

РЕШЕНИЕ

27 декабря 2011 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 84, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ЛКДЦ» (ОГРН 1025402473260; 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6, под. 27; далее – ООО «ЛКДЦ») по факту размещения 13 ноября 2011г. в сети Интернет на сайте www.group.ru, рекламы: «Обследование лора и лечение заболеваний носа или горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье+», с признаками нарушения:

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЛКДЦ», «...» (доверенность «...»),

УСТАНОВИЛА:

17 ноября 2011г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...»

(вх. № 9842) по факту недостоверной рекламы.

Из заявления следует, что 13 ноября 2011 г. в сети Интернет на сайте www.groupon.ru, размещалось рекламное предложение медицинского центра «Репродуктивное здоровье +»: «обследование лора и лечение заболеваний носа или горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье+». По указанному предложению заявителем были приобретены два купона 3553325/28543 и 2971904/21526 на сумму 1720 руб. за лечение ЛОР-органов на аппарате Тонзилор», консультации и анализы. Однако в клинике указанную в предложении процедуру провести не смогли, предложив другое лечение: вместо «Тонзилора» промывание миндалин шприцем. Замена лечения была произведена на основании «личной непереносимости процедуры», при этом, в рекламе не содержится указание на возможные противопоказания и личную непереносимость процедур. В связи с чем, заявитель считает данную рекламу ненадлежащей.

21 ноября 2011 г. Актом осмотра Интернет-сайта www.groupon.ru установлено размещение следующей информации:

«Только 13 ноября 2011 г. Воспользоваться купоном можно до 8 декабря 2011 г.

Обследование лора и лечение заболеваний носа или горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье +». Скидка до 77%.

От 860 руб. «Выбрать» >

Стоимость до 4890 руб. Скидка до 77 %

До завершения акции осталось

Акция закончена

Купили 233 человека.

В осенне-зимний период многие страдают от лор-заболеваний: холодный воздух, нехватка витаминов и обще ослабление сил организма способствует этому. Комплексное обследование и лечение носа и горла – сегодняшнее предложение медицинского центра «Репродуктивное здоровье +» в центре помогут вылечить хронический тонзиллит (воспаление миндалин), фарингит (воспаление задней стенки носа), риносинусит (воспаление придаточных пазух носа), а также помогут избавиться от зависимости от сосудосуживающих лекарственных препаратов. Обследование включает в себя взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР для определения патогенной микрофлоры. После посещения центра «Репродуктивное здоровье +» можно будет забыть о боли в горле, заложенности носа и вновь наслаждаться жизнью.

> medicl.ru

Условия

∅ Купон предоставляет возможность пройти комплексное обследование и лечение лор-органов: носа или горла.

∅ Комплексное обследование и лечение носа включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибки кандиды и цитомегаловирус),
- анемнизацию слизистой носа – 5 сеансов (для снятия отека),
- промывание пазух по Проетцу раствором 0,9 натрия хлорида – 5 сеансов,
- озонирование слизистой носа – 5 сеансов (лечение озонированным маслом), - биоптрон пазух носа – 5 сеансов (светолечение).

∅ Комплексное обследование и лечение горла включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибки кандиды и цитомегаловирус),
- санацию миндалин на аппарате «Тонзилор» - 5 сеансов,
- туширование глотки – 5 сеансов (смазывание задней стенки глотки и миндалин после промывания).

∅ Для совершения покупки надо нажать кнопку «Выбрать2, а затем – кнопку «купить» напротив интересующего вас варианта.

∅ Срок активации купонов: с 7 ноября до 8 декабря 2011 г. (включительно).

∅ Один человек может использовать 2 разных варианта купона по данной акции и только один раз.

∅ Вы можете приобрести неограниченное количество купонов в подарок (в расчете один купон в подарок одному человеку).

∅ Необходима предварительная запись по телефонам: +7 383 210-2129, +7 383 218-26-99, +7 383 210-19-83.

∅ Дополнительно ничего доплачивать не нужно.

∅ Обязательно предъявляйте распечатанный купон.

∅ Если участник акции записался на процедуры, но не явился в указанное время и не предупредил об изменении своих планов, центр оставляет за собой право отказать ему в предоставлении услуг со скидкой.

∅ Скидка не суммируется с другими действующими предложениями центра.

Особенности

∅ Лечение лор-органов

- ∅ Диагностика и лечение заболеваний
- ∅ Современное медицинское оборудование
- ∅ Квалифицированные специалисты
- ∅ Гарантированная анонимность и соблюдение врачебной тайны

Ул. Нижегородская, д.6

Телефоны: ...

Часы работы: ...».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам медицинского центра «Репродуктивное здоровье +» по лечению носа и горла), способствует формированию интереса к рекламируемому товару (услуге) и его продвижению на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

На основании представленных заявителем документов, и осмотра Интернет-сайта www.groupon.ru, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному рекламному предложению заявитель приобрел купон на комплексное обследование и лечение горла, который включает в себя услуги: консультации врача оториноларинголога, взятия и исследования мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибы кандиды и цитомегаловирус), санации миндалин на аппарате «Тонзиллор», туширования глотки (смазывание задней стенки глотки и миндалин после промывания). Воспользоваться указанными услугами можно было в медицинском центре «Репродуктивное здоровье +» по адресу: г.Новосибирск, ул.Нижегородская, д. 6 (ООО «ЛКДЦ»).

Как следует из письма ООО «ЛКДЦ» в ответ на претензию «...» (исх.№37 от 16.11.2011г.), Заявитель воспользовался частью услуг по купону: консультацией врача, взятием и исследованием мазка из носоглотки, взамен санации миндалин на аппарата «Тонзиллор», ввиду личной непереносимости указанной процедуры, врачом произведено промывание миндалин шприцом.

При этом, антимонопольным органом установлено, что в распоряжении ООО «ЛКДЦ» имеется аппарат ультразвуковой низкочастотный оториноларингологический для хирургического и консервативного лечения заболеваний ЛОР-органов «ТОНЗИЛЛОР-ММ» (регистрационное удостоверение № ФС 022а2005/2448-06 от 23.01.2011г.; сертификат соответствия № РОСС RU.АЯ79.В10754). Из пояснений заявителя и ООО «ЛКДЦ» следует, что заявителю было предложено воспользоваться услугой санации на аппарате «Тонзиллор», однако невозможность приобретения указанной услуги была обусловлена личной непереносимостью процедуры пациентом (письмо ООО «ЛКДЦ» в ответ на претензию «...» (исх.№37 от 16.11.2011г.)). При этом, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о подобных ограничениях в условиях применения данного аппарата, и как следствие самой услуги санации на аппарате «Тонзиллор».

Данная информация об условиях использования данного аппарата (и соответствующей услуги) является существенной, поскольку ее отсутствие создает искаженное представление о возможности воспользоваться рекламируемой услугой вне зависимости от наличия абсолютных и (или) относительных противопоказаний к применению данного аппарата.

Согласно методическим рекомендациям к данному аппарату, противопоказания к его применению имеются, и состоят в следующем: гипертоническая болезнь, активный туберкулез легких, злокачественные новообразования любой локализации, острые инфекционные заболевания, беременность (первые 3 месяца и последний месяц), индивидуальная непереносимость, и др.

В соответствии с ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама указывает на нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Согласно регистрационному удостоверению № ФС 022а2005/2448-06 от 23.01.2006г., аппарат ультразвуковой низкочастотный оториноларингологический для хирургического и консервативного лечения заболеваний ЛОР-органов «Тонзиллор-ММ» зарегистрирован в качестве изделия медицинской техники (сертификат соответствия № РОСС RU.АЯ 79.В10754, срок действия с 06.04.2009г. по 05.04.2012г.).

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по оториноларингологии.

Из содержания приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора "Простые

медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001; далее - Отраслевой классификатор) следует, что метод электромагнитного лечебного воздействия на органы и ткани – физиотерапевтическое воздействие на область глотки код 17.08.002), относится к простым медицинским услугам (раздел 17 Отраслевого классификатора).

В силу п.46 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

ООО «ЛКДЦ» осуществляет медицинскую деятельность, в том числе, по оториноларингологии, на основании лицензии № ЛО-54-01-000604 от 03.12.2009г. (согласно приложению № 1 к указанной лицензии, - по адресу: г.Новосибирск, ул. Нижегородская, д.6, подъезд 27).

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Как следует из материалов осмотра Интернет-сайта, информация, предусмотренная ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», в рассматриваемой рекламе отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет в том числе и рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Размещение рассматриваемой рекламы на сайте www.groupon.ru осуществлялось на основании Агентского договора № НПТВ01/01.11.2011 от 01.11.2011г., заключенного между ООО «ЛКДЦ» (Принципал) и ООО «Чип энд Дэйли» (Агент) (далее – Агентский договор).

Согласно п.1.1. Агентского договора Агент обязуется за определенное в соответствующем Дополнительном соглашении вознаграждение совершать от имени, по поручению и в интересах Принципала юридические и иные действия, направленные на поиск и привлечение Пользователей с целью получения ими товаров и услуг, реализуемых Принципалом в соответствии с условиями публичной оферты, изложенными в соответствующем Дополнительном соглашении, являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора с момента подписания его сторонами.

Под публичной офертой в данном Агентском договоре понимается предложение о приобретении товаров и (или) иных услуг Принципала, публикуемое Агентом в Ресурсе Агента, обращенное Пользователям (п.1 Агентского договора).

Ресурсы Агента, согласно п.5 Агентского договора, Веб-сайт Агента, размещенный по адресу www.darberry.ru, www.groupon.ru и все домены следующих уровней, относящиеся к Ресурсу Агента.

В соответствии с п. 2.1. Агентского договора Принципал предоставляет Агенту материалы и информацию, необходимые для исполнения Агентом обязанностей по настоящему Договору.

Агент формирует проект Публичной оферты на основании условий, изложенных в соответствующем Дополнительном соглашении и направляет их на утверждение Принципала в электронном виде на адрес электронной почты Принципала, указанный в соответствующем Дополнительном соглашении (п.2.2. Агентского договора).

Принципал обязан выразить свое согласие или несогласие с условиями Публичной оферты в течение 1 дня после получения от Агента проекта Публичной оферты путем направления соответствующего уведомления на указанный адрес электронной почты Агента. Согласование условий Публичной оферты не включает согласование визуального и копирайтингового оформления Акции (п.2.3. Агентского соглашения).

После согласования Сторонами условий Публичной оферты Агент размещает ее в своих ресурсах в течение Периода проведения акции и предоставляет купоны Пользователям, согласившимися с условиями Публичной оферты (п.2.5. Агентского договора).

Таким образом, именно ООО «ЛКДЦ» является лицом, определившим объект рекламирования, а также лицом, оказывающим рекламируемую услугу, следовательно, ООО «ЛКДЦ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

На рассмотрении дела представитель ООО «ЛКДЦ» не согласилась с наличием нарушения законодательства РФ о рекламе, ссылаясь на следующее.

В Дополнительном соглашении № 1 и № 2 к Агентскому договору указаны условия проведения акции. В соответствии с п.2.3. Агентского договора согласование условий публичной оферты не включает согласование визуального и копирайтингового оформления акции. Соответственно ООО «ЛКДЦ» по указанному договору согласовывает только условия акции, а не макет, размещенный на сайте www.groupon.ru.

Кроме того, представитель ООО «ЛКДЦ» считает, что информация, размещаемая на сайте компании Группон, адресована определенному кругу лиц – подписчикам Агента (лицам, зарегистрированным на ресурсе Агента в установленном порядке), следовательно, не является рекламой.

Комиссией указанные доводы не приняты на основании следующего.

В соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса РФ, офертой (публичной офертой)

признается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Размещаемая на сайте www.groupon.ru информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, и для получения доступа к данной информации на указанном сайте регистрации не требуется. Регистрация пользователей необходима в случае акцепта.

Из условий Агентского договора следует, что информация об акции подлежит размещению в сети Интернет на указанных сайтах, а ООО «АКДЦ» представляет ООО «Чип энд Дэйли» информацию для ее приведения в готовую для дальнейшего распространения форму, следовательно, выступает рекламодателем. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 и ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель в соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию следующего содержания:

«Только 13 ноября 2011 г. Воспользоваться купоном можно до 8 декабря 2011г.

Обследование лора и лечение заболеваний носа или горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье +». Скидка до 77%.

От 860 руб. «Выбрать» >

Стоимость до 4890 руб. Скидка до 77 %

До завершения акции осталось

Акция закончена

Купили 233 человека.

В осенне-зимний период многие страдают от лор-заболеваний: холодный воздух, нехватка витаминов и обще ослабление сил организма способствует этому. Комплексное обследование и лечение носа и горла – сегодняшнее предложение медицинского центра «Репродуктивное здоровье +» в центре помогут вылечить хронический тонзиллит (воспаление миндалин), фарингит (воспаление задней стенки носа), риносинусит (воспаление придаточных пазух носа), а также помогут избавиться от зависимости от сосудосуживающих лекарственных препаратов. Обследование включает в себя взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР для определения патогенной микрофлоры. После посещения центра «Репродуктивное здоровье +» можно будет забыть о боли в горле, заложенности

носа и вновь наслаждаться жизнью.

> medicl.ru

Условия

∅ Купон предоставляет возможность пройти комплексное обследование и лечение лор-органов: носа или горла.

∅ Комплексное обследование и лечение носа включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носогладки методом ПЦР (стрептококк, грибы кандиды и цитомегаловирус),
- анемнизацию слизистой носа – 5 сеансов (для снятия отека),
- промывание пазух по Проетцу раствором 0,9 натрия хлорида – 5 сеансов,
- озонирование слизистой носа – 5 сеансов (лечение озонированным маслом), - биоптрон пазух носа – 5 сеансов (светолечение).

∅ Комплексное обследование и лечение горла включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибы кандиды и цитомегаловирус),
- санацию миндалин на аппарате «Тонзилор» - 5 сеансов,
- туширование глотки – 5 сеансов (смазывание задней стенки глотки и миндалин после промывания).

∅ Для совершения покупки надо нажать кнопку «Выбрать2, а затем – кнопку «купить» напротив интересующего вас варианта.

∅ Срок активации купонов: с 7 ноября до 8 декабря 2011 г. (включительно).

∅ Один человек может использовать 2 разных варианта купона по данной акции и только один раз.

∅ Вы можете приобрести неограниченное количество купонов в подарок (в расчете один купон в подарок одному человеку).

∅ Необходима предварительная запись по телефонам: +7 383 210-2129, +7 383 218-26-99, +7 383 210-19-83.

∅ Дополнительно ничего доплачивать не нужно.

∅ Обязательно предъявляйте распечатанный купон.

∅ Если участник акции записался на процедуры, но не явился в

указанное

∅ время и не предупредил об изменении своих планов, центр оставляет за собой право отказать ему в предоставлении услуг со скидкой.

∅ Скидка не суммируется с другими действующими предложениями центра.

Особенности

∅ Лечение лор-органов

∅ Диагностика и лечение заболеваний

∅ Современное медицинское оборудование

∅ Квалифицированные специалисты

∅ Гарантированная анонимность и соблюдение врачебной тайны

Ул. Нижегородская, д.6

Телефоны: ...

Часы работы: ...»,

ненадлежащей рекламой,

а ООО «ЛКДЦ» (ОГРН 1025402473260; 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6, под. 27) нарушившим требования:

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать ООО «ЛКДЦ» (ОГРН 1025402473260; 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6, под. 27) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И. Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 декабря 2011 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А .Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 30 декабря 2011 г. по делу № 84 о признании ненадлежащей рекламы «...Обследование лора и лечение заболеваний носа или

горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье +». Скидка до 77%....», размещавшейся 13 ноября 2011г. в сети Интернет на сайте www.groupon.ru, а ООО «ЛКДЦ» нарушившим ч.7 ст.5, ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЛКДЦ» (ОГРН 1025402473260; 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6, под. 27) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы медицинских услуг – санации миндалин на аппарате «Тонзиллор», с нарушением:

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в том числе рекламы:

«...Обследование лора и лечение заболеваний носа или горла в медицинском центре «Репродуктивное здоровье +». Скидка до 77%.

От 860 руб. «Выбрать» >

Стоимость до 4890 руб. Скидка до 77 %

... В осенне-зимний период многие страдают от лор-заболеваний: холодный воздух, нехватка витаминов и обще ослабление сил организма способствует этому. Комплексное обследование и лечение носа и горла – сегодняшнее предложение медицинского центра «Репродуктивное здоровье +» в центре помогут вылечить хронический тонзиллит (воспаление миндалин), фарингит (воспаление задней стенки носа), риносинусит (воспаление придаточных пазух носа), а также помогут избавиться от зависимости от сосудосуживающих лекарственных препаратов. Обследование включает в себя взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР для определения патогенной микрофлоры. После

посещения центра «Репродуктивное здоровье +» можно будет забыть о боли в горле, заложенности носа и вновь наслаждаться жизнью.

> medicl.ru

Условия

∅ Купон предоставляет возможность пройти комплексное обследование и лечение лор-органов: носа или горла.

∅ Комплексное обследование и лечение носа включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибки кандиды и цитомегаловирус),
- анемнизацию слизистой носа – 5 сеансов (для снятия отека),
- промывание пазух по Проетцу раствором 0,9 натрия хлорида – 5 сеансов,
- озонирование слизистой носа – 5 сеансов (лечение озонированным маслом), - биоптрон пазух носа – 5 сеансов (светолечение).

∅ Комплексное обследование и лечение горла включает в себя:

- консультацию и осмотр врача оториноларинголога,
- взятие и исследование мазка из носоглотки методом ПЦР (стрептококк, грибки кандиды и цитомегаловирус),
- санацию миндалин на аппарате «Тонзилор» - 5 сеансов,
- туширование глотки – 5 сеансов (смазывание задней стенки глотки и миндалин после промывания).

∅ Для совершения покупки надо нажать кнопку «Выбрать2, а затем – кнопку «купить» напротив интересующего вас варианта.

∅ Срок активации купонов: с 7 ноября до 8 декабря 2011 г. (включительно).

∅ Один человек может использовать 2 разных варианта купона по данной акции и только один раз.

∅ Вы можете приобрести неограниченное количество купонов в подарок (в расчете один купон в подарок одному человеку).

∅ Необходима предварительная запись по телефонам: +7 383 210-2129, +7 383 218-26-99, +7 383 210-19-83.

∅ Дополнительно ничего доплачивать не нужно.

∅ Обязательно предъявляйте распечатанный купон.

∅ Если участник акции записался на процедуры, но не явился в указанное время и не предупредил об изменении своих планов, центр оставляет за собой право отказать ему в предоставлении услуг со скидкой.

∅ Скидка не суммируется с другими действующими предложениями центра.

Особенности

∅ Лечение лор-органов

∅ Диагностика и лечение заболеваний

∅ Современное медицинское оборудование

∅ Квалифицированные специалисты

∅ Гарантированная анонимность и соблюдение врачебной тайны

Ул. Нижегородская, д.6

Телефоны: ...

Часы работы: ...».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ЛКДЦ» (ОГРН 1025402473260; 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6, под. 27) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2012 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп