

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 апреля 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А., Шестакова Н.М.

на основании своего решения от 08.04.2010 по делу № 03-05/04-10 о признании ненадлежащей рекламы:

«Омега-х» автострахование автокредит гос.программа 6% годовых ул. Торцева, 28, оф. 201. Тел. 56-75-26, 8952-251-5933 без выходных»,

«Центр автострахования. Большой выбор страховых компаний. Подберем Вам максимально низкий тариф. каско/осаго. ул. Торцева, 28, офис 201. т. 56-75-26, 8-952-251-5933», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Овсянниковой Т.Г. в срок до 27 апреля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Омега-х» автострахование автокредит гос.программа 6% годовых ул. Торцева, 28, оф. 201. Тел. 56-75-26, 8952-251-5933 без выходных», «Омега-х» автострахование автокредит гос.программа 6% годовых ул. Торцева, 28, оф. 201. Тел. 56-75-26, 8952-251-5933 без выходных», противоречащей требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Овсянниковой Т.Г. **в срок до 4 мая 2010 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: *г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, 2* письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.