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- свидетельство о внесении записи о <...>. в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную

ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

4

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05. (доб. 154)

5