

РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/29-12

09 января 2013 года

г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 24 декабря 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 09 января 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее – Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела №04-04-02/29-12 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Долгих О.М.. – руководитель Тывинского УФАС России;

Члены Комиссии: Сорвачева В.А. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

Хитаришвили А.Т. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

Тулуш Ш.Т. – специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

рассмотрев дело по факту распространения рекламы алкогольной продукции на входе в один из складских помещений (г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6), с признаками нарушения требований пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Звезда» по доверенности от 17.05.2012г. б/н (...),

в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя ООО Рекламное агентство «Корона» (далее ООО РА «Корона»),

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного мониторинга рекламы на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе, распространяемых на территории г.Кызыл выявлено распространение рекламы с использованием рекламной

конструкции алкогольной продукции на входе в один из складских помещений по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6, следующего содержания: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6».

Для рассмотрения настоящего дела в материалы дела представлены: письменное пояснение представителя ООО «Звезда» по доверенности от 17.05.2012г. (...), копия лицензии на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции от 30.06.2012г. №0013, копия договора аренды нежилого помещения №С5/6-0164 от 01.01.2012г., счета-фактуры по приобретению алкогольной продукции.

Согласно письменному пояснению представителя ООО «Звезда» по доверенности (...) следует, что рекламная вывеска изготовлена на основании договора ООО РА «Корона». Текст рекламной конструкции согласно пояснению представителя Общества по доверенности (...) изготовлен директором ООО «Звезда» совместно с рекламным агентством «Корона».

Согласно представленной лицензии от 30.06.2012г. №0013, ООО «Звезда» осуществляет деятельность по розничной реализации алкогольной продукции в обособленном объекте торговли – в магазине, расположенном по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, 13, в складском помещении. Срок действия лицензии до 30.06.2017г. В указанном адресе ООО «Звезда» реализует алкогольную продукцию на основании договора аренды нежилого помещения №С5/6-0164 от 01.01.2012г. Согласно договору аренды следует, что ООО «Звезда» арендует помещение по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, 13, склад 5 секция 6, для оптовой и розничной торговли и хранения товаров.

Согласно счетам-фактурам, товарным накладным на поставку алкогольной продукции ООО «Звезда» реализует винно-водочную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 5%.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Звезда» по доверенности (...) подтвердил пояснение, данное в письменном виде от 01.11.2012г., о том, что информация следующего содержания: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6» была изготовлена ООО РА «Корона». Договор на изготовление рекламной информации представитель ООО «Звезда» по доверенности (...) не представил, в связи с утерей документа.

Законным представителем ООО РА «Корона» (...) представлена информация (вх. №6627 от 22.11.2012г.) о том, что действительно рекламным агентством изготовлена и смонтирована конструкция следующего содержания: «ООО «Звезда» винно-водочная продукция». Также директором ООО РА «Корона» (...) даны пояснения, что информация, размещенная на рекламной конструкции, относится к информации, распространение которой является обязательным на основании закона, обычаям делового оборота, и не относится к рекламе.

В ходе рассмотрения дела 28.11.2012г. директор ООО РА «Корона» (...) пояснил, что содержание изготовленного рекламным агентством рекламной конструкции не отвечает признакам рекламы, так как указание на обобщенное наименование группы товаров в месте осуществления предпринимательской деятельности рассматривается как обозначение вида деятельности и данная информация не может рассматриваться как реклама. Из пояснений директора ООО РА «Корона»

(...) следует, что рассматриваемая конструкция является вывеской, ее целью является информирование неопределенного круга лиц о местонахождении магазина ООО «Ладога» и обозначение места входа в магазин. Надпись на вывеске является указанием вида реализуемой алкогольной продукции. В то же время ООО РА «Корона» договор на изготовление рекламной конструкции не представлен.

Рассмотрев материалы дела, заслушав устные пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе пришла к следующим выводам.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона о рекламе).

Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации ([пункт 4 статьи 3](#) Закона о рекламе).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

К рекламе алкогольной продукции предъявляются требования статьи 21 Закона о рекламе. В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Частью 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Как установлено сотрудниками Тывинского УФАС России и подтверждается материалами дела, что размещенная на входе в один из складских помещений по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6, информация доступна значительной части населения. Рекламная конструкция содержала следующий текст: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6». С учетом содержания рекламной конструкции, следует, что информация, размещенная на рекламной конструкции, является рекламой, поскольку обладает всеми признаками, обозначенными в [статье 3](#) Закона о рекламе.

Комиссией Тывинского УФАС России, довод законного представителя ООО РА «Корона» (...) о том, что указание на обобщенное наименование группы товаров, а также обозначение вида деятельности не может рассматриваться как реклама, поскольку является вывеской, целью которого является информирование неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и обозначение места входа в магазин, относится к иной вывески согласно письменному пояснению директора ООО «Звезда» (...) от 22.11.2012г., нежели той, которой является предметом рассмотрения в данном деле, а именно размещенной над входом в складские помещения с содержанием: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6».

Таким образом, применительно к рекламной конструкции следующего содержания: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6» данный довод отклоняется по следующим основаниям.

Согласно [пункту 1 статьи 9](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц, приобретающих товары для удовлетворения личных, семейных или бытовых потребностей, о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

Из материалов дела следует, что размещенная Обществом на входе в один из складских помещений по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6, информация не содержит сведений о режиме работы магазина, то есть отсутствуют реквизиты вывески. Кроме того, содержание информации: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6» выходит за рамки вышеприведенного определения вывески и ее назначения, поскольку информация на рекламной конструкции формирует и/или поддерживает интерес потребителей к винно-водочной продукции по оптовым ценам, то есть характеризует данную информацию как рекламную.

Таким образом, Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения Закона о рекламе, не может согласиться с доводом законного представителя ООО РА «Корона» (...) поскольку содержащаяся в рекламной конструкции информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц именно к реализуемому товару.

Как следует из пояснений представителя ООО «Звезда» по доверенности (...) рекламная конструкция изготовлена ООО РА «Корона». Однако договор на изготовление рекламной конструкции не представлен. Законным представителем ООО РА «Корона» (...) указано, что рекламным агентством «Корона» изготовлена вывеска с содержанием: «ООО «Звезда» винно-водочная продукция», что не соответствует тексту рассматриваемой рекламной конструкции. В то же время, то обстоятельство, что представителем ООО «Звезда» по доверенности (...) не представлен договор на изготовление рекламной конструкции ООО РА «Корона» не свидетельствует об отсутствии доказательств причастности к изготовлению рекламным агентством рассматриваемой рекламной конструкции.

На основании имеющихся документов и материалов дела следует, что ООО «Звезда» осуществляет деятельность по реализации алкогольной продукции по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6. ООО «Звезда» размещена рекламная конструкция для привлечения внимания потребителей к реализуемому товару. Как установлено, рассматриваемая информация, размещенная на рекламной конструкции, отвечает всем признакам рекламы.

Таким образом, реклама алкогольной продукции ООО «Звезда» распространявшаяся посредством технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) на входе в один из складских помещений по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6, с целью привлечения внимания потребителей нарушает специальные требования и ограничения, установленные законодательством о рекламе к рекламе алкогольной продукции.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России всесторонне и полно исследовав и оценив имеющиеся в деле доказательства приходит к выводу, что рассматриваемая реклама алкогольной продукции нарушает требования [пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21](#) Закона о рекламе.

Руководствуясь статьёй 16, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ООО «Звезда» Вино-Водка по оптовым ценам База РПС склад 5 секция 6», распространявшуюся с использованием рекламной конструкции на входе в один из складских помещений по адресу: г.Кызыл, ул.Мира, д.13, склад 5, секция 6, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Звезда» предписание об устранении и не допущения выявленных нарушений требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение 3 месяцев со дня, когда гражданину, организации стало известно о нарушении их прав и законных интересов, если иное не установлено федеральным законом. Пропущенный по уважительной причине

срок подачи заявления может быть восстановлен судом.

Председатель Комиссии

О.М. Долгих

Члены Комиссии

В.А. Сорвачева

А.Т. Хитаришвили

Ш.Т. Тулуш