

НО/52268 от 08.11.16

ПАО «МГТС»

119991, г. Москва,

ул. Б.Ордынка, д. 25, стр. 1

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,

ул. Марксистская, д. 4

АО «Телеросса»

196191, г. Санкт-Петербург,

пл. Конституции, д. 7, БЦ «Лидер»

115088, г. Москва,

ул. Новоостаповская, д. 5, стр. 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ПРОДЛЕНИИ СРОКА

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-18-155/77-16

«13» октября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-18-155/77-16 по признакам нарушения ПАО «МГТС»,

ПАО «МТС» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в

распространении на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы группы компаний МТС-МГТС, услуг ПАО «МТС»,

поступившей 21.12.2015 в 14:23 с номера +7-495-788-07-76, без

предварительного согласия абонента на получение рекламы,

в присутствии представителя ПАО «МГТС» в лице Михайловой Е.А. (по

доверенности № 29506 от 17.12.2015), Дякина С.В. (по доверенности № 21455

от 10.10.2016), ПАО «МТС» в лице Фоменковой В.Е. (по доверенности

№ 0272/15 от 01.12.2015),

1

УСТАНОВИЛА:

1. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента

Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной

функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент),

фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее

исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

осуществляется антимонопольным органом, территориальным

антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о

рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на

получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также

пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые

для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-18-155/77-16.

2. номер <...> -495-788-07-76, с которого поступил спорный телефонный звонок, выделен АО «Телеросса» по договору № ОПП/70784 от 16.02.2010, заключенного между АО «Телеросса» и ПАО «МТС».

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

2

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-155/77-16.

2. Рассмотрение дела № 3-18-155/77-16 отложить.

3. Назначить дело № 3-18-155/77-16 к рассмотрению на 14 часов 45 минут «29» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Признать лицами, участвующими в деле, помимо ПАО «МГТС», ПАО «МТС»:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - АО «Телеросса» (адрес: 196191, г. Санкт-Петербург, пл. Конституции, д. 7, БЦ «Лидер»);

5. АО «Телеросса», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении АО «Телеросса» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию о рекламодателе, рекламодателе

3

рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- документально подтвержденную информацию относительно лица, которому номер <...> -495-788-07-76 выделен (передан в пользование) по договору (в случае наличия такого документа в отношении рассматриваемого номера);
- информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, сделавших спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой

рекламы;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, 4

необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

5

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

6