

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу №Р-1/12-5

«11» марта 2012 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:

Точиев Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти Управления;

Вдовина Ольга Юрьевна – ведущий специалист-эксперт Управления;

Мамсиоров Рустам Русланович – специалист 1 разряда Управления,

на основании своего решения от 27 февраля 2012 г. по делу №Р-1/12-5 о признании недостоверной и ненадлежащей рекламы минеральной воды «Майкопская», следующего содержания: «Вода минеральная питьевая природная лечебно-столовая гидрокарбонатная натриевая газированная МАЙКОПСКАЯ Олимпийское качество» с изображением бутылки минеральной воды «Майкопская» и лыжника, спускающегося со склона горы, в при распространении которой использовалась олимпийская символика а именно словосочетание «Олимпийское качество», без согласования с МОК или АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», что является нарушением требований установленных пунктами 2 и 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Лимонадная фабрика «Майкопская», в срок до 29 марта 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы минеральной воды «Майкопская», распространяющуюся», в СМИ Республики Адыгея на 1 странице газеты «Анонс программа ТВ» №51 (870) от 21.12.2011, а также с использованием средств стабильного территориального размещения, на отдельно стоящих рекламных конструкциях, расположенных в г. Майкопе, по адресу ул. Промышленная, 28 и на рекламной конструкции, установленной в г. Майкопе, Западная часть города, ул. Димитрова (перед №45 «Кровельный центр»), в которой нарушены требования установленные пунктами 2 и 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Лимонадная фабрика «Майкопская» представить в Адыгейское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 3 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.