

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № 152-ФАС22-Р/11-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) – «Купи-продай» - газета объявлений и рекламы, рекламы медицинских услуг, оказываемых в соляной пещере «Витагор», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламодателя – ООО «Издательский дом «Алтапресс» (Алтайский край, г.Барнаул, ул.Короленко, 105, 656043) в лице представителя по доверенности Г.

#### УСТАНОВИЛА:

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона «О рекламе», с целью осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) – «Купи-продай» - газета объявлений и рекламы.

Установлено, на главной странице сайта размещена рубрика «Предложение компаний». В которой, в разделе «Медицинские услуги», размещена рекламная информация следующего содержания: «Соляная пещера. Солёный морской воздух - лучшее лекарство. [Витагор](http://www.vitaigor.ru) <...> Лазурная, 7, 4 этаж. Положительное воздействие морской соли на организм человека трудно подвергнуть сомнению. Морские курорты издавна были одним из самых популярных способов оздоровления. Насыщенный солью воздух обладает уникальными свойствами – нормализует работу дыхательной системы, разжижает мокроту и ускоряет её выведение из воздухоносных путей, улучшает бронхиальную проходимость. А также происходит снижение аллергизации организма, наступает седативный (успокаивающий) и противовоспалительный эффекты. В этой среде на организм воздействуют легкие отрицательно заряженные аэроионы. Как следствие – улучшается работа дыхательной, нервной и сердечнососудистой систем, ускоряется процесс регенерации поврежденных тканей. Но море далеко, а соляная пещера «Витагор» - рядом!».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются: соляная пещера «Витагор», а также услуга, оказываемая в данной пещере – **галотерапия, т.е.** лечение в искусственно созданном микроклимате соляных пещер.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относится спелеовоздействие (галотерапия) (код А 20.30.018).

Таким образом, одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинская услуга.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Указанному предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламе указанное предупреждение отсутствует, что противоречит требованиям ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 24 федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем рекламы является Интернет сайт [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) – «Купи-продай» - газета объявлений и рекламы.

Согласно информации, размещенной на общедоступном сервере Центра регистрации доменов «RU CENTER», администратором домена «kp22.ru» является Редакционно-издательское агентство «Алтапресс».

Согласно уставу ООО «Издательский дом «Алтапресс», Общество является правопреемником ЗАО «Редакционно-издательское агентство «Алтапресс».

На основании изложенного, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Издательский дом «Алтапресс».

Согласно письменному пояснению генерального директора ООО «Издательский дом «Алтапресс» П. (вхд. № 9745 от 01.11.2013г.), раздел «Медицинские услуги» на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) находится в стадии разработки, указанная информация не оплачивалась клиентом и была размещена в качестве тестовой, предупреждение о противопоказаниях в настоящее время в материале имеется. Сайт [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) не является самостоятельным СМИ.

На заседании Комиссии, представитель ООО «Издательский дом «Алтапресс» Г. признала факт нарушения Федерального закона «О рекламе», поддержав позицию, ранее изложенную ООО «ИД «Алтапресс» письменно.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) рекламы медицинских услуг, оказываемых в соляной пещере «Витагор», рекламодателем – ООО «Издательский дом «Алтапресс» нарушены требования ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Доказательств устранения нарушения, на заседание Комиссии, не представлено.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых в соляной пещере «Витагор», размещенную на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru), поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – ООО «Издательский дом «Алтапресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 ноября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №169 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от 27 ноября 2013г. по делу № 152-ФАС22-Р/11-13 о признании ООО «Издательский дом «Алтапресс» нарушившим требования ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) рекламы медицинских услуг, оказываемых в соляной пещере «Витагор», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Алтапресс» (Алтайский край, г.Барнаул, ул.Короленко, 105, 656043), в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации, а именно прекратить распространять на Интернет сайте [www.kp22.ru](http://www.kp22.ru) рекламу медицинских услуг, оказываемых в соляной пещере «Витагор», в которой отсутствует соответствующее предупреждение, предусмотренное ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Издательский дом «Алтапресс» (Алтайский край, г.Барнаул, ул.Короленко, 105, 656043), представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 декабря 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.