РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-24-02/321-ВО

29 сентября 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 29 сентября 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 1 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-24-02/321-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6) рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6), Будковой О.Г. (представителя по доверенности от 3.04.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

10 сентября 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/321-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6) рекламы медицинских услуг (ультразвуковое исследование, лечебная физкультура) на рекламных конструкциях (щитах), размещенных на фасадах магазинов «Пятерочка» по адресу: г. Волгоград, ул. Н. Отрады, 13 и ул. Кропоткина, 3а, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: указанные в рекламе медицинские услуги не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультации специалиста.
Согласно письменным объяснениям директора ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» Ткачевой Т.А. от 18.09.2009 г. № 65 и пояснениям представителя Будковой О.Г. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Общество согласно с фактом нарушения требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». По договору с ООО «Тамерлан» от 1.07.2009 г. о предоставлении места для размещения рекламной конструкции ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» разместило на данных конструкциях информацию о предоставляемых медицинских услугах и о врачах-специалистах,

осуществляющих прием в медицинском учреждении – санатории «Волжская здравница». На момент рассмотрения дела № 09-03-24-02/321-ВО Обществом устранены допущенные нарушения путем добавления в рекламу медицинских услуг предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, на основании чего, просит не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе 20.07.2009 г. на фасадах магазинов «Пятерочка» по адресу: г. Волгоград, ул. Н. Отрады, д. 20г и ул. Кропоткина, 3а выявлен факт размещения следующей информации: «Волжская здравница. Активное оздоровление. Амбулаторно-поликлинический прием: терапевт (бесплатно), педиатр (бесплатно), физиотерапевт (бесплатно), невролог, гастроэнтеролог, эндокринолог, дерматолог, косметолог, отоларинголог, рефлексотерапевт, стоматолог, аллерголог-иммунолог, УЗИ, ЛФК. Санаторно-курортное лечение. Весь спектр физиопроцедур. Без очереди! 400125, г. Волгоград, Спартановка, ул. Грамши, 6, тел.: 70-79-89, 8-905-390-88-60, www.volgazdravnica.ru.».
В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.
Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (санаторию «Волжская здравница» и медицинским услугам (методам лечения), оказываемым санаторием) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.
Рекламодателем и рекламораспространителем обозначенной рекламы является

ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6). Рекламные конструкции с обозначенной рекламой размещены на фасадах магазинов «Пятерочка» на основании договора от 1.07.2009 г. с владельцем данных зданий – ООО «Тамерлан».
Комитетом по здравоохранению администрации Волгоградской области ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» выданы лицензии № ЛО-34-01-000218 от 3.10.2008 г., № ЛО-34-01-000289 от 24.12.2008 г., № ЛО-34-01-000332 от 18.02.2009 г., № ЛО-34-01-000430 от 28.05.2009 г. на осуществление медицинской деятельности.
ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.
Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.
В силу подпункта 4 пункта 2 стать 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.
Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.
Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163, к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.
Согласно Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» лечебная физкультура и ультразвуковая диагностика включены в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.
Ультразвуковое исследование (УЗИ) согласно Отраслевому классификатору «Сложные и комплексные медицинские услуги» 91500.09.0002-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 года № 268) отнесена к комплексной медицинской

услуге.
В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) лечебная физкультура отнесена к простой медицинской услуге.
Согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (Том 1, классы 01 - 23; Том 2, классы 24 - 28; Том 3, классы 29 - 45; Том 4, классы 50 - 99), утвержденному Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст лечебная физкультура включена в перечень услуг в здравоохранении (85.14.13.124).
В нарушение требований рекламного законодательства реклама медицинских услуг (ультразвуковое исследование, лечебная физкультура) не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультации специалиста.
В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.
Между тем, анализ Комиссией имеющихся в материалах дела фотоснимков рекламы с внесенными ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» изменениями показал, что предупредительная надпись о наличии противопоказаний медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов хотя формально и присутствует в рекламе, но выполнена менее жирным шрифтом и незаметным, менее ярким и четким способом по сравнению с информацией о медицинских услугах и перпендикулярно к основному тексту рекламы, что не позволяет потребителю рекламы воспринимать данную предупредительную надпись в тексте рекламного сообщения.
В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.
Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (ст. 14.3 КоАП РФ).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург»: «Волжская здравница. Активное оздоровление. Амбулаторно-поликлинический прием: терапевт (бесплатно), педиатр (бесплатно), физиотерапевт (бесплатно), невролог, гастроэнтеролог, эндокринолог, дерматолог, косметолог, отоларинголог, рефлексотерапевт, стоматолог,

аллерголог-иммунолог, УЗИ, ЛФК. Санаторно-курортное лечение. Весь спектр физиопроцедур. Без очереди! 400125, г. Волгоград, Спартановка, ул. Грамши, 6, тел.: 70-79-89, 8-905-390-88-60, www.volgazdravnica.ru.», распространяемую на рекламных конструкциях (щитах), размещенных на фасадах магазинов «Пятерочка» по адресу: г. Волгоград, ул. Н. Отрады, 20г и ул. Кропоткина, 3а, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя и рекламораспространителя ненадлежащей рекламы - ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6).

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-24-02/321-ВО

29 сентября 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 29 сентября 2009 г. по делу № 09-03-24-02/321-ВО о признании ненадлежащей рекламу ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург»: «Волжская здравница. Активное оздоровление. Амбулаторно-поликлинический прием: терапевт (бесплатно), педиатр (бесплатно), физиотерапевт (бесплатно), невролог, гастроэнтеролог, эндокринолог, дерматолог, косметолог, отоларинголог, рефлексотерапевт, стоматолог, аллерголог-иммунолог, УЗИ, ЛФК. Санаторно-курортное лечение. Весь спектр физиопроцедур. Без очереди! 400125, г. Волгоград, Спартановка, ул. Грамши, 6, тел.: 70-79-89, 8-905-390-88-60, www.volgazdravnica.ru.», распространяемую на рекламных конструкциях (щитах), размещенных на фасадах магазинов «Пятерочка» по адресу: г. Волгоград, ул. Н. Отрады, 13 и ул. Кропоткина, 3а, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6) в течение 10 (десяти) дней с момента получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы медицинских услуг (ультразвуковое исследование, лечебная физкультура) с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе и сопроводить ее предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультаций специалистов доступным и воспринимаемым для потребителей способом, и отвести данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
2. ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Металлург» (400125, г. Волгоград, ул. Грамши, 6) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.