

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/28-411/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12.09.2023г .
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 004/05/28-411/2023 о распространении рекламы в эфире радиоканала «ПИ FM Горно-Алтайск» (частота 105,5 FM) в г. Горно-Алтайске с признаками нарушения пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило обращение физического лица <...> (вх. № 2960-ИП/23 от 14.07.2023г.) о распространении в эфире радиоканала «ПИ FM Горно-Алтайск» (частота 105,5 FM) 07.07.2023г. рекламы следующего содержания: **«Только в Альфа-Банке откройте вклад по самой высокой ставке в стране, получайте 10% годовых, приходите в офис банк по адресу Коммунистический проспект, 27. АО «АБ»** с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По мнению заявителя, исходя из содержания рекламы в АО «АБ» можно открыть вклад под 10% годовых, однако, в рекламе не сообщается сумма банковского вклада, срок банковского вклада, условия его пополнения и иные финансовые условия. Также в ролике содержится недостоверная информация о том, что вклад можно открыть по «самой высокой ставке в стране», без ссылки на научные исследования и другие источники, подтверждающие достоверность этой информации.

В качестве подтверждения факта распространения вышеуказанной рекламы заявителем представлена запись эфира.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой

признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в городе Горно-Алтайске;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования - вкладу, формирование или поддержание интереса к нему в целях его продвижения на рынке финансовых услуг.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Информация об условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся вкладом лица, является существенной для потребителя, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение относительно условий вклада.

Реклама: **«Только в Альфа-Банке откройте вклад по самой высокой ставке в стране, получайте 10% годовых, приходите в офис банк по адресу Коммунистический проспект, 27. АО «АБ»** ограничивается только указанием размера процентной ставки. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, в том числе категория клиентов, период пользования счетом, неснижаемый остаток на счете,

возможности пополнения счета и т.д., в рекламе отсутствуют.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе используется формулировка «Самая высокая ставка в стране». При этом в рекламе отсутствует указание конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

На основании вышеизложенного, данная реклама финансовых услуг распространена в эфире радиоканала «ПИ FM Горно-Алтайск» (частота 105,5 FM) с признаками нарушения пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «АБ» (г. Москва, ОГРН <...>, ИНН <...>).

Таким образом, в действиях АО «АБ», связанных с распространением вышеуказанной рекламы в эфире радиоканала «ПИ FM Горно-Алтайск» (частота 105,5 FM) 07.07.2023г. в г. Горно-Алтайске, содержатся признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/28-411/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «АБ» (г. Москва, ОГРН <...>, ИНН <...>);

- заинтересованное лицо - ООО «НЭМЭ» (г. Москва, ОГРН <...>, ИНН <...>).

3. Назначить дело № 004/05/28-411/2023 к рассмотрению **на 03.10.2023г. на 11:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. АО «АБ» представить **в срок до 28.09.2023г.** в УФАС по Республике Алтай следующую информацию и копии документов:

- письменные пояснения по указанным признакам нарушений Закона о рекламе (с правовым обоснованием занятой позиции и приложением документов);

- условия вклада («10% годовых»), действовавшие в период распространения рассматриваемой рекламы;

- договоры на оказание услуг по размещению вышеуказанной рекламы в эфире радиоканала «ПИ FM Горно-Алтайск».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://https://fas1.tconf.rt.ru/c/8779047492>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо **в срок не позднее 02.10.2023г.** направить в УФАС по РА на электронный адрес to04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».

Председатель комиссии

