

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-5/14_2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» апреля 2017 г.
Благовещенск

г.

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление Администрации Сковородинского района Амурской области (вх. от 01.03.2017 № <...>) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России 01.03.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Администрации Сковородинского района на нарушение ИП К. Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 5А, распространена рекламу с текстом следующего содержания: «ОТКРЫТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И СЕМЬИ СЕГОДНЯ САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ».

Установлено, что розничную торговлю в магазине по ул. Красноармейская, 5А г. Сковородино осуществляет ИП К. <...>.

Рассматриваемая информация, согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товары для дома и семьи) формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Установлено, что в рассматриваемой рекламе используется выражение «Самые низкие цены». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «Самые низкие цены» ориентирует потребителей на покупку товаров только в магазине по ул. Красноармейская, 5А г. Сквородино в связи с тем, что рекламируемые товары невозможно приобрести на территории г. Сквородино по более низкой цене. При этом в размещенной рекламе отсутствует ссылка на аналитический материал, который документально подтверждал бы действительность представленных сведений.

Утверждением «Самые низкие цены» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров перед ценой таких товаров у других продавцов. Следовательно, нарушен [пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе, что выражается в распространении рекламы, содержание которой не соответствует действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5 Закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является:

рекламодаделец ИП К. <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-5/14_2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

Индивидуального предпринимателя К., по признакам нарушения требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона "О рекламе";

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Администрация Сковородинского района Амурской области;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП К. <...>

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-5/14_2017 к рассмотрению на «16» мая 2017 года на 10 часов 00 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 09 часов 45 минут в каб.411).

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя общества с ограниченной ответственностью ИП Крайней Н.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его ***законных представителей**** ***обязательна.***

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность

* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются **доверенностью**, оформленной в соответствии с законом.
