

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 032/05/28-424/2024

26.06.2024  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-424/2024, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы финансовых услуг ИП,

в присутствии лица, уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России, на основании задания № 14 от 07.05.2024, 07 мая 2024г. на внешней стороне оконного проема помещения «Слетать.ру» по адресу: г. Брянск, ул. им. А.Ф. Востройченко, д. 5 обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Biblio Globus Sunmar FunSun anextour ... Предложения недели... Авиа и ж/д билеты Туры в кредит/рассрочку Экскурсионные туры по России Бронирование отелей».

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее Закона о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услугу «рассрочка», что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). Однако в нарушение требования данной нормы в указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги.

В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку данная информация не содержит сведений о лице оказывающим финансовую услугу «кредит».

Таким образом, потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной

информацией о предоставлении услуги «Рассрочка» и финансовой услуги «Кредит».

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России приходит к

выводу о необходимости выдачи **И П** предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП нарушившей часть 1 статьи 28, **ч.7 статьи 5** Закона о рекламе при распространении ненадлежащей рекламы на внешней стороне оконного проема помещения «Слетать.ру» по адресу: г. Брянск, ул. им. А.Ф. Востройченко, д. 5.

2. Выдать предписание И П о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ИП

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

