Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении наружной рекламы пива по адресу г. Рубцовск, ул. Красная, 107,

УСТАНОВИЛ:

по адресу г. Рубцовск, ул. Красная, 107 размещена рекламная конструкция с изображением двух полных кружек пива следующего содержания: «Всегда свежее пиво на розлив. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1. Возбудить производство по делу №167-ФАС22-Р/10-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Купера Ю.А. (г.Рубцовск, Гражданский пер., <...>).
- 3. Назначить дело №167-ФАС22-Р/10-14 к рассмотрению на **12 ноября 2014 г. в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №167-ФАС22-Р/10-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).