

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/17-10

«20» мая 2010 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/17-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-Банк-Ярославль» рекламы о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, в присутствии представителей ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» <...>, а также ИП Шухвостова С.Ю. <...>,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Ва-Банк-Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. на стр. 6 размещена реклама следующего содержания: «ООО «Ремстроймонтаж» **любые ремонтно-строительные**, сантехнические, отделочные услуги. Телефон 909-120 ...».

Размещена реклама о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, тем самым нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

ИП Шухвостов С.Ю. на заседании комиссии пояснил, что выполняет не любые услуги, а исключительно по осуществлению текущего ремонта квартир, а фразу «**любые** ремонтно-строительные услуги» неправильно сформулировали по ошибке. Вместе с тем, указал, что ООО «Ремстройсервис» не является членом саморегулируемой организации в силу того, что это требует денежных вложений и является накладным для него. В соответствии с документами, предоставленными <...>, он является генеральным директором ООО «Ремстройсервис» (Выписка из ЕГРЮЛ от 17.02.2010г. №1443).

ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» в письменных пояснениях указало, что размещенная в газете реклама соответствует федеральному закону «О рекламе», так как опубликованный рекламный макет не содержит информации о том, что рекламодатель осуществляет строительство, реконструкцию либо капитальный ремонт объектов капитального строительства, вместе с тем, ООО «Ремстроймонтаж» сообщило рекламораспространителю, что выполняет исключительно работы, не требующие получения свидетельства о допуске, выданного СРО.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация о выполнении любых ремонтно-строительных услуг, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой.

Согласно договору на оказание рекламных услуг № 666-13 от 01 января 2010г., заключенному между ООО «Издательский дом «Комсомольская правда» и ИП Шухвостов С.Ю., акту № 994 от 31 января 2010г., а также платежному документу, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Шухвостов С.Ю., рекламораспространителем - ООО «Издательский дом «Комсомольская правда».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 9 декабря 2008 г. N 274 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов

капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. В данный перечень включены: работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования, работы по сносу строений и разборке конструкций и другие виды работ.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17, в раздел F (Продукция и услуги строительства) входят, в том числе работы, на производство которых требуется наличие выданных саморегулируемой организацией (СРО) свидетельств о допуске к таким видам работ.

Исходя из текста рассматриваемой рекламы с указанием на «**любые ремонтно-строительные услуги**», не следует, что ООО «Ремстроймонтаж» занимается исключительно текущим ремонтом квартир. Из контекста слов «любые ремонтно-строительные работы» понимается, что рекламодатель выполняет все работы, относящиеся к этому виду деятельности без ограничений, в том числе и те, на выполнение которых требуется свидетельство о допуске, выданное саморегулируемой организацией. Свидетельство о допуске к таким видам работ, выданное саморегулируемой организацией, у ООО «Ремстройсервис» отсутствует.

Таким образом, рекламодатель – ИП Шухвостов С.Ю. и рекламодателем - ООО «Издательский дом «КП в Ярославле» допустили размещение рекламы о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, тем самым, нарушили требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ООО «Ремстроймонтаж» любые ремонтно-строительные, сантехнические, отделочные услуги. Телефон 909-120 ...», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП Шухвостов С.Ю. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/17-10

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «20» мая 2010 года по делу № 04-01/17-10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Ремстроймонтаж», распространяемой ООО «Издательский дом «Комсомольская правда» (далее- ООО «ИД «Комсомольская правда») в № 5 (718) за 27 января 2010г. на странице 6 газеты «Ва-Банк-Ярославль» с нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы работ и услуг, специальные разрешения на которые отсутствуют.
2. ИП Шухвостову С.Ю., место нахождения: <...>, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы работ и услуг, специальные разрешения на которые отсутствуют.
3. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания *до 10 июня 2010 года*.
4. ИП Шухвостову С.Ю., <...>, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 2 настоящего предписания *до 10 июня 2010 года*.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.